



EDA

**Empfängerdatei-
Analysen
Fachzeitschriften**

VIII. Berichtsband
Meldezeitraum
III/2005 – II/2006

Herausgeber:
Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

Tel.: 030/59 00 99 –700
Fax: 030/59 00 99 –733
E-Mail: hweber@ivw.de

Vorwort

Die IVW konnte die Arbeiten am nunmehr achten Berichtsband zur Empfängerdatei-Analyse-Fachzeitschriften bereits kurz nach Eingang der letzten Daten zum Meldeschluss am 30. September 2006 beenden. Mit der jetzt vorliegenden Ausgabe 2005/2006 stellt die Prüfungsgemeinschaft dem Werbemarkt erneut aktuelle Empfängerdaten zu IVW-geprüften Fachzeitschriften zur Verfügung.

Gegenüber dem Bestand des vorangegangenen Berichtszeitraumes 2004/2005 hat sich die Zahl der am EDA-Verfahren teilnehmenden Fachzeitschriften um einen Titel auf 49 leicht verringert; dabei standen der Abmeldung von zwei Titeln die Neuaufnahme von einer Fachzeitschriften gegenüber.

Die Darstellung in diesem Berichtsband orientiert sich in der Grobgliederung an der Sachgruppensystematik für Fachzeitschriften der IVW. Die weit überwiegende Zahl der ausgewiesenen Titel zählt zu der Sachgruppe "Fertigungsindustrie" (29 Titel). Die Sachgruppe "Wirtschaft allgemein" (8 Titel) ist ebenfalls noch stark vertreten.

Gemäß den "Richtlinien für die Meldung, Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften-Empfängerdatei-Analysen" sind die teilnehmenden Verlage verpflichtet, ihre Empfängerschaft für alle im Erhebungszeitraum erschienenen Ausgaben lückenlos nachzuweisen. Der vorliegende Berichtsband enthält zu allen 49 Titeln die der IVW gemeldeten Empfängerdaten des Berichtszeitraumes vom 1. Juli 2005 bis 30. Juni 2006. Zu allen verzeichneten Titeln hat in den zurückliegenden Berichtszeiträumen mindestens eine Prüfung der gemeldeten Empfängerdaten durch die Prüfungsgemeinschaft stattgefunden.

Der vorliegende Band weist zu allen gelisteten Titeln die geografische Verbreitung sowie die Branchenzugehörigkeit der Empfänger aus. Erstmals haben zwei Verlage für 10 Titel auch die Möglichkeit genutzt, Teile der Auslandsauflage, nach verschiedenen Ländern differenziert, darzustellen.

Die Broschüre bietet die Möglichkeit, alle in dem Zeitraum 2005/2006 erhobenen Daten zusammenhängend und vergleichend zu betrachten und ist damit ein wertvolles Instrument für die Planung von Anzeigenschaltungen in der Fachpresse.

Falls notwendige Korrekturen an der abgegebenen Meldung erforderlich wurden, sind diese bereits in den aktuellen Darstellungen eingearbeitet.

Berlin, Oktober 2006

Inhaltsverzeichnis

Erläuterungen	7
Sachgruppe 01 WIRTSCHAFT ALLGEMEIN	9
Computer Reseller News	10
ComputerPartner	14
digital living	18
Information Week	22
IT-BUSINESS NEWS	23
ONEtoONE	27
PRODUKTION	30
Staat & IT	35
Sachgruppe 02 KONSUMGÜTER	37
Getränkefachgroßhandel	38
Rundschau für den Lebensmittelhandel	39
TM FASHION TRENDMAGAZIN	40
Sachgruppe 03 FERTIGUNGSINDUSTRIE	43
AUTOMOBIL-ELEKTRONIK	44
AUTOMOBIL-PRODUKTION	49
Besser Lackieren	54
Brauindustrie	56
Brauwelt	57
Chemie Technik	59
DESIGN & ELEKTRONIK	64
Elektronik	68
Elektronik Industrie	72
Elektronik Informationen	77

Inhaltsverzeichnis

elektronik JOURNAL	79
Elektronikpraxis	84
elektrotechnik	88
fluid	92
Getränkeindustrie	96
Handling	98
IEE-Automatisierung+Datentechnik	102
Instandhaltung	107
Konstruktionspraxis	112
Kunststoff-Magazin Material Maschinen Management	116
Labo	120
LaborPraxis	124
Markt & Technik	128
MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin	132
PROCESS	136
Productronic	140
SCOPE Das moderne Industrie-Magazin	145
TR Technische Revue	149
verpackung, neue	151
Sachgruppe 04 DIENSTLEISTUNGEN	157
Log.Punkt	158
TRAVEL ONE	159
Sachgruppe 05 BAUEN UND PLANEN	161
Deutsches Architektenblatt Gesamt	162
IKZ-HAUSTECHNIK	163
"küchenplaner, der"	165
Maler, Der - Deutsches Malermagazin	167

Inhaltsverzeichnis

Sachgruppe 06 NATUR UND UMWELT	169
Energie & Management	170
Lohnunternehmen - Dienstleistung im ländlichen Raum	175
Sachgruppe 13 PHARMAZIE	177
Pharma + Food	178
Anhang	

Erläuterungen

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

Durchschnittlich pro Ausgabe verbreitete Auflage im Analysezeitraum.

Analysierter Zeitraum:

Zeitraum, auf den sich die Analyse erstreckt. Für die erste abgegebene Meldung kann wahlweise auch ein verkürzter Zeitraum (= I. und II. Quartal) als Berechnungsgrundlage verwendet werden. Der Analysezeitraum ist jeweils angegeben.

Pflichtkriterien:

I. Geografische Verbreitung

Die Ausweisung der Inlandsauflage kann wahlweise sowohl nach Bundesländern, Nielsegebieten oder auch Postleitzonen erfolgen. Die Auslandsauflage wird entweder gesamt oder aufgeschlüsselt nach einzelnen Ländern/Regionen/Erdteilen ausgewiesen.

II. Branche

Es wird empfohlen, die Ausweisung der Branchenbezeichnungen in Anlehnung an die "Amtliche Klassifikation der Wirtschaftszweige", Ausgabe 1993 (WZ '93) oder der Ausgabe 2003 (WZ '03) des Statistischen Bundesamtes, Wiesbaden, vorzunehmen.

Freiwillige Kriterien:

III. Betriebsgröße

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

V. Funktion (= Aufgabenbereich im Betrieb)

Ausweisung:

Die vorliegende Broschüre enthält nur Meldungen von Titeln, bei denen mindestens eine EDA-Prüfung stattgefunden hat.

Die Position „Weitere qualifizierte Branchen/Positionen/Funktionen (Anteil unter 0,5%)“ enthält qualifizierte Exemplare, deren einzelne Ausweisung den Darstellungsrahmen überschreitet. Die Empfehlung sieht vor, Exemplarmengen unter 0,5% nicht separat auszuweisen. Es wird empfohlen, die Ausweisung der freiwilligen Kriterien gem. AMF-Schema 3-E vorzunehmen.

Die Position "Sonstige" enthält die Exemplarmengen, denen kein Merkmal eindeutig zugeordnet werden konnte. Hierunter fallen insbesondere Messe- und Auslegestücke, Einzelverkaufs-, Beleg- und Archivexemplare.

Ausland:

Bei den Kategorien II. – V. muss der Anteil der Auslandsauflage (sofern separat aufgeführt) nicht zwangsläufig identisch mit der unter I. genannten Zahl sein, da diese Exemplare teilweise oder vollständig den einzelnen Rubriken zugeordnet sein können.

Prüfung:

Falls bei der IVW-Empfängerdatei-Analysen-Prüfung Korrekturen vorgenommen wurden, sind diese in den vorliegenden Berichtsband eingeflossen. Datum und Ergebnis der Prüfung sind verzeichnet.

SACHGRUPPE 01 WIRTSCHAFT ALLGEMEIN

Computer Reseller News

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601162	Computer Reseller News davon Ausland	35.575 197	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 10. Oktober 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	6,3%	2.228
1	6,3%	2.233
2	9,4%	3.340
3	9,3%	3.316
4	11,5%	4.079
5	8,9%	3.174
6	10,1%	3.606
7	11,7%	4.171
8	14,6%	5.181
9	9,1%	3.221
Ausland	0,3%	108
Sonstige	2,6%	916
Rundungsdifferenz		2
TvA	100	35.575

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	13,9%	4.954
Nielsen II	19,8%	7.045
Nielsen III a	13,1%	4.654
Nielsen III b	14,2%	5.036
Nielsen IV	21,7%	7.707
Nielsen V	3,7%	1.306
Nielsen VI	4,9%	1.760
Nielsen VII	5,9%	2.087
Ausland	0,3%	108
Sonstige	2,6%	916
Rundungsdifferenz		2
TvA	100	35.575

Computer Reseller News

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601162	Computer Reseller News davon Ausland	35.575 197	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	14,2%	5.036
Bayern	21,7%	7.707
Berlin	3,7%	1.306
Brandenburg	2,1%	758
Bremen	0,7%	257
Hamburg	2,8%	990
Hessen	8,5%	3.035
Mecklenburg-Vorpommern	1,0%	367
Niedersachsen	7,7%	2.735
Nordrhein-Westfalen	19,8%	7.045
Rheinland-Pfalz	3,6%	1.271
Saarland	1,0%	347
Sachsen	4,0%	1.431
Sachsen-Anhalt	1,8%	635
Schleswig-Holstein	2,7%	971
Thüringen	1,8%	655
Ausland	0,3%	108
Sonstige	2,6%	916
Rundungsdifferenz		5
TvA	100	35.575

Computer Reseller News

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601162	Computer Reseller News davon Ausland	35.575 197	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Systemhaus, VAR	22,2%	7.900
	Computerhandel m. Ladengeschäft (mit Wartung/Reparatur/Service)	9,3%	3.300
	Computerhandel o. Ladengeschäft (mit Wartung/Reparatur/Service)	9,6%	3.406
	Anbieter v. Branchenlösungen, Softwarehaus	7,0%	2.498
	OEM/Hersteller	5,9%	2.087
	UE-Fachhandel/Elektro-Fachhandel/ Fotofachhandel	4,9%	1.736
	Unternehmensberater, Schulungsveranstalter, IT Freelancer	5,0%	1.780
	Großhändler/Distributor	4,3%	1.539
	Systemintegrator	3,0%	1.078
	TK-Fachhandel	4,1%	1.463
	Versandhandel	2,4%	860
	Retail (Kaufhäuser, Flächenmärkte)	1,4%	510
	Büroausstatter	1,6%	554
	Internet-Provider, Internet-Service-Provider	0,9%	332
	Assemblierer	0,7%	257
	WEB-Agentur, Integrator	0,8%	300
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	0,1%	33
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	14,1%	5.026
	Sonstige	2,6%	916
	TvA	100	35.575

Computer Reseller News

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601162	Computer Reseller News davon Ausland	35.575 197	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 1.000	3,8%	1.350
500 - 999	1,2%	413
100 - 499	5,1%	1.813
50 - 99	4,4%	1.559
10 - 49	16,7%	5.932
1 - 9	56,8%	20.224
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	9,5%	3.367
Sonstige	2,6%	916
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	35.575

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Vorstand/Geschäftsführung	56,8%	20.212
Verkauf/Vertrieb	14,4%	5.122
Einkauf, Beschaffung, Logistik	4,0%	1.432
Marketing, Werbung	2,9%	1.019
Verwaltung	1,8%	651
Entwicklung	1,9%	660
Support und Beratung	1,9%	675
Werkstatt/Kundendienst	0,9%	305
Produktion, Fertigung, Assembling	0,6%	210
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,3%	97
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	12,0%	4.275
Sonstige	2,6%	916
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	35.575

ComputerPartner

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601182	ComputerPartner davon Ausland	35.849 429	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	5,9%	2.119
1	6,1%	2.180
2	8,7%	3.111
3	9,4%	3.352
4	11,5%	4.115
5	10,3%	3.684
6	10,8%	3.857
7	11,9%	4.276
8	15,8%	5.651
9	8,3%	2.964
Ausland	1,2%	429
Sonstige	0,3%	108
Rundungsdifferenz		3
TvA	100	35.849

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	13,0%	4.647
Nielsen II	20,5%	7.354
Nielsen III a	14,7%	5.275
Nielsen III b	14,2%	5.086
Nielsen IV	22,2%	7.956
Nielsen V	3,6%	1.301
Nielsen VI	4,5%	1.622
Nielsen VII	5,8%	2.066
Ausland	1,2%	429
Sonstige	0,3%	108
Rundungsdifferenz		5
TvA	100	35.849

ComputerPartner

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601182	ComputerPartner davon Ausland	35.849 429	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	14,2%	5.086
Bayern	22,2%	7.956
Berlin	3,6%	1.301
Brandenburg	1,9%	690
Bremen	0,7%	264
Hamburg	2,5%	912
Hessen	9,6%	3.436
Mecklenburg-Vorpommern	1,1%	384
Niedersachsen	7,1%	2.552
Nordrhein-Westfalen	20,5%	7.354
Rheinland-Pfalz	4,1%	1.474
Saarland	1,0%	364
Sachsen	3,8%	1.361
Sachsen-Anhalt	1,5%	548
Schleswig-Holstein	2,6%	919
Thüringen	2,0%	705
Ausland	1,2%	429
Sonstige	0,3%	108
Rundungsdifferenz		6
TvA	100	35.849

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Fachhandel IT/TK/CE	33,7%	12.064
	Systemhaus/-integrator/VAR	20,4%	7.327
	Independant Software Vendor	1,2%	419
	Dienstleister IT/TK/CE	25,8%	9.260
	Distributor IT/TK/CE	2,9%	1.034
	Hersteller IT/TK/CE	6,7%	2.393
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche noch nicht bekannt	9,0%	3.244
	Sonstige	0,3%	108
TvA		100	35.849

ComputerPartner

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601182	ComputerPartner davon Ausland	35.849 429	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 500	5,0%	1.800
100 - 499	5,3%	1.911
50 - 99	4,8%	1.708
10 - 49	18,2%	6.537
1 - 9	55,8%	20.017
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	10,5%	3.767
Sonstige	0,3%	108
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	35.849

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Vorstand/Inhaber/Geschäftsführer	58,4%	20.943
Bereichsleiter/Filialleiter	6,0%	2.143
Abteilungsleiter	9,0%	3.239
Kaufm./technischer Angestellter	11,8%	4.213
Weitere Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%, sind aber qualifiziert)	4,2%	1.522
Position noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Position noch nicht bekannt	10,3%	3.681
Sonstige	0,3%	108
TvA	100	35.849

ComputerPartner

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601182	ComputerPartner davon Ausland	35.849 429	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensführung	56,9%	20.383
Beschaffung/Einkauf	0,7%	247
Verkauf/Vertrieb	14,7%	5.281
System-Analyse/ -Planung/ -Beratung	4,2%	1.507
Marketing/Werbung	2,7%	964
Entwicklung	1,1%	403
Schulung, Ausbildung	0,4%	149
Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%, sind aber qualifiziert)	3,2%	1.141
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion noch nicht bekannt	15,8%	5.666
Sonstige	0,3%	108
TvA	100	35.849

digital living

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010201392	digital living davon Ausland	7.639 115	Jan. 2006 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 10. Oktober 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	6,1%	469
1	5,9%	452
2	10,3%	784
3	9,4%	721
4	10,4%	795
5	8,0%	613
6	8,5%	648
7	7,9%	605
8	11,2%	856
9	5,5%	423
Ausland	1,2%	94
Sonstige	15,4%	1.179
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	7.639

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	14,9%	1.137
Nielsen II	17,4%	1.327
Nielsen III a	12,5%	958
Nielsen III b	9,3%	711
Nielsen IV	15,6%	1.195
Nielsen V	3,1%	240
Nielsen VI	5,1%	388
Nielsen VII	5,4%	413
Ausland	1,2%	94
Sonstige	15,4%	1.179
Rundungsdifferenz		-3
TvA	100	7.639

digital living

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010201392	digital living davon Ausland	7.639 115	Jan. 2006 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	9,3%	711
Bayern	15,6%	1.195
Berlin	3,1%	240
Brandenburg	2,1%	163
Bremen	0,6%	48
Hamburg	3,2%	242
Hessen	8,7%	665
Mecklenburg-Vorpommern	1,2%	92
Niedersachsen	7,9%	606
Nordrhein-Westfalen	17,4%	1.327
Rheinland-Pfalz	3,3%	251
Saarland	0,5%	42
Sachsen	4,0%	307
Sachsen-Anhalt	1,7%	132
Schleswig-Holstein	3,2%	241
Thüringen	1,4%	105
Ausland	1,2%	94
Sonstige	15,4%	1.179
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	7.639

digital living

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010201392	digital living davon Ausland	7.639 115	Jan. 2006 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Computer-Handl m. Ladengeschäft (mit Wartung/Reparatur/Service)	12,9%	989
	UE-/Elektro-/TK-/Foto-Fachhandel/ Installation (AV,UE, Elektro)	9,9%	753
	Retail (Kaufhäuser, Flächenmärkte)	7,6%	584
	Systemintegrator	6,1%	465
	Computer-Handel ohne Ladengeschäft	4,7%	361
	OEM/Hersteller	3,2%	246
	Systemhaus, VAR	2,2%	167
	Versandhandel	1,9%	142
	Werbung/Agentur/Presse	1,5%	118
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	1,2%	95
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	33,3%	2.541
	Sonstige	15,4%	1.179
	Rundungsdifferenz		-1
	TvA	100	7.639

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 1.000	1,5%	117
500 - 999	0,5%	39
100 - 499	1,6%	123
50 - 99	1,2%	91
10 - 49	4,9%	378
1 - 9	26,7%	2.043
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	48,0%	3.669
Sonstige	15,4%	1.179
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	7.639

digital living

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010201392	digital living davon Ausland	7.639 115	Jan. 2006 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Vorstand/Geschäftsführung	25,1%	1.917
Verkauf/Vertrieb	5,6%	427
Einkauf, Beschaffung, Logistik	1,5%	117
Marketing, Werbung	1,5%	114
Support und Beratung	0,6%	45
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	1,3%	96
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	49,0%	3.744
Sonstige	15,4%	1.179
TvA	100	7.639

Information Week

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3070301392	Information Week davon Ausland	41.682 176	Jul. 2005 - Jun. 2006

In diesem Berichtszeitraum aus technischen Gründen keine Meldung!!

IT-BUSINESS NEWS

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3070301472	IT-BUSINESS NEWS davon Ausland	33.089 10	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	5,4%	1.782
1	5,7%	1.894
2	9,3%	3.084
3	9,1%	3.027
4	12,2%	4.032
5	10,4%	3.447
6	11,6%	3.840
7	12,2%	4.045
8	14,6%	4.826
9	7,6%	2.522
Ausland	0,0%	10
Sonstige	1,8%	581
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	33.089

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	13,6%	4.507
Nielsen II	21,4%	7.074
Nielsen III a	15,4%	5.102
Nielsen III b	14,5%	4.814
Nielsen IV	20,2%	6.684
Nielsen V	3,2%	1.057
Nielsen VI	4,3%	1.435
Nielsen VII	5,5%	1.826
Ausland	0,0%	10
Sonstige	1,8%	581
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	33.089

IT-BUSINESS NEWS

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3070301472	IT-BUSINESS NEWS davon Ausland	33.089 10	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	14,6%	4.817
Bayern	20,2%	6.686
Berlin	3,2%	1.059
Brandenburg	1,8%	603
Bremen	0,7%	233
Hamburg	3,2%	1.057
Hessen	10,1%	3.340
Mecklenburg-Vorpommern	1,1%	380
Niedersachsen	7,2%	2.366
Nordrhein-Westfalen	21,4%	7.072
Rheinland-Pfalz	4,0%	1.335
Saarland	1,3%	424
Sachsen	3,6%	1.193
Sachsen-Anhalt	1,4%	454
Schleswig-Holstein	2,6%	851
Thüringen	1,9%	629
Ausland	0,0%	10
Sonstige	1,8%	581
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	33.089

IT-BUSINESS NEWS

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3070301472	IT-BUSINESS NEWS davon Ausland	33.089 10	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
72	Systemhaus/VAR	34,2%	11.327
52.49.5	Fach-Einzelhandel	26,1%	8.647
52.45	Tehnikkaufhaus	1,7%	577
72.2	ISV/Softwarehaus	3,1%	1.028
72.3	Dienstleister	6,1%	2.020
51.84	IT-Distributor/Großhändler	5,3%	1.743
51.61	Versandhandel	0,8%	249
72.3.	ISP/Internet Service Provider	1,6%	539
30.0/72.22	Hersteller	12,3%	4.061
	Weitere Branchen aufaddiert (d.h. die einzelnen Anteile liegen jeweils unter 0,5%, sind aber qualifiziert)	0,7%	219
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	6,3%	2.097
	Sonstige	1,8%	581
	Rundungsdifferenz		
	TvA	100	33.089

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 1.000	4,2%	1.379
500 - 999	1,1%	366
100 - 499	8,0%	2.632
50 - 99	13,7%	4.534
20 - 49	14,8%	4.892
10 - 19	7,6%	2.507
5 - 9	13,9%	4.594
1 - 4	20,0%	6.633
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	15,0%	4.970
Sonstige	1,8%	581
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	33.089

IT-BUSINESS NEWS

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3070301472	IT-BUSINESS NEWS davon Ausland	33.089 10	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Leitungsfunktionen	83,9%	27.770
<i>Geschäftsführung *)</i>	62,0%	20.524
<i>Marketingleitung *)</i>	25,5%	8.448
<i>Vertriebsleitung *)</i>	27,5%	9.112
<i>Einkaufsleitung *)</i>	6,9%	2.287
<i>Entwicklungsleitung *)</i>	3,8%	1.253
<i>andere Leitungsfunktionen *)</i>	27,8%	9.207
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	14,3%	4.738
Sonstige	1,8%	581
TvA	100	33.089

*) = Mehrfachnennungen

ONEtoONE

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3190601242	ONEtoONE davon Ausland	12.309 171	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	1,8%	217
1	5,4%	668
2	14,1%	1.739
3	6,1%	751
4	11,1%	1.368
5	10,1%	1.247
6	13,0%	1.601
7	10,6%	1.302
8	13,4%	1.653
9	5,1%	622
Ausland	1,4%	171
Sonstige	7,9%	969
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	12.309

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3190601242	ONEtoONE davon Ausland	12.309 171	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	DM-/Werbeagenturen	22,0%	2.702
	Interactive Media, Online-Dienstleistungen	8,0%	987
	Public Relations-Agenturen	2,0%	243
	Telemarketing	3,6%	438
	Werbedienstleistungen	7,1%	874
	Beratung	4,1%	501
	Medien	5,3%	656
	Messe-, Ausstellungswesen	0,9%	112
	Automobil, Fahrzeuge, Zubehör	1,2%	142
	Bauwesen	0,7%	81
	Bürobedarf, Bürotechnik	0,6%	79
	Telekommunikation	2,5%	303
	EDV, Software	7,0%	859
	Elektrotechnik, Unterhaltungselektronik, Foto/Optik	1,5%	181
	Maschinen, Eisen-, Metallwaren	1,0%	127
	Rohstoffe, Kunststoffe, Farben	0,7%	82
	Papier und Papierwaren	0,7%	92
	Nahrungs-, Genussmittel, Getränke	1,2%	150
	Chemie/Pharma, Medizin, Kosmetik, Körperpflege	1,6%	197
	Textil, Leder, Schmuck, Sportartikel	1,2%	146
	Möbel, Haushalts-, Geschenkartikel	1,3%	164
	Versandhandel	1,6%	199
	Geld- und Kreditwesen, Finanzberatung	1,9%	230
	Versicherung	0,9%	112
	Energie	0,5%	66
	Transport, Verkehr, Güterbeförderung	2,2%	274
	Wissenschaft, Forschung, Bildung	1,7%	210
	Touristik, Freizeit	1,5%	186
	Verbände, Vereine	0,8%	94
	Privathaushalte	2,4%	298
	weitere Dienstleistungen	0,9%	111
	weiterer Handel/Hersteller	1,0%	121
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	0,2%	25
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	2,4%	298
	Sonstige	7,9%	969
	TvA	100	12.309

ONEtoONE

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3190601242	ONEtoONE davon Ausland	12.309 171	Jul. 2005 - Jun. 2006

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	TvA	100	12.309

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 500	10,0%	1.232
101 - 500	8,7%	1.070
51 - 100	9,5%	1.166
21 - 50	9,4%	1.154
11 - 20	7,1%	877
1 - 10	13,0%	1.606
Privatpersonen	2,4%	299
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	32,0%	3.935
Sonstige	7,9%	969
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	12.309

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensführung	22,5%	2.774
Leitung Marketing/Vertrieb	6,0%	743
Leitung sonstiger Abt.	1,2%	143
Marketing/Vertrieb	13,2%	1.627
Strategie, Produktmanagement, Beratung	3,5%	430
Öffentlichkeitsarbeit, Presse	2,4%	299
Kreation	1,3%	158
Privathaushalte	2,4%	296
IT, Database	1,0%	127
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	2,5%	307
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	36,0%	4.436
Sonstige	7,9%	969
TvA	100	12.309

PRODUKTION

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION davon Ausland	45.614 328	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. sowie
18./20./21. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	6,1%	2.789
1	3,2%	1.453
2	6,6%	3.021
3	10,5%	4.775
4	11,8%	5.397
5	13,6%	6.224
6	8,6%	3.922
7	17,7%	8.085
8	10,7%	4.886
9	8,6%	3.938
Ausland	0,7%	328
Sonstige	1,7%	794
Rundungsdifferenz		2
TvA	100	45.614

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	11,3%	5.170
Nielsen II	24,9%	11.345
Nielsen III a	12,3%	5.612
Nielsen III b	21,5%	9.803
Nielsen IV	16,1%	7.356
Nielsen V	1,6%	749
Nielsen VI	3,5%	1.606
Nielsen VII	6,3%	2.852
Ausland	0,7%	328
Sonstige	1,7%	794
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	45.614

PRODUKTION

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION davon Ausland	45.614 328	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	21,5%	9.806
Bayern	16,1%	7.353
Berlin	1,6%	749
Brandenburg	1,2%	549
Bremen	0,7%	301
Hamburg	1,5%	683
Hessen	7,2%	3.294
Mecklenburg-Vorpommern	0,6%	294
Niedersachsen	6,9%	3.146
Nordrhein-Westfalen	24,9%	11.378
Rheinland-Pfalz	4,1%	1.867
Saarland	1,0%	463
Sachsen	4,1%	1.885
Sachsen-Anhalt	1,7%	754
Schleswig-Holstein	2,2%	996
Thüringen	2,1%	975
Ausland	0,7%	328
Sonstige	1,7%	794
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	45.614

PRODUKTION

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION davon Ausland	45.614 328	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	4,6%	2.107
21	Papiergewerbe	0,6%	276
22	Verlags- und Druckgewerbe	0,6%	279
24	Herst. v. chem. Erzeugnissen	7,0%	3.192
25	Herst. v. Gummi- u. Kunststoffwaren	8,8%	4.034
27	Metallerzeugung u. -bearbeitung	4,5%	2.062
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	16,3%	7.417
29	Maschinenbau	25,6%	11.678
30	Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten	1,0%	434
31	Geräte d. Elektrizitätserzeugung	5,9%	2.676
32	Rundfunk-/Nachrichtentechnik	3,9%	1.762
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	6,9%	3.137
34	Herst. v. Kraftwagen/-teilen	4,5%	2.061
35	Sonstiger Fahrzeugbau	1,1%	494
40	Energieversorgung	0,5%	237
950	Private Haushalte	1,0%	456
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	5,5%	2.517
	Sonstige	1,7%	794
	Rundungsdifferenz		
	TvA	100	45.614

PRODUKTION

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION davon Ausland	45.614 328	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	2,2%	992
1.000 - 4.999	7,7%	3.501
500 - 999	7,7%	3.512
200 - 499	15,0%	6.840
100 - 199	14,7%	6.697
50 - 99	16,8%	7.651
20 - 49	25,6%	11.682
10 - 19	2,2%	1.022
1 - 9	4,1%	1.890
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	2,3%	1.032
Sonstige	1,7%	794
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	45.614

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	44,9%	20.488
Ndl., Werks-, Betriebsleitung	4,6%	2.097
Abt., Bereichsltg.	40,8%	18.598
Fachkraft	5,0%	2.283
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,7%	321
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	2,3%	1.032
Sonstige	1,7%	794
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	45.614

PRODUKTION

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION davon Ausland	45.614 328	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	49,8%	22.698
Technische Leitung	3,5%	1.591
Forschung und Entwicklung	0,7%	303
Entwicklung	3,1%	1.417
Konstruktion	3,5%	1.618
Technisches Büro	1,3%	589
Instandhaltung	2,8%	1.288
Produktion	13,5%	6.176
Produktionsvorbereitung	0,6%	277
MSR	0,8%	379
Fertigung	4,4%	2.005
Qualität	2,5%	1.153
Marketing, Vertrieb	0,5%	233
Verkauf	0,6%	296
Vertrieb	0,5%	207
Transport	1,9%	873
Privatpersonen	1,0%	435
Funktion a.n.g.	0,5%	236
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	5,6%	2.546
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	1,1%	501
Sonstige	1,7%	794
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	45.614

Staat & IT

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010201352	Staat & IT davon Ausland	19.515 315	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 10. Oktober 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	7,6%	1.485
1	7,3%	1.417
2	13,9%	2.708
3	12,0%	2.333
4	10,2%	1.989
5	10,4%	2.035
6	6,5%	1.276
7	5,7%	1.121
8	8,7%	1.695
9	5,8%	1.128
Ausland	0,7%	143
Sonstige	11,2%	2.186
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	19.515

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	19,6%	3.827
Nielsen II	18,3%	3.567
Nielsen III a	12,4%	2.425
Nielsen III b	7,1%	1.395
Nielsen IV	12,4%	2.421
Nielsen V	3,1%	608
Nielsen VI	7,4%	1.453
Nielsen VII	7,6%	1.491
Ausland	0,7%	143
Sonstige	11,2%	2.186
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	19.515

Staat & IT

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010201352	Staat & IT davon Ausland	19.515 315	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	7,1%	1.395
Bayern	12,4%	2.421
Berlin	3,1%	608
Brandenburg	2,8%	542
Bremen	0,7%	137
Hamburg	2,2%	421
Hessen	8,0%	1.569
Mecklenburg-Vorpommern	2,0%	392
Niedersachsen	9,5%	1.854
Nordrhein-Westfalen	18,3%	3.567
Rheinland-Pfalz	3,8%	749
Saarland	0,6%	108
Sachsen	3,9%	761
Sachsen-Anhalt	2,7%	519
Schleswig-Holstein	7,3%	1.416
Thüringen	3,7%	730
Ausland	0,7%	143
Sonstige	11,2%	2.186
Rundungsdifferenz		-3
TvA	100	19.515

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Öffentl. Verwaltung/Verbände (Verwaltg., Behörden, Ämter, Agenturen, Rathäuser, Anstalten, Reg.-stellen, Minist., Schulen, Berufsbildg. auf Gemeinde-, Kreis-, Stadt-, Landes- und Bundesebene)	73,4%	14.321
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	15,4%	3.008
	Sonstige	11,2%	2.186
TvA		100	19.515

SACHGRUPPE 02 KONSUMGÜTER

Getränkefachgroßhandel

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120301102	Getränkefachgroßhandel davon Ausland	16.124 484	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,1%	1.625
Nielsen II	17,4%	2.807
Nielsen III a	14,2%	2.288
Nielsen III b	16,1%	2.599
Nielsen IV	20,9%	3.365
Nielsen V	1,5%	238
Nielsen VI	6,7%	1.077
Nielsen VII	8,4%	1.360
Ausland	3,0%	484
Sonstige	1,7%	281
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	16.124

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
51.34	Getränkefachgroßhandel	50,4%	8.133
52.25	Unabhängige Getränkeabholmärkte	10,2%	1.646
51.34, 52.25	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein u. Spirituosen	4,1%	655
15.98	AfG-Hersteller	6,3%	1.018
15.96	Brauereien	7,5%	1.206
52.2	Lebensmittel-Einzelhandel	8,9%	1.432
15.91-15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	3,4%	549
55.1, 55.3	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	1,4%	229
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	0,9%	151
	Zulieferindustrie	1,2%	190
	Werbeagenturen, Untern.-Berater, Planungsbüros	1,4%	225
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	1,6%	252
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	1,0%	161
	Sonstige	1,7%	277
TvA		100	16.124

Rundschau für den Lebensmittelhandel

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3050614142	Rundschau für den Lebensmittelhandel davon Ausland	65.222 312	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	15,8%	10.292
Nielsen II	19,8%	12.918
Nielsen III a	10,4%	6.768
Nielsen III b	12,4%	8.116
Nielsen IV	17,0%	11.100
Nielsen V	2,5%	1.622
Nielsen VI	7,4%	4.846
Nielsen VII	10,3%	6.732
Ausland	0,5%	312
Sonstige	3,9%	2.516
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	65.222

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	1,4%	932
51	Handelsvermittlung und Großhandel	6,3%	4.097
52.2	Facheinzelhandel m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	84,5%	55.087
52.33.2	Einzelhandel m. Drogerieartikeln	3,0%	1.947
74.4	Werbung	0,5%	331
	Auslandsauflage (nicht qualifiziert)	0,5%	312
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	2,4%	1.593
	Sonstige	1,4%	923
	TvA	100	65.222

TM FASHION TRENDMAGAZIN

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3050602052	TM FASHION TRENDMAGAZIN davon Ausland	29.150 210	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	6,1%	1.765
1	5,7%	1.668
2	11,0%	3.221
3	10,3%	3.014
4	14,5%	4.233
5	11,3%	3.281
6	10,1%	2.953
7	10,5%	3.062
8	10,8%	3.151
9	7,8%	2.286
Ausland	0,7%	210
Sonstige	1,1%	308
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	29.150

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	16,2%	4.718
Nielsen II	24,1%	7.037
Nielsen III a	14,0%	4.095
Nielsen III b	12,6%	3.685
Nielsen IV	16,7%	4.859
Nielsen V	2,6%	760
Nielsen VI	7,6%	2.221
Nielsen VII	4,3%	1.257
Ausland	0,7%	210
Sonstige	1,1%	308
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	29.150

TM FASHION TRENDMAGAZIN

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3050602052	TM FASHION TRENDMAGAZIN davon Ausland	29.150 210	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Einzelhandel mit Mode und Bekleidung gesamt	81,1%	23.645
	<i>davon: EH mit Schwerpunkt Mode, Bekleidung als Warenhäuser, Sortimenter und Fachg. m. DOB und HAKA</i>	19,6%	5.724
	<i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt DOB</i>	35,1%	10.236
	<i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt HAKA</i>	5,2%	1.512
	<i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt Jeans/Young Fashion</i>	6,5%	1.909
	<i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt KOB, Wäsche, Schuhe, Leder, sonstige</i>	14,6%	4.264
	Großhandel mit Mode und Bekleidung	0,8%	233
	Industrie/Hersteller v. Mode u. Bekleidung	8,1%	2.359
	Handelsvertreter mit Mode und Bekleidung	2,5%	738
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	4,3%	1.257
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	2,7%	781
	Sonstige	0,5%	137
	TvA	100	29.150

SACHGRUPPE 03 FERTIGUNGSINDUSTRIE

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011701002	AUTOMOBIL-ELEKTRONIK davon Ausland	10.162 227	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. sowie
18./20./21. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	4,5%	454
1	1,9%	189
2	5,0%	504
3	9,5%	969
4	6,3%	642
5	9,1%	920
6	8,1%	822
7	19,5%	1.982
8	13,1%	1.335
9	9,6%	974
Ausland	2,2%	227
Sonstige	11,3%	1.145
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	10.162

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,4%	1.061
Nielsen II	15,0%	1.529
Nielsen III a	10,4%	1.057
Nielsen III b	23,3%	2.371
Nielsen IV	19,2%	1.953
Nielsen V	0,9%	90
Nielsen VI	2,0%	203
Nielsen VII	5,2%	527
Ausland	2,2%	227
Sonstige	11,3%	1.145
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	10.162

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011701002	AUTOMOBIL-ELEKTRONIK davon Ausland	10.162 227	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	23,3%	2.371
Bayern	19,2%	1.953
Berlin	0,9%	90
Brandenburg	0,6%	56
Bremen	0,8%	81
Hamburg	1,2%	119
Hessen	6,4%	655
Mecklenburg-Vorpommern	0,5%	49
Niedersachsen	7,1%	725
Nordrhein-Westfalen	15,1%	1.531
Rheinland-Pfalz	3,4%	341
Saarland	0,6%	61
Sachsen	3,6%	361
Sachsen-Anhalt	1,0%	98
Schleswig-Holstein	1,3%	134
Thüringen	1,6%	166
Ausland	2,2%	227
Sonstige	11,3%	1.145
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	10.162

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011701002	AUTOMOBIL-ELEKTRONIK davon Ausland	10.162 227	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
24	H. v. chemischen Erzeugnissen	1,9%	198
25	H. v. Gummi-/Kunststoffwaren	3,9%	400
27	Metallerzeugung/-bearbeitung	1,7%	177
28	Herst. v. Metallerezeugnissen	4,5%	461
29	Maschinenbau	9,4%	960
	Herst. v. Büromaschinen/DV-Geräten	0,5%	47
31	Geräte der Elektrizitätserzeugung	4,9%	498
32	Rundfunk-, Nachrichtentechnik	3,1%	314
33	Medizin/MSR-Technik/Optik	4,2%	427
34	H. v. Kraftwagen/ -teilen	37,5%	3.809
	sonstiger Fahrzeugbau	7,4%	750
	Handelsvermittlung u. Großhandel	1,9%	198
	Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgeg.	0,7%	70
72	Datenverarbeitung/Datenbanken	0,9%	89
	Forschung und Entwicklung	0,5%	49
74	Wirtschaftl. DL a.n.g.	2,7%	271
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,0%	300
	Sonstige	11,3%	1.145
	Rundungsdifferenz		-1
	TvA	100	10.162

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011701002	AUTOMOBIL-ELEKTRONIK davon Ausland	10.162 227	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	12,6%	1.282
1.000 - 4.999	15,7%	1.597
500 - 999	10,0%	1.014
200 - 499	15,8%	1.603
100 - 199	10,3%	1.051
50 - 99	9,6%	979
20 - 49	10,0%	1.020
10 - 19	1,4%	142
1 - 9	1,4%	147
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	1,8%	182
Sonstige	11,3%	1.145
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	10.162

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	26,2%	2.665
Ndl., Werks-, Betriebsleitung	2,8%	282
Abt., Bereichsleitung	37,8%	3.841
Assistenz/Sekretariat	0,8%	77
Projektleitung	0,6%	62
Fachkraft	19,6%	1.995
Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen	0,3%	35
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,0%	5
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	0,5%	54
Sonstige	11,3%	1.145
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	10.162

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011701002	AUTOMOBIL-ELEKTRONIK davon Ausland	10.162 227	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	30,2%	3.070
Technische Leitung	3,2%	322
Organisation	1,6%	160
Forschung & Entwicklung	2,5%	255
Forschung	0,7%	74
Entwicklung		
Konstruktion	6,6%	670
Versuch/Analyse	1,2%	118
Produktion	8,1%	823
Produktionsvorbereitung	1,7%	174
MSR	1,7%	170
Qualität	6,4%	646
Einkauf	2,8%	285
Informationstechnik/EDV	1,2%	125
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	4,1%	420
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	0,5%	51
Sonstige	11,3%	1.145
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	10.162

AUTOMOBIL-PRODUKTION

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3111040105	AUTOMOBIL-PRODUKTION davon Ausland	15.513 405	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. sowie
18./20./21. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	4,7%	723
1	1,7%	262
2	4,6%	709
3	9,9%	1.542
4	7,3%	1.129
5	10,9%	1.695
6	10,1%	1.572
7	20,4%	3.171
8	13,4%	2.077
9	9,0%	1.394
Ausland	2,6%	405
Sonstige	5,4%	838
Rundungsdifferenz		-4
TvA	100	15.513

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	9,7%	1.503
Nielsen II	17,7%	2.745
Nielsen III a	13,0%	2.024
Nielsen III b	24,0%	3.723
Nielsen IV	19,5%	3.027
Nielsen V	0,9%	143
Nielsen VI	1,7%	262
Nielsen VII	5,4%	844
Ausland	2,6%	405
Sonstige	5,4%	838
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	15.513

AUTOMOBIL-PRODUKTION

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3111040105	AUTOMOBIL-PRODUKTION davon Ausland	15.513 405	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	24,0%	3.723
Bayern	19,5%	3.027
Berlin	0,9%	143
Brandenburg	0,5%	74
Bremen	0,9%	137
Hamburg	1,1%	171
Hessen	8,3%	1.291
Mecklenburg-Vorpommern	0,3%	53
Niedersachsen	6,7%	1.033
Nordrhein-Westfalen	17,7%	2.745
Rheinland-Pfalz	3,8%	596
Saarland	0,9%	141
Sachsen	3,8%	582
Sachsen-Anhalt	0,9%	135
Schleswig-Holstein	1,0%	160
Thüringen	1,7%	262
Ausland	2,6%	405
Sonstige	5,4%	838
Rundungsdifferenz		-3
TvA	100	15.513

AUTOMOBIL-PRODUKTION

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3111040105	AUTOMOBIL-PRODUKTION davon Ausland	15.513 405	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
24	Herst. v. chemischen Erzeugnissen	2,6%	396
25	Herst. v. Gummi-/Kunststoffwaren	6,5%	1.009
27	Metallerzeugung/-bearbeitung	3,4%	522
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	7,9%	1.223
29	Maschinenbau	12,2%	1.899
31	Geräte der Elektrizitätserzeugung	6,3%	984
32	Rundfunk-/Nachrichtentechnik	3,1%	476
33	Medizin/MSR-Technik/Optik	0,9%	140
33.2	Mess-, Kontroll-, Navigationstechnik	3,0%	472
33.3	Industr. Prozeßsteueranlagen	1,0%	156
34	Herst. v. Kraftwagen/-teilen	22,0%	3.417
35	sonst. Fahrzeugbau	5,7%	882
51	Handelsvermittlung u. Großhandel	2,2%	343
52	Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgeg.	3,7%	570
72	Datenverarbeitung/Datenbanken	1,1%	167
95	Private Haushalte	1,9%	295
74	Wirtschaftl. DL a.n.g.	5,0%	778
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	4,8%	737
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	1,3%	209
	Sonstige	5,4%	838
	TvA	100	15.513

AUTOMOBIL-PRODUKTION

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3111040105	AUTOMOBIL-PRODUKTION davon Ausland	15.513 405	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	7,0%	1.083
1.000 - 4.999	14,9%	2.307
500 - 999	10,9%	1.696
200 - 499	18,3%	2.844
100 - 199	13,9%	2.163
50 - 99	12,5%	1.939
20 - 49	6,1%	953
10 - 19	1,5%	240
1 - 9	5,7%	889
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	3,6%	562
Sonstige	5,4%	838
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	15.513

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	29,5%	4.578
Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung	3,2%	503
Abt.-, Bereichsleitung	43,4%	6.740
Fachkraft	8,5%	1.317
Bei Betrieben/Institutionen über Zusätze spezifizierte Adressen	1,6%	252
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	1,0%	148
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	7,3%	1.137
Sonstige	5,4%	838
TvA	100	15.513

AUTOMOBIL-PRODUKTION

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3111040105	AUTOMOBIL-PRODUKTION davon Ausland	15.513 405	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	37,4%	5.801
Bibliothek	0,9%	139
Forschung und Entwicklung	2,1%	321
Entwicklung	7,6%	1.182
Konstruktion	3,0%	471
Produktion	12,3%	1.914
Qualität	4,3%	673
Marketing/Vertrieb	4,6%	721
Einkauf	5,3%	824
Transport	0,6%	89
Privatpersonen	1,8%	284
Funktion a.n.g.	2,2%	342
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	9,3%	1.448
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	3,0%	467
Sonstige	5,4%	838
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	15.513

Besser Lackieren

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3130401022	Besser Lackieren davon Ausland	10.888 773	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	5,6%	610
1	2,8%	307
2	5,9%	645
3	11,5%	1.251
4	10,5%	1.144
5	11,9%	1.297
6	7,1%	773
7	15,9%	1.730
8	7,8%	854
9	9,0%	981
Ausland	6,7%	733
Sonstige	5,2%	563
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	10.888

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
24.3	Herst. v. Anstrichmitteln, Druckfarben, Kitten	2,5%	267
25.24	Herst. v. sonst. Kunststoffwaren	1,2%	131
28.1	Stahl-, und Leichtmetallbau	7,0%	766
28.7	Herst. v. sonst. Metallwaren	9,2%	1.005
29	Maschinenbau	21,3%	2.317
30	Herst. v. Büromaschinen, Datenverarb.-Geräten, und -Einrichtungen	4,5%	490
34	Herst. v. Kraftwagen und Kraftwagenteilen	11,0%	1.196
35	sonstiger Fahrzeugbau	6,0%	655
45.44.1	Lackierergewerbe	8,5%	926
80	Erziehung und Unterricht	0,9%	97
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	4,8%	518
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	14,3%	1.560
	Sonstige	8,8%	960
	TvA	100	10.888

Besser Lackieren

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3130401022	Besser Lackieren davon Ausland	10.888 773	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 500	3,0%	329
200 - 499	4,6%	502
50 - 199	11,5%	1.257
1 - 49	19,1%	2.080
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	56,6%	6.158
Sonstige	5,2%	563
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	10.888

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Laborleiter	10,9%	1.186
Lackierer/Techniker	1,7%	187
Einkäufer	2,5%	270
Betriebsleiter	8,8%	962
Geschäftsführer	17,7%	1.932
Vertriebsleiter	4,4%	481
Technischer Leiter	5,7%	621
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Stellung nicht bekannt	41,0%	4.465
Sonstige	7,2%	784
TvA	100	10.888

Brauindustrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120101012	Brauindustrie davon Ausland	8.021 1.452	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	5,8%	469
Nielsen II	9,7%	776
Nielsen III a	8,6%	690
Nielsen III b	9,5%	764
Nielsen IV	37,3%	2.994
Nielsen V	1,5%	123
Nielsen VI	1,3%	101
Nielsen VII	2,9%	233
Ausland	18,1%	1.452
Sonstige	5,2%	419
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	8.021

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15.96, 15.97	Brauindustrie und Mälzereien	75,9%	6.089
	<i>davon Brauereifachleute</i>	<i>30,1%</i>	<i>2.414</i>
15.98, 51.34	Afg-Hersteller; Bier- und Getränkefachgroßhandel	2,3%	187
01.1	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	0,5%	40
	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen, Berufsschulen	4,8%	383
	Zulieferindustrie	6,7%	534
	Planungsbüros, Unternehmensberatungen, Werbeagenturen	1,4%	115
	Bibliotheken, Buchhandel	0,4%	30
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	2,1%	170
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	0,7%	56
	Sonstige	5,2%	417
TvA		100	8.021

Brauwelt

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120101122	Brauwelt davon Ausland	4.604 725	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	6,3%	288
Nielsen II	11,1%	513
Nielsen III a	9,8%	453
Nielsen III b	11,7%	538
Nielsen IV	32,9%	1.516
Nielsen V	1,7%	76
Nielsen VI	1,5%	68
Nielsen VII	2,8%	130
Ausland	15,6%	720
Sonstige	6,6%	302
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	4.604

Brauwelt

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120101122	Brauwelt davon Ausland	4.604 725	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Brauwirtschaft und Mälzereien	51,9%	2.388
	<i>davon Brauereifachleute</i>	50,0%	2.300
	<i>davon Mälzereien</i>	1,9%	88
	AfG-Hersteller	4,3%	196
	Großhandel	4,5%	209
	<i>davon: Großhandel mit Getränken</i>	1,9%	89
	Einzelhandel	2,0%	91
	<i>davon: Einzelhandel mit Getränken</i>	1,3%	58
	Verlagsgewerbe	1,1%	51
	Chemische Industrie	2,5%	113
	Maschinenbau u. Metallerzeugnisse	8,8%	406
	Medizin	1,2%	56
	DL überwiegend f. Unternehmen	5,1%	237
	Universitäten, Institute	2,8%	130
	Verbände	2,0%	90
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	4,5%	209
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	2,8%	129
	Sonstige	6,5%	299
	TvA	100	4.604

Chemie Technik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060101032	Chemie Technik davon Ausland	29.250 2.570	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. sowie
18. - 20. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	4,0%	1.173
1	2,2%	645
2	7,6%	2.224
3	7,9%	2.299
4	13,6%	3.978
5	11,3%	3.317
6	16,8%	4.912
7	10,5%	3.059
8	9,2%	2.680
9	4,4%	1.276
Ausland	8,8%	2.570
Sonstige	3,8%	1.118
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	29.250

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	12,3%	3.585
Nielsen II	23,5%	6.862
Nielsen III a	18,4%	5.388
Nielsen III b	13,9%	4.080
Nielsen IV	12,1%	3.551
Nielsen V	1,3%	394
Nielsen VI	2,8%	814
Nielsen VII	3,0%	889
Ausland	8,8%	2.570
Sonstige	3,8%	1.118
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	29.250

Chemie Technik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060101032	Chemie Technik davon Ausland	29.250 2.570	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	14,0%	4.081
Bayern	12,1%	3.550
Berlin	1,3%	394
Brandenburg	0,7%	208
Bremen	0,6%	183
Hamburg	2,2%	630
Hessen	10,9%	3.190
Mecklenburg-Vorpommern	0,3%	100
Niedersachsen	6,5%	1.894
Nordrhein-Westfalen	23,7%	6.944
Rheinland-Pfalz	6,9%	2.008
Saarland	0,6%	190
Sachsen	2,2%	634
Sachsen-Anhalt	1,7%	501
Schleswig-Holstein	2,7%	797
Thüringen	0,9%	260
Ausland	8,8%	2.570
Sonstige	3,8%	1.118
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	29.250

Chemie Technik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060101032	Chemie Technik davon Ausland	29.250 2.570	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	3,0%	878
23	Kokerei, Mineralölverarbeitung	2,4%	713
24	Herst. v. chem. Erzeugnissen	49,0%	14.320
25	Herst. v. Gummi- u. Kunststoffwaren	4,4%	1.297
26	Glas, Keramik, Steine+Erden	0,9%	254
27	Metallerzeugung u. -bearbeitung	0,7%	191
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	0,8%	228
29	Maschinenbau	6,5%	1.908
29.13	Armaturen	6,8%	2.002
31	Geräte d. Elektrizitätserzeugung	1,0%	281
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	2,9%	849
51	Handelsvermittlung u. Großhandel	2,2%	640
52	Einzelhandel/ Rep. v. Gebrauchsg.	1,1%	314
73	Forschung und Entwicklung	1,9%	568
74	Wirtschaftl. DL a.n.g.	6,7%	1.952
75	Öffentliche Verwaltung/Verteidigung	0,5%	154
80	Erziehung und Unterricht	0,5%	157
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,7%	1.093
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	1,1%	334
	Sonstige	3,8%	1.118
	Rundungsdifferenz		-1
	TvA	100	29.250

Chemie Technik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060101032	Chemie Technik davon Ausland	29.250 2.570	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	8,3%	2.442
1.000 - 4.999	14,2%	4.142
500 - 999	11,7%	3.417
200 - 499	17,9%	5.229
100 - 199	13,7%	4.014
50 - 99	7,5%	2.195
20 - 49	7,6%	2.220
10 - 19	3,5%	1.013
1 - 9	9,6%	2.810
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	2,2%	650
Sonstige	3,8%	1.118
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	29.250

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	17,9%	5.239
Ndl., Werks-, Betriebsleitung	2,6%	768
Abt., Bereichsleitung	34,7%	10.162
Projektleitung	1,1%	317
Fachkraft	38,2%	11.182
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,3%	93
Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze qualifizierte Adressen	0,4%	106
Stellung nicht bekannt	0,9%	265
Sonstige	3,8%	1.118
TvA	100	29.250

Chemie Technik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060101032	Chemie Technik davon Ausland	29.250 2.570	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	23,4%	6.833
Organisation	3,7%	1.090
Forschung und Entwicklung	1,5%	428
Forschung	2,1%	621
Entwicklung	4,2%	1.219
Konstruktion	2,8%	822
Versuch/Analyse	2,0%	590
Technisches Büro	5,5%	1.613
Instandhaltung	2,7%	784
Produktion	5,9%	1.738
MSR	1,6%	456
Fertigung	0,9%	274
Qualität	2,1%	616
Marketing	1,9%	569
Produktmanagement	0,7%	203
Verkauf	2,8%	820
Vertrieb	2,0%	576
Einkauf	3,3%	953
Informationstechnik/EDV	0,9%	258
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	21,1%	6.166
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	5,1%	1.504
Sonstige	3,8%	1.118
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	29.250

DESIGN & ELEKTRONIK

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3070301182	DESIGN & ELEKTRONIK davon Ausland	21.060 1.311	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 09. Oktober 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,6%	767
1	3,3%	699
2	5,5%	1.150
3	8,7%	1.834
4	7,4%	1.561
5	7,2%	1.511
6	9,8%	2.065
7	20,1%	4.237
8	10,6%	2.226
9	6,6%	1.395
Ausland	5,7%	1.197
Sonstige	11,5%	2.417
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	21.060

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	9,7%	2.047
Nielsen II	14,8%	3.114
Nielsen III a	11,8%	2.484
Nielsen III b	22,9%	4.816
Nielsen IV	15,8%	3.338
Nielsen V	2,5%	537
Nielsen VI	1,5%	312
Nielsen VII	3,8%	798
Ausland	5,7%	1.197
Sonstige	11,5%	2.417
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	21.060

DESIGN & ELEKTRONIK

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3070301182	DESIGN & ELEKTRONIK davon Ausland	21.060 1.311	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	22,9%	4.816
Bayern	15,8%	3.338
Berlin	2,5%	537
Brandenburg	0,7%	142
Bremen	0,7%	139
Hamburg	1,7%	348
Hessen	8,7%	1.837
Mecklenburg-Vorpommern	0,3%	60
Niedersachsen	5,4%	1.139
Nordrhein-Westfalen	14,8%	3.114
Rheinland-Pfalz	2,4%	515
Saarland	0,6%	132
Sachsen	2,5%	527
Sachsen-Anhalt	0,5%	109
Schleswig-Holstein	2,0%	421
Thüringen	1,3%	271
Ausland	5,7%	1.197
Sonstige	11,5%	2.417
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	21.060

DESIGN & ELEKTRONIK

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3070301182	DESIGN & ELEKTRONIK davon Ausland	21.060 1.311	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Maschinenbau/Anlagenbau	6,3%	1.317
	Industrieelektronik	28,3%	5.959
	Automatisierungstechnik	8,7%	1.834
	Messgeräteherstellung	13,5%	2.840
	Bauelementehersteller	4,1%	864
	Konsumelektronik	2,1%	452
	Telekommunikation	7,7%	1.622
	Fahrzeugindustrie	13,4%	2.812
	Handel/Distribution	3,3%	701
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	1,1%	242
	Sonstige	11,5%	2.417
	TvA	100	21.060

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 1.000	26,0%	5.486
500 - 999	9,6%	2.018
100 - 499	17,6%	3.703
50 - 99	7,3%	1.544
20 - 49	6,7%	1.410
10 - 19	4,2%	875
5 - 9	7,6%	1.607
1 - 4	7,7%	1.628
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	1,8%	372
Sonstige	11,5%	2.417
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	21.060

DESIGN & ELEKTRONIK

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3070301182	DESIGN & ELEKTRONIK davon Ausland	21.060 1.311	Jul. 2005 - Jun. 2006

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsleitung	18,2%	3.826
Abteilungs-/Bereichsleitung	24,8%	5.221
Ingenieur/Spezialist	44,2%	9.305
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	1,4%	291
Sonstige	11,5%	2.417
TvA	100	21.060

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Produkt-Marketing	0,5%	111
Management/Produktmanagement	0,9%	191
Qualitätssicherung/Test	1,0%	214
Fertigung/Produktion	1,0%	208
Entwicklung, Forschung, Konstruktion	82,3%	17.339
Einkauf/Beschaffung	1,8%	388
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	0,9%	192
Sonstige	11,5%	2.417
TvA	100	21.060

Elektronik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301012	Elektronik davon Ausland	30.367 1.535	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 09. Oktober 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,7%	1.126
1	3,4%	1.026
2	4,9%	1.491
3	8,0%	2.438
4	6,2%	1.872
5	5,6%	1.708
6	8,2%	2.484
7	16,8%	5.099
8	17,4%	5.299
9	11,7%	3.552
Ausland	2,7%	832
Sonstige	11,3%	3.440
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	30.367

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	8,8%	2.665
Nielsen II	12,2%	3.702
Nielsen III a	9,9%	3.016
Nielsen III b	20,3%	6.155
Nielsen IV	26,4%	8.019
Nielsen V	2,4%	723
Nielsen VI	1,8%	554
Nielsen VII	4,2%	1.262
Ausland	2,7%	832
Sonstige	11,3%	3.440
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	30.367

Elektronik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301012	Elektronik davon Ausland	30.367 1.535	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	20,3%	6.155
Bayern	26,4%	8.019
Berlin	2,4%	723
Brandenburg	0,8%	248
Bremen	0,5%	161
Hamburg	1,3%	385
Hessen	7,3%	2.215
Mecklenburg-Vorpommern	0,3%	106
Niedersachsen	5,3%	1.599
Nordrhein-Westfalen	12,2%	3.702
Rheinland-Pfalz	2,1%	631
Saarland	0,6%	169
Sachsen	2,5%	763
Sachsen-Anhalt	0,7%	199
Schleswig-Holstein	1,7%	519
Thüringen	1,6%	499
Ausland	2,7%	832
Sonstige	11,3%	3.440
Rundungsdifferenz		2
TvA	100	30.367

Elektronik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301012	Elektronik davon Ausland	30.367 1.535	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Maschinenbau/Anlagenbau	5,3%	1.624
	Industrieelektronik	33,9%	10.294
	Automatisierungstechnik	8,0%	2.422
	Messgeräteherstellung	10,4%	3.144
	Bauelementehersteller	1,1%	342
	Konsumelektronik	1,6%	479
	Datenverarbeitung	5,3%	1.598
	Fahrzeugindustrie	12,3%	3.740
	Telekommunikation	5,3%	1.602
	Handel/Distribution	1,4%	412
	Hochschule/Bildung	1,1%	329
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben Branche nicht bekannt	3,1%	941
	Sonstige	11,3%	3.440
	TvA	100	30.367

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 1.000	17,7%	5.361
500 - 999	13,7%	4.173
100 - 499	11,8%	3.588
50 - 99	6,3%	1.914
20 - 49	6,6%	2.009
10 - 19	7,0%	2.130
5 - 9	6,5%	1.972
1 - 4	10,0%	3.029
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	9,1%	2.751
Sonstige	11,3%	3.440
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	30.367

Elektronik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301012	Elektronik davon Ausland	30.367 1.535	Jul. 2005 - Jun. 2006

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsleitung	16,7%	5.062
Abteilungs-/Bereichsleitung	23,2%	7.055
Ingenieur/Spezialist	46,0%	13.958
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	2,8%	852
Sonstige	11,3%	3.440
TvA	100	30.367

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
ManagementProduktmanagement	3,0%	918
Qualitätssicherung/Test	0,9%	272
Fertigung/Produktion	0,5%	144
Entwicklung, Forschung, Konstruktion	82,4%	25.008
Einkauf/Beschaffung	1,6%	478
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	0,4%	107
Sonstige	11,3%	3.440
TvA	100	30.367

Elektronik Industrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301032	Elektronik Industrie davon Ausland	19.586 1.330	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. sowie
18. - 20. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	4,1%	803
1	3,2%	625
2	6,1%	1.204
3	8,6%	1.686
4	6,2%	1.219
5	6,5%	1.269
6	9,7%	1.905
7	21,9%	4.285
8	13,6%	2.665
9	9,7%	1.891
Ausland	6,8%	1.330
Sonstige	3,6%	705
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	19.586

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,0%	1.962
Nielsen II	13,1%	2.563
Nielsen III a	12,0%	2.344
Nielsen III b	25,7%	5.041
Nielsen IV	20,2%	3.956
Nielsen V	2,3%	445
Nielsen VI	1,6%	317
Nielsen VII	4,7%	921
Ausland	6,8%	1.330
Sonstige	3,6%	705
Rundungsdifferenz		2
TvA	100	19.586

Elektronik Industrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301032	Elektronik Industrie davon Ausland	19.586 1.330	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	25,7%	5.042
Bayern	20,2%	3.956
Berlin	2,3%	446
Brandenburg	0,6%	117
Bremen	1,1%	207
Hamburg	1,4%	275
Hessen	9,0%	1.768
Mecklenburg-Vorpommern	0,4%	82
Niedersachsen	5,2%	1.017
Nordrhein-Westfalen	13,1%	2.567
Rheinland-Pfalz	2,3%	454
Saarland	0,6%	122
Sachsen	2,8%	548
Sachsen-Anhalt	0,6%	115
Schleswig-Holstein	2,3%	460
Thüringen	1,9%	375
Ausland	6,8%	1.330
Sonstige	3,6%	705
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	19.586

Elektronik Industrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301032	Elektronik Industrie davon Ausland	19.586 1.330	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
29	Maschinenbau	3,7%	715
29.1	Erzeugung v. mechanischer Energie	2,4%	472
29.2	Maschinen f. un spez. Verwendung	2,9%	570
29.4	Werkzeugmaschinen	1,5%	297
29.56	Maschinen sonst. Wirtschaftszweige a.n.g.	1,5%	293
31	Geräte d. Elektrizitätserzeugung	5,7%	1.123
32	Rundfunk-/Nachrichtentechnik	9,3%	1.831
32.1	Elektronische Bauelemente	8,8%	1.721
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	4,7%	927
33.1	Medizin/Orthopädietechnik	3,9%	756
33.2	Mess-/Kontroll-/Navigationstechnik	12,9%	2.534
33.3	Industr. Prozeßsteueranlagen	8,9%	1.750
34	Herst. v. Kraftwagen/-teilen	16,7%	3.277
35	Sonstiger Fahrzeugbau	2,9%	565
51	Handelsvermittlung u. Großhandel	0,7%	145
52	Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgegenst.	0,7%	143
72	Datenverarbeitung, Datenbanken	1,0%	192
74.2	Architektur-/Ingenieurbüros	4,4%	869
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,6%	699
	Sonstige	3,6%	705
	Rundungsdifferenz		
	TvA	100	19.586

Elektronik Industrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301032	Elektronik Industrie davon Ausland	19.586 1.330	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	8,2%	1.600
1.000 - 4.999	15,2%	2.982
500 - 999	9,9%	1.943
200 - 499	14,6%	2.852
100 - 199	11,2%	2.192
50 - 99	9,1%	1.791
20 - 49	12,3%	2.403
10 - 19	4,2%	813
1 - 9	9,4%	1.839
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	2,4%	467
Sonstige	3,6%	705
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	19.586

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	11,2%	2.193
Ndl., Werks-, Betriebsleitung	0,5%	102
Abt., Bereichsleitung	41,2%	8.060
Projektleitung	0,7%	134
Fachkraft	41,7%	8.158
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,2%	43
Durch Zusätze spezialisierte Adressen	0,2%	44
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	0,8%	147
Sonstige	3,6%	705
TvA	100	19.586

Elektronik Industrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301032	Elektronik Industrie davon Ausland	19.586 1.330	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	13,9%	2.723
Forschung + Entwicklung	2,0%	391
Forschung	0,5%	107
Entwicklung		
Konstruktion	10,3%	2.025
Versuch, Analyse	1,1%	221
Technisches Büro	2,7%	521
Produktion	5,5%	1.086
Produktionsvorbereitung	1,7%	333
MSR	1,8%	356
Marketing	0,8%	159
Vertrieb	0,5%	89
Einkauf	2,7%	525
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	13,5%	2.642
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Funktion nicht bekannt	1,5%	288
Sonstige	3,6%	705
Rundungsdifferenz		2
TvA	100	19.586

Elektronik Informationen

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301152	Elektronik Informationen davon Ausland	34.620 452	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 11. August 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	4,3%	1.503
1	4,4%	1.511
2	8,5%	2.939
3	10,1%	3.483
4	9,9%	3.425
5	9,4%	3.257
6	10,3%	3.576
7	18,2%	6.306
8	14,7%	5.097
9	7,2%	2.491
Ausland	1,4%	468
Sonstige	1,6%	565
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	34.620

Elektronik Informationen

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301152	Elektronik Informationen davon Ausland	34.620 452	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
24	Chemische Industrie	0,6%	221
29	Maschinenbau	8,2%	2.833
30	Herstellung von Büro- /IT-Geräten und -einrichtungen	7,1%	2.444
31	Elektrotechnik	19,9%	6.889
32.2	Nachrichten-/ Telekommunikationstechnik	5,6%	1.952
33.3	Steuer-, Regelungs- und Automatisierungstechnik	11,1%	3.834
33.3	Mess- und Prüftechnik	4,3%	1.486
29.6	Militärtechnik/ -elektronik	1,0%	335
33.1.	Medizintechnik/ -elektronik	2,3%	800
32.1	Elektronische Bauelemente/ -Komponenten	6,5%	2.239
32.3	Unterhaltungselektronik	1,5%	528
33.4/33.5	Feinmechanik und Optik	1,1%	373
34	Straßenfahrzeugbau und Herstellung von Teilen/Zubehör	1,5%	516
35.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,5%	517
40/41	Energie-und Wasserversorgung	0,6%	214
51	Distribution/Großhandel/Handelsvertretung	1,1%	375
73	Forschung und Entwicklung	1,0%	351
74.2/74.3	Ingenieurbüros/Labore	4,7%	1.642
80.3	Universitäten/Hochschulen	4,7%	1.631
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,7%	1.292
	Branche nicht bekannt	10,2%	3.540
	Sonstige	1,8%	609
	Rundungsdifferenz		-1
	TvA	100	34.620

elektronik JOURNAL

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301062	elektronik JOURNAL davon Ausland	46.260 12.850	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. u. 22.09.2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,4%	1.592
1	2,3%	1.047
2	4,8%	2.229
3	7,8%	3.618
4	5,9%	2.743
5	7,3%	3.355
6	7,2%	3.343
7	15,0%	6.939
8	10,2%	4.723
9	7,2%	3.320
Ausland	27,8%	12.850
Sonstige	1,1%	500
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	46.260

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	8,5%	3.944
Nielsen II	13,4%	6.208
Nielsen III a	9,1%	4.199
Nielsen III b	18,5%	8.573
Nielsen IV	14,7%	6.818
Nielsen V	1,6%	720
Nielsen VI	1,5%	676
Nielsen VII	3,8%	1.773
Ausland	27,8%	12.850
Sonstige	1,1%	500
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	46.260

elektronik JOURNAL

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301062	elektronik JOURNAL davon Ausland	46.260 12.850	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	18,5%	8.575
Bayern	14,7%	6.816
Berlin	1,6%	720
Brandenburg	0,5%	240
Bremen	0,6%	297
Hamburg	1,1%	493
Hessen	6,1%	2.842
Mecklenburg-Vorpommern	0,3%	140
Niedersachsen	5,0%	2.291
Nordrhein-Westfalen	13,5%	6.231
Rheinland-Pfalz	2,3%	1.069
Saarland	0,6%	290
Sachsen	2,4%	1.117
Sachsen-Anhalt	0,6%	289
Schleswig-Holstein	1,8%	838
Thüringen	1,4%	663
Ausland	27,8%	12.850
Sonstige	1,1%	500
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	46.260

elektronik JOURNAL

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301062	elektronik JOURNAL davon Ausland	46.260 12.850	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
22	Verlags- und Druckgewerbe	0,6%	293
24	Herst. v. chemischen Erzeugnissen	3,0%	1.378
25	Herst. v. Gummi-/Kunststoffwaren	0,6%	299
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	0,9%	422
29	Maschinenbau	23,6%	10.929
30	Herst. v. Büromaschinen/DV-Geräten	1,7%	781
31	Geräte d. Elektrizitätserzeugung	12,6%	5.813
32	Rundfunk-/Nachrichtentechnik	11,9%	5.502
33	Medizin/MSR-Technik/Optik	18,8%	8.686
34	H. v. Kraftwagen/-teilen	8,8%	4.066
35	Sonstiger Fahrzeugbau	2,6%	1.213
45	Baugewerbe	0,9%	420
51	Handelsverm. u. Großhandel	1,8%	841
52	Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgegenst.	1,4%	666
72	Datenverarbeitung/Datenbanken	0,8%	374
73	Forschung und Entwicklung	1,7%	807
74	Wirtschaftl. DL a.n.g.	1,2%	545
742	Architektur-/Ingenieurbüros	2,1%	966
80	Erziehung u. Unterricht	0,8%	360
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,0%	1.398
	Sonstige	1,1%	500
	Rundungsdifferenz		
	TvA	100	46.260

elektronik JOURNAL

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301062	elektronik JOURNAL davon Ausland	46.260 12.850	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	4,3%	1.990
1.000 - 4.999	11,1%	5.153
500 - 999	8,8%	4.091
200 - 499	15,0%	6.952
100 - 199	11,1%	5.137
50 - 99	12,0%	5.562
20 - 49	13,9%	6.429
10 - 19	4,9%	2.260
1 - 9	11,3%	5.241
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	6,4%	2.946
Sonstige	1,1%	500
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	46.260

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	17,7%	8.169
Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung	0,9%	430
Abt.-, Bereichsleitung	42,8%	19.793
Fachkraft	36,2%	16.751
Assistenz/Sekretariat	0,5%	254
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,4%	183
Bei Betrieben/Institutionen über Zusätze spezifizierte Adressen	0,1%	48
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	0,3%	134
Sonstige	1,1%	500
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	46.260

elektronik JOURNAL

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301062	elektronik JOURNAL davon Ausland	46.260 12.850	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	18,7%	8.632
Technische Leitung	4,0%	1.870
Fertigung	3,5%	1.641
Forschung & Entwicklung	2,9%	1.337
MSR	1,6%	756
Entwicklung		
Konstruktion	10,1%	4.661
Versuch, Analyse	2,2%	1.026
Instandhaltung	0,5%	252
Zentrale Services	0,6%	277
Produktion	0,6%	297
Qualität	3,7%	1.697
Marketing/Vertrieb	3,1%	1.438
Einkauf	4,1%	1.880
IT	1,0%	450
Funktion a.n.g.	0,9%	399
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	2,5%	1.160
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	2,1%	956
Sonstige	1,1%	500
TvA	100	46.260

Elektronikpraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301082	Elektronikpraxis davon Ausland	46.360 4.402	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,6%	1.678
1	3,4%	1.569
2	6,2%	2.867
3	8,6%	3.990
4	8,6%	3.964
5	8,8%	4.091
6	9,9%	4.597
7	17,5%	8.126
8	13,3%	6.157
9	8,4%	3.881
Ausland	9,0%	4.167
Sonstige	2,7%	1.273
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	46.360

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	9,8%	4.541
Nielsen II	17,8%	8.251
Nielsen III a	12,0%	5.541
Nielsen III b	21,3%	9.861
Nielsen IV	19,2%	8.890
Nielsen V	2,3%	1.060
Nielsen VI	2,0%	942
Nielsen VII	4,0%	1.834
Ausland	9,0%	4.167
Sonstige	2,7%	1.273
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	46.360

Elektronikpraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301082	Elektronikpraxis davon Ausland	46.360 4.402	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	21,3%	9.872
Bayern	19,1%	8.876
Berlin	2,3%	1.060
Brandenburg	0,9%	428
Bremen	0,9%	428
Hamburg	1,4%	649
Hessen	8,3%	3.866
Mecklenburg-Vorpommern	0,4%	170
Niedersachsen	5,1%	2.387
Nordrhein-Westfalen	17,8%	8.255
Rheinland-Pfalz	2,8%	1.313
Saarland	0,8%	364
Sachsen	2,5%	1.163
Sachsen-Anhalt	0,7%	344
Schleswig-Holstein	2,3%	1.077
Thüringen	1,4%	668
Ausland	9,0%	4.167
Sonstige	2,7%	1.273
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	46.360

I. Geografische Verbreitung: nach Ausland

Land	in %	Exemplare
Schweiz	39,2%	1.634
Österreich	51,8%	2.157
Niederlande	0,6%	23
Luxemburg	0,1%	3
Begien	0,2%	7
übriges Ausland	8,2%	343
gesamtes Ausland	100	4.167

Elektronikpraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301082	Elektronikpraxis davon Ausland	46.360 4.402	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
40	Energiewirtschaft	0,4%	179
23.2, 24	Chemische Industrie/Mineralölverarbeitung	2,9%	1.346
29, 30, 33	Maschinen- u. Apparatebau	17,0%	7.877
31.61, 34-35	Fahrzeugbau/Kfz-Elektronik	5,3%	2.470
31,32.1,33,2/3	Industrieelektronik	45,0%	20.843
30.01./f. ,32.2,64	Büro-/Datentechnik/Telekommunikationstechnik	5,0%	2.315
33.10.1, 35.3	Medizinelektronik; Luft- und Raumfahrt	2,1%	971
	Konsumerelektronik	2,9%	1.335
51	Distribution v. Bauelementen, Baugruppen u. System	5,5%	2.539
72, 74	Dienstleistungsunternehmen (Ing.-Büros, Softwarehäuser)	6,8%	3.171
73	Hochschule, Bildung	1,3%	596
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	2,3%	1.066
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	0,8%	380
	Sonstige	2,7%	1.273
	Rundungsdifferenz		-1
	TvA	100	46.360

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 500	22,5%	10.452
200 - 499	10,4%	4.836
100 - 199	8,2%	3.791
50 - 99	8,1%	3.761
1 - 49	28,1%	13.029
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	19,9%	9.219
Sonstige	2,7%	1.272
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	46.360

Elektronikpraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301082	Elektronikpraxis davon Ausland	46.360 4.402	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensführung/Techn. Management	14,1%	6.516
Einkauf	1,9%	862
Forschung/Entwicklung/Konstruktion	58,8%	27.277
Produktion/Instandhaltung	5,4%	2.484
Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen	10,8%	5.010
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	4,4%	2.032
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	2,0%	906
Sonstige	2,7%	1.273
TvA	100	46.360

elektrotechnik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090201022	elektrotechnik davon Ausland	20.033 113	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	1,0%	208
1	2,0%	406
2	7,4%	1.475
3	10,0%	1.995
4	11,2%	2.245
5	10,9%	2.182
6	11,2%	2.241
7	20,1%	4.020
8	13,0%	2.601
9	7,4%	1.481
Ausland	0,5%	98
Sonstige	5,4%	1.082
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	20.033

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	11,6%	2.319
Nielsen II	22,8%	4.565
Nielsen III a	13,3%	2.667
Nielsen III b	24,6%	4.935
Nielsen IV	18,3%	3.664
Nielsen V	1,7%	341
Nielsen VI	0,7%	143
Nielsen VII	1,1%	219
Ausland	0,5%	98
Sonstige	5,4%	1.082
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	20.033

elektrotechnik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090201022	elektrotechnik davon Ausland	20.033 113	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	24,7%	4.950
Bayern	18,2%	3.648
Berlin	1,7%	341
Brandenburg	0,3%	64
Bremen	1,5%	291
Hamburg	1,9%	386
Hessen	9,5%	1.909
Mecklenburg-Vorpommern	0,1%	21
Niedersachsen	5,8%	1.162
Nordrhein-Westfalen	22,8%	4.563
Rheinland-Pfalz	3,1%	617
Saarland	0,7%	143
Sachsen	0,7%	133
Sachsen-Anhalt	0,3%	59
Schleswig-Holstein	2,4%	481
Thüringen	0,4%	87
Ausland	0,5%	98
Sonstige	5,4%	1.082
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	20.033

I. Geografische Verbreitung: nach Ausland

Land	in %	Exemplare
Schweiz	21,4%	21
Österreich	32,7%	32
Niederlande	6,1%	6
Luxemburg	4,1%	4
Belgien	1,0%	1
übriges Ausland	34,7%	34
gesamtes Ausland	100	98

elektrotechnik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090201022	elektrotechnik davon Ausland	20.033 113	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
40, 41	Energiewirtschaft	1,3%	251
11.1; 23-25	Chemische, Mineralöl- u. kunststoffverarbeitende Industrie	8,0%	1.612
27, 28	Metallerzeugung u. -bearbeitung	2,5%	493
29	Maschinen-, Anlagenbau	25,6%	5.120
34-35	Fahrzeugbau und Kfz-Zulieferer	6,9%	1.382
31-33	Mess-, Steuer-, Regelungstechnik, Automatisierungstechnik	19,3%	3.859
31, 32, 51	Elektrotechnik/Elektronik (inkl. Handel)	13,9%	2.793
20, 21	Holz- und Papierverarbeitung	0,5%	96
14, 15	Nahrungs- und Genussmittelindustrie	1,7%	337
73, 91	Wissenschaftliche Institute, Forschungsges.- u. -organisationen	2,0%	394
74, 85	Ingenieur- u. technische Büros, Laboratorien u.ä. Inst. System-/Softwarehäuser	10,4%	2.093
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	2,2%	444
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	0,4%	76
	Sonstige	5,4%	1.082
	Rundungsdifferenz		
	TvA	100	20.033

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 500	34,4%	6.885
200 - 499	14,9%	2.983
100 - 199	11,0%	2.198
50 - 99	8,4%	1.691
1 - 49	15,0%	3.012
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	10,9%	2.182
Sonstige	5,4%	1.082
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	20.033

elektrotechnik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090201022	elektrotechnik davon Ausland	20.033 113	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensführung/Technisches Management	11,6%	2.317
Einkauf/Beschaffung	2,5%	496
Entwicklung/Konstruktion/Planung/Projektierung	57,7%	11.555
Qualitätsmanagement/Produktion/Fertigung	9,5%	1.903
Verkauf	3,7%	732
Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen	6,5%	1.300
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	3,2%	648
Sonstige	5,4%	1.082
TvA	100	20.033

fluid

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160301022	fluid davon Ausland	11.641 242	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. sowie
18./20./21. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	4,6%	533
1	2,0%	234
2	6,6%	773
3	10,8%	1.252
4	11,5%	1.342
5	11,4%	1.323
6	9,4%	1.090
7	19,9%	2.317
8	9,8%	1.139
9	7,9%	921
Ausland	2,1%	242
Sonstige	4,1%	475
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	11.641

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,9%	1.270
Nielsen II	23,3%	2.714
Nielsen III a	12,6%	1.464
Nielsen III b	24,2%	2.821
Nielsen IV	14,7%	1.709
Nielsen V	1,1%	133
Nielsen VI	2,0%	235
Nielsen VII	5,0%	578
Ausland	2,1%	242
Sonstige	4,1%	475
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	11.641

fluid

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160301022	fluid davon Ausland	11.641 242	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	24,3%	2.825
Bayern	14,6%	1.705
Berlin	1,1%	133
Brandenburg	0,7%	76
Bremen	0,7%	87
Hamburg	1,5%	171
Hessen	7,8%	905
Mecklenburg-Vorpommern	0,4%	45
Niedersachsen	6,3%	732
Nordrhein-Westfalen	23,3%	2.716
Rheinland-Pfalz	3,4%	400
Saarland	1,4%	161
Sachsen	3,5%	402
Sachsen-Anhalt	0,9%	109
Schleswig-Holstein	2,4%	276
Thüringen	1,6%	181
Ausland	2,1%	242
Sonstige	4,1%	475
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	11.641

fluid

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160301022	fluid davon Ausland	11.641 242	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
25	Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren	0,6%	71
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	0,8%	96
30	Maschinenbau	81,3%	9.463
31	Geräte d. Elektrizitätserzeugung	0,8%	91
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	1,3%	150
34	Herst. v. Kraftwagen/-teilen	0,6%	70
36	Forschung und Entwicklung	0,5%	61
52	Handelsvermittl. u. Großhandel	1,9%	222
52	Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgeg.	1,2%	142
74	Wirtschaftl. DL a.n.g.	3,0%	344
950	Private Haushalte	0,8%	92
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	2,6%	297
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	0,6%	68
	Sonstige	4,1%	475
	Rundungsdifferenz		-1
	TvA	100	11.641

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	1,5%	177
1.000 - 4.999	7,4%	858
500 - 999	7,7%	901
200 - 499	14,0%	1.634
100 - 199	14,6%	1.695
50 - 99	15,6%	1.820
20 - 49	25,1%	2.920
10 - 19	2,3%	266
1 - 9	5,6%	652
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	2,1%	243
Sonstige	4,1%	475
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	11.641

fluid

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160301022	fluid davon Ausland	11.641 242	Jul. 2005 - Jun. 2006

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	15,9%	1.853
Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung	1,1%	125
Abt.-, Bereichsleitung	46,8%	5.452
Projektleitung	0,6%	66
Fachkraft	27,5%	3.203
Bei Betrieben/Institutionen über Zusätze spezifizierte Adressen	0,5%	53
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,2%	24
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	3,4%	390
Sonstige	4,1%	475
TvA	100	11.641

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	18,9%	2.205
Organisation	0,5%	63
Entwicklung		
Konstruktion	38,1%	4.434
Technisches Büro	1,1%	132
Instandhaltung	0,7%	76
Produktion	1,5%	174
Marketing/Vertrieb	0,5%	57
Werbung	1,3%	157
Funktion a.n.g.	1,2%	138
Vertrieb	0,9%	105
Einkauf	7,3%	846
Verkauf	0,7%	82
Privatpersonen	0,7%	84
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	6,5%	755
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	1,6%	181
Sonstige	4,1%	475
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	11.641

Getränkeindustrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120301052	Getränkeindustrie davon Ausland	10.020 1.522	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	12,1%	1.209
Nielsen II	15,7%	1.572
Nielsen III a	15,8%	1.583
Nielsen III b	11,5%	1.155
Nielsen IV	18,0%	1.800
Nielsen V	1,2%	116
Nielsen VI	2,3%	233
Nielsen VII	3,2%	322
Ausland	15,2%	1.522
Sonstige	5,1%	508
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	10.020

Getränkeindustrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120301052	Getränkeindustrie davon Ausland	10.020 1.522	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Getränkewirtschaft	76,4%	7.656
	<i>davon: AfG-Industrie</i>	39,4%	3.948
15.98	<i>davon: Erfrischungsgetränke-Industrie *)</i>	28,8%	2.881
15.98	<i>davon: Mineral- und Heilbrunnen *)</i>	6,5%	653
15.32	<i>davon: Fruchtsaftindustrie *)</i>	11,4%	1.139
15.96	<i>davon: Brauereien mit AfG-Abt. *)</i>	10,0%	1.001
15.51	<i>davon: Milchindustrie *)</i>	2,3%	232
51.34	<i>davon: Getränkegroßhandel</i>	24,3%	2.439
15.91-15.95	<i>davon: Wein- und Spirituosenindustrie</i>	12,7%	1.269
24.14	Aromen- und Grundstoffindustrie	0,8%	78
	Zulieferindustrie	8,3%	830
	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Unternehmensberater, Werbeagenturen	4,4%	439
	Buchhandlungen, Bibliotheken	0,6%	62
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	2,8%	282
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	1,7%	166
	Sonstige	5,1%	507
	TvA	100	10.020

*) = Mehrfachnennungen

Handling

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011701072	Handling davon Ausland	27.774 1.534	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,8%	1.048
1	2,1%	589
2	4,7%	1.299
3	8,9%	2.477
4	8,6%	2.397
5	9,0%	2.510
6	9,5%	2.648
7	18,0%	5.006
8	8,8%	2.437
9	7,4%	2.042
Ausland	5,5%	1.534
Sonstige	13,6%	3.788
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	27.774

I. Geografische Verbreitung: nach Ausland

Land	in %	Exemplare
Österreich	51,0%	783
Schweiz	36,8%	565
übriges Ausland	12,1%	186
gesamtes Ausland	100	1.534

Handling

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011701072	Handling davon Ausland	27.774 1.534	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	1,5%	411
17/18/19	Textil-/Bekleidungs-/Ledergewerbe	1,1%	305
20/21/22	Holz-, Papier-, Verlags-, Druckgewerbe	1,7%	470
24	Chemische Industrie	3,9%	1.082
25	Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren	3,9%	1.081
26	Glasgewerbe/ Keramik/ Verarb. v. Steinen und Erden	0,8%	221
27	Metallerzeugung und -bearbeitung	3,6%	1.001
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	4,9%	1.353
29	Maschinenbau	29,0%	8.064
30	Herst. v. Büromaschinen/EDV-Geräte	1,4%	378
31	Herst. v. Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä.	8,4%	2.332
32	Rundfunk-, Fernseh-, Nachrichtentechnik	1,2%	330
33	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik	4,6%	1.287
34/35	Herst. v. Kraftwagen und Kraftwagenteilen/ sonstiger Fahrzeugbau	4,1%	1.127
45	Baugewerbe	1,2%	326
51	Handelsvermittlung und Großhandel	2,4%	655
73.1	Forschung und Entwicklung	0,5%	131
74.2	Architektur- und Ingenieurbüros	3,9%	1.074
74.4	Werbung	1,6%	454
74.8	Erbringung v. sonst. Dienstleistungen überw. f. Unternehmen	3,0%	823
80.3	Hochschulen	1,5%	423
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	1,5%	410
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,6%	169
	Sonstige	13,9%	3.869
	Rundungsdifferenz		-2
	TvA	100	27.774

Handling

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011701072	Handling davon Ausland	27.774 1.534	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 1.000	15,8%	4.377
500 - 999	7,1%	1.977
200 - 499	14,9%	4.125
100 - 199	8,9%	2.480
50 - 99	8,3%	2.297
20 - 49	9,2%	2.553
10 - 19	6,3%	1.736
1 - 9	13,2%	3.668
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	2,5%	693
Sonstige	13,9%	3.869
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	27.774

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Inhaber/Mitlinhaber	13,8%	3.839
Geschäftsführung	12,3%	3.430
Werks-, Betriebsleitung	1,7%	472
Bereichsleitung	8,0%	2.219
Abteilungsleitung	20,2%	5.619
Gruppenleiter/Meister	3,5%	981
Sachbearbeiter/Fachkraft	16,8%	4.679
wiss. Mitarbeiter	1,8%	493
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,1%	21
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Stellung nicht bekannt	7,7%	2.152
Sonstige	13,9%	3.869
TvA	100	27.774

Handling

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011701072	Handling davon Ausland	27.774 1.534	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensführung	22,0%	6.100
Technischer Betrieb	8,4%	2.321
Forschung/Entwicklung	3,9%	1.086
Konstruktion	16,5%	4.570
Labor	1,1%	307
Produktion/Fertigung/Montage	9,9%	2.754
Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik	5,0%	1.387
Marketing/Verkauf/Vertrieb/Werbung	12,9%	3.574
Organisation/Verwaltung/Personal	1,2%	338
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Funktion nicht bekannt	5,3%	1.470
Sonstige	13,9%	3.869
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	27.774

IEE-Automatisierung+Datentechnik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090201032	IEE-Automatisierung+Datentechnik davon Ausland	20.131 1.011	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. sowie 18. - 20. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	5,6%	1.125
1	2,7%	549
2	6,4%	1.285
3	10,7%	2.146
4	9,1%	1.831
5	10,4%	2.089
6	8,8%	1.770
7	18,4%	3.696
8	10,7%	2.157
9	7,9%	1.593
Ausland	5,0%	1.011
Sonstige	4,4%	880
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	20.131

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	11,1%	2.241
Nielsen II	19,4%	3.906
Nielsen III a	12,2%	2.449
Nielsen III b	21,9%	4.413
Nielsen IV	15,9%	3.200
Nielsen V	1,6%	314
Nielsen VI	2,8%	556
Nielsen VII	5,8%	1.160
Ausland	5,0%	1.011
Sonstige	4,4%	880
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	20.131

IEE-Automatisierung+Datentechnik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090201032	IEE-Automatisierung+Datentechnik davon Ausland	20.131 1.011	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	21,9%	4.414
Bayern	15,9%	3.199
Berlin	1,6%	314
Brandenburg	0,9%	176
Bremen	0,6%	119
Hamburg	1,4%	273
Hessen	7,8%	1.563
Mecklenburg-Vorpommern	0,5%	107
Niedersachsen	6,9%	1.382
Nordrhein-Westfalen	19,5%	3.918
Rheinland-Pfalz	3,7%	749
Saarland	0,7%	138
Sachsen	3,9%	776
Sachsen-Anhalt	1,4%	272
Schleswig-Holstein	2,3%	454
Thüringen	1,9%	385
Ausland	5,0%	1.011
Sonstige	4,4%	880
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	20.131

IEE-Automatisierung+Datentechnik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090201032	IEE-Automatisierung+Datentechnik davon Ausland	20.131 1.011	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
24	H. v. chem. Erzeugnissen	5,8%	1.158
25	Herst. v. Gummi- u. Kunststoffwaren	7,1%	1.435
29	Maschinenbau	8,2%	1.647
29.2	Masch. f. unspezif. Verwendung	0,5%	101
29.24	Sonst. unspezif. Maschinen	8,5%	1.706
29.4	Werkzeugmaschinen	8,2%	1.660
29.42	Werkz. f. d. Metallbearbeitung	2,8%	557
29.43.2	Werkz. sonst. harte Stoffe	0,5%	105
29.53	Masch. f. d. Ernährungsgewerbe	3,3%	660
29.56.4	Sonstige Maschinen a.n.g.	7,1%	1.431
30	Herst. v. Büromaschinen/DV-Geräten	0,6%	128
31	Geräte d. Elektrizitätserzeugung	5,6%	1.127
32	Rundfunk/Nachrichtentechnik	2,8%	554
33	Medizin/MSR-Technik/Optik	10,8%	2.182
33.3	Industr. Prozess-Steueranlagen	2,2%	450
34	Herst. v. Kraftwagen/-teilen	7,3%	1.470
35	Sonstiger Fahrzeugbau	2,0%	412
40	Energieversorgung	1,0%	203
72	Datenbanken/Datenverarbeitung	1,6%	326
73	Forschung und Entwicklung	1,3%	259
74.20.5	Ing. Büro techn. Fachplanung	4,8%	963
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,3%	672
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	0,2%	45
	Sonstige	4,4%	880
	TvA	100	20.131

IEE-Automatisierung+Datentechnik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090201032	IEE-Automatisierung+Datentechnik davon Ausland	20.131 1.011	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	2,9%	586
1.000 - 4.999	7,7%	1.547
500 - 999	7,0%	1.408
200 - 499	14,1%	2.844
100 - 199	14,3%	2.877
50 - 99	14,5%	2.913
20 - 49	22,1%	4.442
10 - 19	3,4%	693
1 - 9	6,1%	1.228
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	3,5%	714
Sonstige	4,4%	880
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	20.131

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	35,9%	7.236
Fachkraft	10,3%	2.064
Ndl., Werks-, Betriebsleitung	2,6%	525
Abt., Bereichsleitung	45,3%	9.114
Projektleitung	0,7%	136
Durch Zusätze spezialisierte Adressen	0,2%	40
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,1%	28
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	0,5%	108
Sonstige	4,4%	880
TvA	100	20.131

IEE-Automatisierung+Datentechnik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090201032	IEE-Automatisierung+Datentechnik davon Ausland	20.131 1.011	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	39,6%	7.971
Entwicklung	9,4%	1.883
Konstruktion	14,1%	2.836
Instandhaltung	5,4%	1.079
Fertigung	5,0%	1.004
Montage	0,6%	115
Produktion	12,7%	2.563
MSR	0,8%	154
Qualität	0,9%	173
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	6,6%	1.337
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	0,7%	136
Sonstige	4,4%	880
TvA	100	20.131

Instandhaltung

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401022	Instandhaltung davon Ausland	12.545 135	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. sowie
18./20./21. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	6,7%	846
1	2,5%	317
2	6,6%	832
3	10,5%	1.311
4	11,9%	1.490
5	14,4%	1.802
6	8,4%	1.057
7	14,1%	1.765
8	10,2%	1.278
9	8,3%	1.044
Ausland	1,1%	135
Sonstige	5,3%	670
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	12.545

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	11,2%	1.403
Nielsen II	25,9%	3.245
Nielsen III a	12,4%	1.552
Nielsen III b	17,8%	2.234
Nielsen IV	15,2%	1.905
Nielsen V	1,3%	157
Nielsen VI	3,5%	441
Nielsen VII	6,4%	804
Ausland	1,1%	135
Sonstige	5,3%	670
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	12.545

Instandhaltung

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401022	Instandhaltung davon Ausland	12.545 135	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	17,8%	2.237
Bayern	15,2%	1.902
Berlin	1,3%	157
Brandenburg	1,2%	150
Bremen	0,8%	102
Hamburg	1,4%	171
Hessen	6,7%	839
Mecklenburg-Vorpommern	0,5%	63
Niedersachsen	6,6%	830
Nordrhein-Westfalen	25,9%	3.249
Rheinland-Pfalz	4,5%	567
Saarland	1,2%	155
Sachsen	4,5%	566
Sachsen-Anhalt	1,8%	227
Schleswig-Holstein	2,3%	286
Thüringen	1,9%	238
Ausland	1,1%	135
Sonstige	5,3%	670
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	12.545

Instandhaltung

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401022	Instandhaltung davon Ausland	12.545 135	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
23	Kokerei, Mineralölverarbeitung	0,7%	90
24	Herst. v. chem. Erzeugnissen	13,0%	1.637
25	Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren	6,4%	802
26	Glas, Keramik, Steine+Erden	2,4%	301
27	Metallerzeugung u. -bearbeitung	7,2%	907
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	13,2%	1.661
29	Maschinenbau	24,7%	3.102
31	Geräte d. Elektrizitätserzeugung	5,3%	668
32	Rundfunk-/Nachrichtentechnik	2,1%	261
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	4,9%	615
34	Herst. v. Kraftwagen/-teilen	5,0%	622
35	Sonstiger Fahrzeugbau	1,4%	181
36	Möbel, Musik/Sport/Spielwaren	1,7%	213
51	Handelsvermittl. u. Großhandel	0,5%	59
52	Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsg.	0,9%	118
74	Wirtschaftl. DL a.n.g.	1,4%	171
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,7%	466
	Sonstige	5,3%	670
	Rundungsdifferenz		
	TvA	100	12.545

Instandhaltung

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401022	Instandhaltung davon Ausland	12.545 135	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	4,7%	586
1.000 - 4.999	10,8%	1.351
500 - 999	10,6%	1.330
200 - 499	19,9%	2.501
100 - 199	21,0%	2.639
50 - 99	16,3%	2.043
20 - 49	7,4%	934
10 - 19	0,7%	89
1 - 9	1,5%	192
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	1,7%	211
Sonstige	5,3%	670
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	12.545

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	13,7%	1.721
Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung	2,8%	350
Abt.-, Bereichsleitung	56,1%	7.039
Fachkraft	18,4%	2.307
Bei Betrieben/Institutionen über Zusätze spezifizierte Adressen	0,8%	97
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,5%	64
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	2,4%	298
Sonstige	5,3%	670
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	12.545

Instandhaltung

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401022	Instandhaltung davon Ausland	12.545 135	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	17,0%	2.135
Technisches Büro	2,1%	260
Konstruktion	0,5%	60
Instandhaltung	41,7%	5.227
Produktion	17,9%	2.241
Fertigung	4,6%	582
Qualität	1,5%	185
Funktion a.n.g.	0,7%	92
Einkauf	0,6%	70
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	6,7%	845
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	1,4%	178
Sonstige	5,3%	670
TvA	100	12.545

Konstruktionspraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401112	Konstruktionspraxis davon Ausland	22.904 238	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,9%	893
1	3,0%	686
2	6,5%	1.489
3	9,8%	2.252
4	10,5%	2.412
5	11,0%	2.510
6	10,0%	2.291
7	19,8%	4.546
8	11,7%	2.670
9	8,6%	1.979
Ausland	0,9%	199
Sonstige	4,3%	977
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	22.904

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,5%	2.411
Nielsen II	21,8%	4.987
Nielsen III a	12,9%	2.960
Nielsen III b	24,3%	5.559
Nielsen IV	17,3%	3.956
Nielsen V	2,0%	461
Nielsen VI	2,0%	459
Nielsen VII	4,1%	935
Ausland	0,9%	199
Sonstige	4,3%	977
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	22.904

Konstruktionspraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401112	Konstruktionspraxis davon Ausland	22.904 238	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	24,3%	5.569
Bayern	17,2%	3.942
Berlin	2,0%	461
Brandenburg	0,9%	198
Bremen	0,8%	175
Hamburg	1,4%	329
Hessen	9,0%	2.058
Mecklenburg-Vorpommern	0,4%	82
Niedersachsen	5,8%	1.326
Nordrhein-Westfalen	21,8%	4.987
Rheinland-Pfalz	3,1%	709
Saarland	0,9%	201
Sachsen	2,6%	603
Sachsen-Anhalt	0,8%	178
Schleswig-Holstein	2,5%	579
Thüringen	1,4%	331
Ausland	0,9%	199
Sonstige	4,3%	977
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	22.904

I. Geografische Verbreitung: nach Ausland

Land	in %	Exemplare
Schweiz	44,7%	89
Österreich	26,6%	53
Niederlande	1,0%	2
Luxemburg	1,0%	2
Belgien	0,5%	1
übriges Ausland	26,1%	52
gesamtes Ausland	100	199

Konstruktionspraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401112	Konstruktionspraxis davon Ausland	22.904 238	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
23, 24	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,1%	946
25	Kunststoff- und Gummiverarbeitung	3,0%	689
28, 29, 33	Maschinen-, Apparatebau; Stahl- u. Leichtmetallbau Metallverarbeitung	48,3%	11.058
34, 35	Fahrzeugbau	6,3%	1.440
29 - 33	Elektrotechnik	21,4%	4.892
33.4	Feinmechanik u. Optik	3,2%	731
73, 74, 91	Dienstleistungsunternehmen (Ing.-Büros)	6,5%	1.494
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	2,2%	498
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	0,8%	179
	Sonstige	4,3%	977
	TvA	100	22.904

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 500	28,9%	6.627
200 - 499	13,3%	3.043
100 - 199	10,7%	2.451
50 - 99	10,2%	2.341
1 - 49	22,2%	5.080
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	10,4%	2.387
Sonstige	4,3%	975
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	22.904

Konstruktionspraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401112	Konstruktionspraxis davon Ausland	22.904 238	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensführung/Techn. Management	7,7%	1.773
Forschung/Entwicklung/Konstruktion	79,9%	18.292
Produktion	3,1%	700
Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Empfänger	3,6%	819
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,5%	125
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	1,0%	219
Sonstige	4,3%	977
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	22.904

Kunststoff-Magazin Material Maschinen Management

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060301062	Kunststoff-Magazin davon Ausland	18.315 2.500	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,5%	646
1	2,4%	431
2	5,2%	946
3	8,9%	1.626
4	9,1%	1.672
5	11,0%	2.014
6	9,5%	1.743
7	14,5%	2.658
8	8,3%	1.521
9	8,0%	1.461
Ausland	13,7%	2.500
Sonstige	6,0%	1.097
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	18.315

I. Geografische Verbreitung: nach Ausland

Land	in %	Exemplare
Österreich	37,9%	948
Schweiz	39,5%	988
übriges Ausland	22,6%	564
gesamtes Ausland	100	2.500

Kunststoff-Magazin Material Maschinen Management

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060301062	Kunststoff-Magazin davon Ausland	18.315 2.500	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Rohstoffe	4,7%	860
24	Chemische Industrie	4,2%	771
37	Recycling	0,5%	89
	Kunststoffverarbeitung incl. Anwendung und Herstellung	60,9%	11.149
17/18/19	Textilgewerbe/Bekleidungsgewerbe/Ledergewerbe	0,6%	102
20/21/22	Holzgewerbe/Papiergewerbe/Verlags-/Druckgewerbe	1,4%	264
25	Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren	38,7%	7.085
27	Metallerzeugung und -bearbeitung	1,2%	221
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	1,8%	331
30/31	Elektronik/Elektrotechnik	6,0%	1.101
33	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik	5,0%	911
34/35	Herst. v. Kraftwagen und -teilen, sonstiger Fahrzeugbau	6,2%	1.134
29	Maschinenbau	12,6%	2.314
51	Handelsvermittlung und Großhandel	1,9%	354
	Dienstleistungen für Kunststoffverarbeiter	5,1%	930
74.2	Architektur- und Ingenieurbüros	2,1%	381
74.4	Werbung	1,1%	204
74.8	Erbringung v. sonst. Dienstleistungen überwiegend f. Unternehmen	1,9%	345
	Forschung/Entwicklung/Ausbildung/Organisationen	2,2%	397
73.1	Forschung u. Entwicklung	0,6%	112
80.3	Hochschulen	1,6%	285
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	1,8%	329
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	1,0%	186
	Sonstige	9,8%	1.794
	Rundungsdifferenz		
	TvA	100	18.315

Kunststoff-Magazin Material Maschinen Management

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060301062	Kunststoff-Magazin davon Ausland	18.315 2.500	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 1.000	11,9%	2.182
500 - 999	5,3%	965
200 - 499	10,3%	1.882
100 - 199	10,6%	1.945
50 - 99	11,4%	2.090
20 - 49	14,9%	2.730
10 - 19	8,4%	1.532
1 - 9	12,8%	2.338
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	4,7%	856
Sonstige	9,8%	1.794
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	18.315

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Inhaber/Mithaber	14,3%	2.623
Geschäftsführung	20,1%	3.674
Werks-/Betriebsleitung	2,9%	531
Bereichsleitung	6,1%	1.116
Abteilungsleitung	13,9%	2.537
Gruppenleiter/Meister	3,1%	562
Sachbearbeiter/Fachkraft	11,2%	2.058
wiss. Mitarbeiter	2,3%	421
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,1%	14
Position noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	16,3%	2.984
Sonstige	9,8%	1.794
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	18.315

Kunststoff-Magazin Material Maschinen Management

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060301062	Kunststoff-Magazin davon Ausland	18.315 2.500	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensführung	39,0%	7.142
Technischer Betrieb	5,6%	1.029
Forschung/Entwicklung	6,3%	1.151
Konstruktion	8,4%	1.544
Labor	1,7%	320
Produktion/Fertigung/Montage	6,9%	1.270
Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik	5,1%	938
Marketing/Verkauf/Vertrieb/Werbung	10,2%	1.860
Organisation/Verwaltung/Personal	0,9%	165
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	6,0%	1.102
Sonstige	9,8%	1.794
TvA	100	18.315

Labo

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060401032	Labo davon Ausland	25.021 1.255	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	7,8%	1.945
1	7,1%	1.770
2	7,0%	1.758
3	8,6%	2.151
4	9,6%	2.412
5	8,7%	2.184
6	11,5%	2.884
7	9,9%	2.465
8	8,3%	2.081
9	5,1%	1.270
Ausland	5,0%	1.255
Sonstige	11,4%	2.846
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	25.021

I. Geografische Verbreitung: nach Ausland

Land	in %	Exemplare
Österreich	40,9%	513
Schweiz	44,5%	558
übriges Ausland	14,7%	184
gesamtes Ausland	100	1.255

Labo

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060401032	Labo davon Ausland	25.021 1.255	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	1,8%	462
20/21/22	Holz-/Papier-/Verlags-/Druckgewerbe	0,7%	178
24	Chemische Industrie, Life Science	19,3%	4.839
25	Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren	3,9%	968
26	Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung v. Steinen und Erden	0,8%	209
27	Metallerzeugung und -bearbeitung	0,9%	236
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	0,8%	211
29	Maschinenbau	3,1%	764
31	Herst. v. Geräten d. Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä.	2,1%	522
33	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik	11,0%	2.763
34/35	Herst. v. Kraftwagen u. -teilen, sonstiger Fahrzeugbau	0,9%	221
40/41	Energieversorgung/Wasserversorgung	1,5%	367
51	Handelsvermittlung und Großhandel	2,4%	612
73.1	Forschung und Entwicklung	4,4%	1.100
74.2	Architektur- und Ingenieurbüros	2,1%	521
74.3	Techn./phys./chem. Untersuchungsämter	2,9%	718
74.4	Werbung	0,6%	159
74.8	Erbringung sonst. Dienstleistungen überwiegend f. Unternehmen	2,5%	632
75.1	öffentliche Verwaltung	2,1%	523
80.3	Hochschulen	16,8%	4.200
85.1	Krankenhäuser/Ärzte/Gesundheitswesen	3,4%	858
91	Interessenvertretungen (Verbände/Behörden/Organisationen)	1,8%	454
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	1,5%	367
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	1,4%	338
	Sonstige	11,2%	2.802
	Rundungsdifferenz		-3
	TvA	100	25.021

Labo

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060401032	Labo davon Ausland	25.021 1.255	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 1.000	18,9%	4.727
500 - 999	5,6%	1.412
200 - 499	9,8%	2.447
100 - 199	9,4%	2.363
50 - 99	9,6%	2.407
20 - 49	12,3%	3.080
10 - 19	7,6%	1.913
1 - 9	10,9%	2.731
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	4,6%	1.140
Sonstige	11,2%	2.802
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	25.021

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Inhaber/Mitinhhaber	8,2%	2.054
Geschäftsführung	7,0%	1.757
Werks-, Betriebsleitung	1,2%	312
Bereichsleitung	6,8%	1.701
Abteilungsleitung	21,3%	5.317
Gruppenleiter/Meister	5,2%	1.300
Sachbearbeiter/Fachkraft	13,7%	3.432
wissenschaftl. Mitarbeiter	11,5%	2.881
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,1%	23
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	13,8%	3.443
Sonstige	11,2%	2.802
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	25.021

Labo

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060401032	Labo davon Ausland	25.021 1.255	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensführung	13,9%	3.469
Technischer Betrieb	4,0%	990
Forschung/Entwicklung	20,4%	5.101
Konstruktion	2,8%	705
Labor	20,7%	5.183
Produktion/Fertigung/Montage	4,7%	1.167
Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik	1,4%	361
Marketing/Verkauf/Vertrieb/Werbung	8,8%	2.191
Organisation/Verwaltung/Personal	1,3%	332
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Funktion nicht bekannt	10,9%	2.721
Sonstige	11,2%	2.802
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	25.021

LaborPraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060401042	LaborPraxis davon Ausland	22.843 3.156	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	4,1%	938
1	4,7%	1.079
2	8,3%	1.888
3	9,0%	2.061
4	9,9%	2.268
5	9,1%	2.082
6	12,0%	2.747
7	10,2%	2.327
8	9,0%	2.063
9	5,1%	1.176
Ausland	13,7%	3.123
Sonstige	4,8%	1.091
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	22.843

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	13,5%	3.082
Nielsen II	17,4%	3.969
Nielsen III a	14,2%	3.255
Nielsen III b	13,8%	3.159
Nielsen IV	12,6%	2.881
Nielsen V	3,3%	762
Nielsen VI	3,1%	703
Nielsen VII	3,6%	818
Ausland	13,7%	3.123
Sonstige	4,8%	1.091
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	22.843

LaborPraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060401042	LaborPraxis davon Ausland	22.843 3.156	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	13,8%	3.160
Bayern	12,6%	2.879
Berlin	3,3%	763
Brandenburg	1,1%	241
Bremen	0,9%	208
Hamburg	2,7%	622
Hessen	8,9%	2.042
Mecklenburg-Vorpommern	0,6%	134
Niedersachsen	7,1%	1.631
Nordrhein-Westfalen	17,4%	3.966
Rheinland-Pfalz	4,5%	1.017
Saarland	0,9%	200
Sachsen	2,3%	525
Sachsen-Anhalt	1,4%	327
Schleswig-Holstein	2,7%	622
Thüringen	1,3%	292
Ausland	13,7%	3.123
Sonstige	4,8%	1.091
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	22.843

I. Geografische Verbreitung: nach Ausland

Land	in %	Exemplare
Schweiz	53,3%	1.664
Österreich	18,2%	567
Niederlande	7,1%	222
Luxemburg	0,3%	8
Belgien	2,3%	71
übriges Ausland	18,9%	591
gesamtes Ausland	100	3.123

LaborPraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060401042	LaborPraxis davon Ausland	22.843 3.156	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
23, 24	chem. u. pharmaz. Industrie, Mineralölverarbeitung	33,1%	7.568
25	Kunststoff-, Gummi-, Asbestverarbeitung	1,2%	266
14, 26	Steine u. Erden, Feinkeramik, Glasgewerbe	1,4%	321
28 -30, 34 f.	Stahl-, Maschinen-, Fahrzeugbau	4,3%	982
31, 32	Elektrotechnik, Elektronik	7,0%	1.595
33	Feinmechanik, Optik	4,9%	1.130
15, 16	Nahrungs- u. Genussmittelindustrie	7,8%	1.771
51	Großhandel m. Geräten u. Apparaten f. Laboratorien	3,2%	726
74, 85	Chemische u. chemotechnische Labors	2,3%	522
74, 85	Medizinische u. klinische Laboratorien	0,6%	145
74, 85	Biochemische Laboratorien	1,0%	234
	Klinisch-chemische Laboratorien im staatl. u. privaten Gesundheitswesen	5,9%	1.346
74, 85	andere Laboratorien	2,9%	670
73	Forschungslaboratorien u. Institute, Universitäten, TH	13,0%	2.974
75, 91	Behörden, Verbände, Organisationen	2,2%	493
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,4%	788
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	1,0%	219
	Sonstige	4,8%	1.091
	Rundungsdifferenz		
	TvA	100	22.843

LaborPraxis

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060401042	LaborPraxis davon Ausland	22.843 3.156	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 500	18,4%	4.200
200 - 499	11,8%	2.695
100 - 199	9,6%	2.192
50 - 99	7,2%	1.640
1 - 49	15,5%	3.533
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	32,8%	7.492
Sonstige	4,8%	1.091
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	22.843

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensführung	9,8%	2.239
Forschung/Entwicklung/Labor/Planung/Konstruktion	38,8%	8.865
Produktion, Anwendungstechnik, Qualitätssicherung	18,2%	4.150
Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen	14,6%	3.325
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	7,2%	1.645
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	6,7%	1.529
Sonstige	4,8%	1.091
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	22.843

Markt & Technik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301092	Markt & Technik davon Ausland	31.349 1.790	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 09. Oktober 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,1%	980
1	2,8%	867
2	3,9%	1.228
3	7,2%	2.250
4	7,0%	2.179
5	6,8%	2.118
6	9,7%	3.041
7	18,8%	5.892
8	21,0%	6.568
9	10,1%	3.151
Ausland	5,4%	1.691
Sonstige	4,4%	1.384
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	31.349

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	7,3%	2.280
Nielsen II	13,8%	4.313
Nielsen III a	11,4%	3.589
Nielsen III b	22,3%	6.993
Nielsen IV	28,8%	9.038
Nielsen V	2,0%	642
Nielsen VI	1,3%	397
Nielsen VII	3,3%	1.022
Ausland	5,4%	1.691
Sonstige	4,4%	1.384
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	31.349

Markt & Technik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301092	Markt & Technik davon Ausland	31.349 1.790	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	22,3%	6.993
Bayern	28,8%	9.038
Berlin	2,0%	642
Brandenburg	0,6%	202
Bremen	0,4%	112
Hamburg	1,2%	377
Hessen	8,5%	2.655
Mecklenburg-Vorpommern	0,2%	66
Niedersachsen	4,3%	1.339
Nordrhein-Westfalen	13,8%	4.313
Rheinland-Pfalz	2,4%	759
Saarland	0,6%	175
Sachsen	2,1%	653
Sachsen-Anhalt	0,4%	129
Schleswig-Holstein	1,4%	453
Thüringen	1,2%	369
Ausland	5,4%	1.691
Sonstige	4,4%	1.384
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	31.349

Markt & Technik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301092	Markt & Technik davon Ausland	31.349 1.790	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Maschinenbau/Anlagenbau	6,8%	2.118
	Industrieelektronik	36,6%	11.473
	Automatisierungstechnik	10,2%	3.207
	Messgeräteherstellung	12,7%	3.988
	Bauelementehersteller	2,6%	811
	Hersteller DV-Geräte	2,8%	888
	Fahrzeugindustrie	12,3%	3.863
	Telekommunikation	7,6%	2.378
	Handel/Distribution	1,3%	402
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	2,7%	837
	Sonstige	4,4%	1.384
	TvA	100	31.349

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 1.000	21,2%	6.642
500 - 999	5,1%	1.587
100 - 499	16,4%	5.155
50 - 99	8,6%	2.688
20 - 49	14,3%	4.498
10 - 19	7,0%	2.208
5 - 9	9,9%	3.101
1 - 4	10,0%	3.148
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	3,0%	938
Sonstige	4,4%	1.384
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	31.349

Markt & Technik

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301092	Markt & Technik davon Ausland	31.349 1.790	Jul. 2005 - Jun. 2006

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsleitung	28,0%	8.767
Abteilungs-/Bereichsleitung	31,9%	10.013
Ingenieur/Spezialist	33,7%	10.572
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben	2,0%	613
Stellung nicht bekannt		
Sonstige	4,4%	1.384
TvA	100	31.349

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Management/Produktmanagement	15,2%	4.758
Forschung/Entwicklung/Konstruktion	64,0%	20.078
Einkauf/Beschaffung	15,3%	4.781
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben	1,1%	348
Funktion nicht bekannt		
Sonstige	4,4%	1.384
TvA	100	31.349

MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401082	MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin davon Ausland	44.199 795	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	4,9%	2.149
1	3,0%	1.348
2	7,0%	3.091
3	10,2%	4.501
4	12,3%	5.458
5	13,0%	5.736
6	9,3%	4.130
7	17,0%	7.519
8	9,6%	4.224
9	8,0%	3.542
Ausland	1,7%	768
Sonstige	3,9%	1.733
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	44.199

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	11,5%	5.081
Nielsen II	24,4%	10.770
Nielsen III a	13,5%	5.974
Nielsen III b	20,3%	8.968
Nielsen IV	14,8%	6.525
Nielsen V	1,5%	656
Nielsen VI	3,2%	1.417
Nielsen VII	5,2%	2.307
Ausland	1,7%	768
Sonstige	3,9%	1.733
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	44.199

MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401082	MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin davon Ausland	44.199 795	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	20,3%	8.965
Bayern	14,8%	6.522
Berlin	1,5%	656
Brandenburg	1,3%	563
Bremen	0,7%	288
Hamburg	1,4%	612
Hessen	8,2%	3.620
Mecklenburg-Vorpommern	0,6%	280
Niedersachsen	7,0%	3.096
Nordrhein-Westfalen	24,3%	10.760
Rheinland-Pfalz	4,3%	1.902
Saarland	1,0%	463
Sachsen	3,2%	1.421
Sachsen-Anhalt	1,3%	573
Schleswig-Holstein	2,5%	1.091
Thüringen	2,0%	886
Ausland	1,7%	768
Sonstige	3,9%	1.733
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	44.199

I. Geografische Verbreitung: nach Ausland

Land	in %	Exemplare
Schweiz	16,8%	129
Österreich	18,6%	143
Niederlande	7,9%	61
Luxemburg	2,0%	15
Belgien	3,6%	28
übriges Ausland	51,0%	392
gesamtes Ausland	100	768

MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401082	MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin davon Ausland	44.199 795	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Produzierendes Gewerbe/Handel/Dienstleistungsunternehmen	93,4%	41.302
40, 10-13	davon: Energie/Bergbau *)	1,0%	449
23,24,25	davon: Chemische und kunststoff- verarbeitende Industrie *)	11,5%	5.071
14, 26	davon: Steine u. Erden, Feinkeramik, Glasgewerbe *)	2,5%	1.106
27, 28	davon: Metallbe- und verarbeitung *)	16,5%	7.310
28	davon: Stahl- und Leichtmetallbau *)	7,4%	3.256
29, 30	davon: Maschinenbau *)	39,0%	17.238
34, 35	davon: Fahrzeug-, Schiff-, Flugzeugbau *)	4,8%	2.140
29, 31-33	davon: Elektrotechnische Betriebe *)	17,6%	7.767
33	davon: Feinmechanik, Optik *)	3,7%	1.624
28	davon: Herst. v. Eisen-, Blech-, Metallwaren *)	15,6%	6.917
20,21, 36	davon: Holz-, Papier-, Druckindustrie *)	2,6%	1.157
17, 19	davon: Leder-, Textil-, Bekleidungsindustrie *)	0,9%	376
15, 16	davon: Untern. d. Nahrungs- u. Genussmittelind. *)	1,3%	565
45.2	davon: Hoch-, Tief- und Spezialbau *)	0,7%	315
45.3	davon: Install. v. Heizungs-, Klima- u. gesundheitst. Anlagen *)	0,7%	293
51	davon: Handel *)	13,3%	5.882
	davon: Verkehrs- und Nachrichtentechnik *)	0,1%	56
	davon: Wissenschaft, Forschung, Berufsbildung *)	3,9%	1.702
	davon: Ingenieur- und techn. Büros *)	3,7%	1.619
	davon: Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%) *)	4,8%	2.115
95	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt - Private Haushalte	2,6%	1.162
	Sonstige	3,9%	1.735
	TvA	100	44.199

*) = Mehrfachnennungen

MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3160401082	MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin davon Ausland	44.199 795	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 100	21,4%	9.473
weniger als 100	59,5%	26.299
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	15,1%	6.694
Sonstige	3,9%	1.733
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	44.199

PROCESS

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060101062	PROCESS davon Ausland	23.495 2.609	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,2%	758
1	2,4%	553
2	6,5%	1.533
3	7,7%	1.798
4	12,5%	2.936
5	10,2%	2.408
6	14,2%	3.329
7	11,2%	2.620
8	8,8%	2.069
9	5,2%	1.210
Ausland	11,0%	2.575
Sonstige	7,3%	1.706
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	23.495

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,7%	2.503
Nielsen II	21,4%	5.036
Nielsen III a	15,8%	3.710
Nielsen III b	15,0%	3.513
Nielsen IV	12,5%	2.928
Nielsen V	1,7%	391
Nielsen VI	2,3%	541
Nielsen VII	2,5%	592
Ausland	11,0%	2.575
Sonstige	7,3%	1.706
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	23.495

PROCESS

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060101062	PROCESS davon Ausland	23.495 2.609	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	15,0%	3.514
Bayern	12,5%	2.927
Berlin	1,7%	391
Brandenburg	0,6%	143
Bremen	0,5%	106
Hamburg	2,0%	472
Hessen	9,6%	2.247
Mecklenburg-Vorpommern	0,2%	57
Niedersachsen	5,7%	1.340
Nordrhein-Westfalen	21,4%	5.038
Rheinland-Pfalz	5,6%	1.311
Saarland	0,7%	153
Sachsen	1,6%	386
Sachsen-Anhalt	1,4%	339
Schleswig-Holstein	2,5%	584
Thüringen	0,9%	206
Ausland	11,0%	2.575
Sonstige	7,3%	1.706
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	23.495

I. Geografische Verbreitung: nach Ausland

Land	in %	Exemplare
Schweiz	47,2%	1.215
Österreich	22,0%	566
Niederlande	5,7%	148
Luxemburg	0,3%	8
Belgien	4,2%	107
übriges Ausland	20,6%	531
gesamtes Ausland	100	2.575

PROCESS

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060101062	PROCESS davon Ausland	23.495 2.609	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
24, 25	Chemisch-pharmazeutische Industrie u. Kosmetik-industrie, Kunststoff-, Gummiverarbeitung	49,9%	11.715
23	Mineralölverarbeitung, Petrochemie	0,8%	185
28 - 30	Stahl-, Maschinen-, Anlagen- u. Apparatebau	19,1%	4.486
28,30 - 33	Elektrotechnik/Automatisierung, MSR-Technik	8,1%	1.897
15, 16	Nahrungs- u. Genussmittelindustrie	1,2%	278
33.1.-5	Feinmechanik/Optik	1,0%	231
74	Ingenieurbüros, Maschinenbau, Verfahrenstechnik/Planung	5,6%	1.312
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	5,5%	1.285
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	1,7%	402
	Sonstige	7,3%	1.706
	Rundungsdifferenz		-2
	TvA	100	23.495

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 500	23,8%	5.596
200 - 499	9,6%	2.257
100 - 199	9,0%	2.107
50 - 99	8,6%	2.032
1 - 49	27,4%	6.439
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	14,3%	3.358
Sonstige	7,3%	1.706
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	23.495

PROCESS

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3060101062	PROCESS davon Ausland	23.495 2.609	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensführung/Technisches Management	15,0%	3.519
Forschung/Entwicklung/Konstruktion	40,1%	9.432
Produktion	12,7%	2.992
Einkauf	1,3%	313
Bei Institutionen /Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen	15,4%	3.622
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	4,6%	1.088
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	3,5%	823
Sonstige	7,3%	1.706
TvA	100	23.495

Productronic

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301102	Productronic davon Ausland	9.533 647	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. sowie 18. - 20. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	5,3%	502
1	4,2%	405
2	5,2%	495
3	8,3%	790
4	7,0%	668
5	8,6%	823
6	8,7%	830
7	17,2%	1.642
8	11,7%	1.115
9	8,4%	799
Ausland	6,8%	647
Sonstige	8,6%	819
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	9.533

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	8,7%	833
Nielsen II	16,1%	1.536
Nielsen III a	10,8%	1.034
Nielsen III b	20,8%	1.980
Nielsen IV	17,2%	1.639
Nielsen V	2,9%	277
Nielsen VI	2,5%	236
Nielsen VII	5,6%	532
Ausland	6,8%	647
Sonstige	8,6%	819
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	9.533

Productronic

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301102	Productronic davon Ausland	9.533 647	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	20,8%	1.980
Bayern	17,2%	1.639
Berlin	2,9%	277
Brandenburg	1,0%	99
Bremen	0,7%	64
Hamburg	1,2%	113
Hessen	8,0%	758
Mecklenburg-Vorpommern	0,5%	45
Niedersachsen	4,8%	457
Nordrhein-Westfalen	16,1%	1.537
Rheinland-Pfalz	2,4%	227
Saarland	0,5%	49
Sachsen	3,7%	351
Sachsen-Anhalt	1,0%	92
Schleswig-Holstein	2,1%	198
Thüringen	1,9%	181
Ausland	6,8%	647
Sonstige	8,6%	819
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	9.533

Productronic

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301102	Productronic davon Ausland	9.533 647	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
29	Maschinenbau	9,6%	916
30	Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten	0,8%	73
31	Geräte d. Elektrizitätserzeugung	18,4%	1.752
32	Rundfunk-/Nachrichtentechnik	27,6%	2.632
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	9,7%	921
33.2	Mess-/Kontroll-/Navigationstechnik	10,0%	949
34	Herst. v. Kraftwagen/-teilen	1,6%	153
35	Sonstiger Fahrzeugbau	0,5%	43
51	Handelsvermittlung u. Großhandel	1,2%	110
52	Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgegenst.	1,3%	127
72	Datenverarbeitung/Datenbanken	0,5%	45
73.10.2	F+E Ingenieurwissenschaften	1,2%	116
74.20.5	Ing.Büro techn. Fachplanung	4,1%	390
80	Erziehung und Unterricht	0,6%	60
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,7%	355
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	0,8%	73
	Sonstige	8,6%	819
	Rundungsdifferenz		-1
	TvA	100	9.533

Productronic

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301102	Productronic davon Ausland	9.533 647	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	1,9%	179
1.000 - 4.999	8,7%	832
500 - 999	6,5%	624
200 - 499	12,2%	1.160
100 - 199	11,5%	1.099
50 - 99	12,1%	1.154
20 - 49	18,3%	1.743
10 - 19	5,1%	483
1 - 9	11,1%	1.058
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	4,0%	383
Sonstige	8,6%	819
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	9.533

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	42,5%	4.048
Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung	2,5%	241
Abt.-, Bereichsleitung	27,9%	2.657
Fachkraft	16,7%	1.593
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,7%	65
Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze qualifizierte Adressen	0,3%	29
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	0,8%	81
Sonstige	8,6%	819
TvA	100	9.533

Productronic

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3090301102	Productronic davon Ausland	9.533 647	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	48,7%	4.645
Entwicklung		
Konstruktion	0,7%	62
Produktion	9,3%	884
Fertigung	0,7%	69
MSR	2,5%	235
Qualität	1,0%	97
Marketing	0,5%	44
Verkauf	1,1%	101
Vertrieb	0,6%	60
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	7,2%	690
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	2,8%	270
Sonstige	8,6%	819
TvA	100	9.533

SCOPE Das moderne Industrie-Magazin

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601072	SCOPE Das moderne Industrie-Magazin davon Ausland	79.518 5.768	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	5,3%	4.231
1	3,4%	2.703
2	5,3%	4.207
3	8,6%	6.878
4	9,5%	7.535
5	10,6%	8.419
6	8,7%	6.928
7	14,4%	11.455
8	8,3%	6.575
9	7,5%	5.952
Ausland	7,3%	5.768
Sonstige	11,1%	8.866
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	79.518

I. Geografische Verbreitung: nach Ausland

Land	in %	Exemplare
Österreich	74,3%	4.285
Schweiz	16,1%	930
übriges Ausland	9,6%	553
gesamtes Ausland	100	5.768

SCOPE Das moderne Industrie-Magazin

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601072	SCOPE Das moderne Industrie-Magazin davon Ausland	79.518 5.768	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	2,7%	2.121
17/18/19	Textil-, Bekleidungs- u. Leder- u. Ledergerbergewerbe	1,9%	1.534
20/21/22	Holz-, Papier- u. Verlags- u. Druckgewerbe	4,7%	3.758
24	Chemische Industrie	5,4%	4.284
25	Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren	6,5%	5.149
26	Glas-, Keramik-, u. Verarbeit. v. Steinen und Erden	2,4%	1.899
27	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,3%	4.215
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	7,0%	5.540
29	Maschinenbau	21,3%	16.945
30	Herst. v. Büromaschinen/EDV-Geräten	0,6%	474
31	Herst. v. Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä.	6,4%	5.106
32	Fernseh-, Nachrichtentechnik	0,7%	539
33	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik	5,3%	4.205
34/35	Herst. v. Kraftwagen/ -teilen, sonstiger Fahrzeugbau	3,2%	2.583
40/41	Energieversorgung/Wasserversorgung	0,5%	408
45	Baugewerbe	0,8%	669
51	Handelsvermittlung und Großhandel	2,4%	1.902
73.1	Forschung und Entwicklung	0,6%	488
74.2	Architektur- und Ingenieurbüros	3,5%	2.744
74.4	Werbung	0,6%	469
74.8	Erbringung v. sonst. Dienstleistungen überwiegend f. Unternehmen	2,4%	1.930
80.3	Hochschulen	2,2%	1.785
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	1,5%	1.197
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	0,3%	226
	Sonstige	11,8%	9.348
	TvA	100	79.518

SCOPE Das moderne Industrie-Magazin

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601072	SCOPE Das moderne Industrie-Magazin davon Ausland	79.518 5.768	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 1.000	11,9%	9.454
500 - 999	5,5%	4.393
200 - 499	11,1%	8.842
100 - 199	11,1%	8.805
50 - 99	12,4%	9.832
20 - 49	16,4%	13.033
10 - 19	6,8%	5.372
1 - 9	11,0%	8.733
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	2,1%	1.706
Sonstige	11,8%	9.348
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	79.518

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Inhaber/Mithaber	14,0%	11.168
Geschäftsführung	23,4%	18.605
Werks-/Betriebsleitung	2,6%	2.042
Bereichsleitung	5,9%	4.707
Abteilungsleitung	12,7%	10.073
Gruppenleiter/Meister	3,0%	2.359
Sachbearbeiter/Fachkraft	11,3%	8.985
wiss. Mitarbeiter	2,5%	1.979
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,1%	85
Position noch nicht nach EDA-Kriterien erfasst/ Position nicht bekannt	12,8%	10.166
Sonstige	11,8%	9.348
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	79.518

SCOPE Das moderne Industrie-Magazin

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601072	SCOPE Das moderne Industrie-Magazin davon Ausland	79.518 5.768	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensführung	41,5%	33.025
Technischer Betrieb	6,2%	4.964
Forschung/Entwicklung	4,7%	3.734
Konstruktion	10,3%	8.192
Labor	2,2%	1.788
Produktion/Fertigung/Montage	6,5%	5.180
Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik	5,1%	4.060
Marketing/Verkauf/Vertrieb/Werbung	6,4%	5.070
Organisation/Verwaltung/Personal	1,4%	1.077
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Funktion nicht bekannt	3,9%	3.082
Sonstige	11,8%	9.348
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	79.518

TR Technische Revue

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601082	TR Technische Revue davon Ausland	36.979 5.051	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,7%	1.380
1	3,6%	1.333
2	6,6%	2.430
3	8,4%	3.110
4	8,8%	3.257
5	9,7%	3.586
6	8,5%	3.134
7	15,9%	5.864
8	10,6%	3.907
9	7,0%	2.593
Ausland	11,9%	4.395
Sonstige	5,4%	1.990
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	36.979

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Maschinen- /Anlagenbau	24,5%	9.055
	Automobilindustrie/Fahrzeugbau	5,4%	2.004
	Metallerzeugung, -bearbeitung	5,3%	1.944
	Feinmechanik/Optik	3,8%	1.418
	Elektrotechnik/Elektronik	29,8%	11.033
	Kommunikationstechnik, EDV	3,9%	1.427
	Chemie/Kunststoff/Gummi	5,0%	1.834
	Zellstoff/Papier/Pappe/Druck	1,2%	440
	Holz/Glas/Keramik/Steine/Erden	1,3%	463
	Ernährung, Tabak, Getränke	0,6%	213
	Energie-, Wasserversorgung	1,4%	523
	Ingenieurbüros/Systemhäuser	4,4%	1.625
	Technische Hochschulen/Universitäten	4,1%	1.511
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	4,1%	1.500
	Sonstige	5,4%	1.990
	Rundungsdifferenz		-1
	TvA	100	36.979

TR Technische Revue

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010601082	TR Technische Revue davon Ausland	36.979 5.051	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 1.000	13,0%	4.789
500 - 999	5,8%	2.160
200 - 499	11,2%	4.137
100 - 199	12,9%	4.773
50 - 99	12,9%	4.754
1 - 49	38,9%	14.376
Mitarbeiterzahl nicht bekannt		
Sonstige	5,4%	1.990
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	36.979

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Entwicklung/Entwicklungsleitung	16,1%	5.946
Konstruktion/Konstruktionsleitung	17,7%	6.530
Projektierung		
Forschung/Forschungsleitung	4,9%	1.807
Einkauf/techn. Einkauf	6,9%	2.540
Produktion/Produktionsleitung	6,2%	2.279
Arbeitsvorbereitung/Rationalisierung	1,4%	505
Qualitätskontrolle	1,5%	566
Instandhaltung	2,7%	996
Unternehmensleitung/techn. Management	29,8%	11.018
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	4,1%	1.531
Sonstige	5,4%	1.990
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	36.979

verpackung, neue

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3190501032	verpackung, neue davon Ausland	13.662 1.647	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. sowie 18. - 20. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	6,4%	872
1	3,7%	506
2	8,8%	1.199
3	8,4%	1.148
4	9,8%	1.339
5	9,5%	1.294
6	7,4%	1.014
7	10,4%	1.423
8	11,3%	1.543
9	7,7%	1.055
Ausland	12,1%	1.647
Sonstige	4,5%	621
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	13.662

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	13,4%	1.824
Nielsen II	17,3%	2.367
Nielsen III a	10,9%	1.493
Nielsen III b	12,9%	1.769
Nielsen IV	17,0%	2.320
Nielsen V	1,8%	245
Nielsen VI	4,3%	585
Nielsen VII	5,8%	792
Ausland	12,1%	1.647
Sonstige	4,5%	621
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	13.662

verpackung, neue

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3190501032	verpackung, neue davon Ausland	13.662 1.647	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	13,0%	1.771
Bayern	17,0%	2.318
Berlin	1,8%	245
Brandenburg	1,1%	150
Bremen	0,7%	89
Hamburg	1,9%	262
Hessen	6,5%	883
Mecklenburg-Vorpommern	1,1%	150
Niedersachsen	7,8%	1.062
Nordrhein-Westfalen	17,4%	2.372
Rheinland-Pfalz	4,0%	541
Saarland	0,5%	70
Sachsen	4,1%	565
Sachsen-Anhalt	2,1%	281
Schleswig-Holstein	3,0%	404
Thüringen	1,7%	230
Ausland	12,1%	1.647
Sonstige	4,5%	621
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	13.662

verpackung, neue

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3190501032	verpackung, neue davon Ausland	13.662 1.647	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	28,0%	3.822
15.9	Getränkeherstellung	12,7%	1.734
21.1	Herst. v. Zellstoff/Papier/Pappe	3,3%	445
21.2	Papier/Pappeverarbeitung	5,0%	677
22	Verlags-, und Druckgewerbe	2,6%	362
24	Herst. v. chemischen Erzeugnissen	5,4%	740
24.4	Pharmazeutische Erzeugnisse	11,4%	1.554
25	Herst. v. Gummi-/Kunststoffwaren	4,2%	575
28.72	Metallverpackungen/-verschlüsse	0,8%	104
29	Maschinenbau	7,8%	1.069
51	Handelsvermittlung u. Großhandel	2,0%	268
51.3	GH Nahrungsmittel/Getränke/Tabak	2,2%	300
52	Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgegenständen	1,8%	249
73	Forschung und Entwicklung	1,0%	137
74	Wirtschaftl. DL a.n.g.	2,6%	356
74.82	Abfüll/Verpackungsgewerbe	0,6%	78
80	Erziehung und Unterricht	1,0%	137
95	Private Haushalte m. Personal	0,5%	65
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	1,9%	255
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	0,8%	113
	Sonstige	4,5%	621
	Rundungsdifferenz		
	TvA	100	13.662

verpackung, neue

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3190501032	verpackung, neue davon Ausland	13.662 1.647	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	0,8%	110
1.000 - 4.999	5,7%	774
500 - 999	6,9%	936
200 - 499	16,5%	2.260
100 - 199	17,1%	2.342
50 - 99	15,1%	2.063
20 - 49	17,5%	2.390
10 - 19	4,9%	664
1 - 9	7,9%	1.080
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	3,1%	423
Sonstige	4,5%	621
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	13.662

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	40,0%	5.463
Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung	3,7%	512
Abt.-, Bereichsleitung	31,3%	4.275
Fachkraft	13,5%	1.851
Durch Zusätze spezialisierte Adressen	1,1%	150
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,4%	57
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	5,4%	733
Sonstige	4,5%	621
TvA	100	13.662

verpackung, neue

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3190501032	verpackung, neue davon Ausland	13.662 1.647	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	45,8%	6.264
Forschung & Entwicklung	0,6%	87
Forschung	0,5%	65
Entwicklung	1,4%	187
Konstruktion	1,0%	130
Versuch, Analyse	0,5%	72
Technisches Büro	1,5%	207
Instandhaltung	1,6%	212
Produktion	7,1%	971
MSR	0,7%	89
Fertigung	0,5%	68
Qualität	2,2%	302
Marketing	3,2%	433
Verkauf	2,5%	336
Vertrieb	1,2%	164
Einkauf	5,4%	740
Informationstechnik/EDV	1,0%	133
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	15,7%	2.151
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	3,2%	432
Sonstige	4,5%	621
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	13.662

SACHGRUPPE 04 DIENSTLEISTUNGEN

Log.Punkt

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011101062	Log.Punkt davon Ausland	22.067 531	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,2%	715
1	4,9%	1.089
2	11,9%	2.615
3	8,1%	1.795
4	12,5%	2.768
5	9,9%	2.185
6	12,0%	2.658
7	10,8%	2.388
8	8,0%	1.763
9	6,7%	1.485
Ausland	1,7%	382
Sonstige	10,1%	2.224
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	22.067

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Industrie	34,8%	7.671
	Verkehr, Nachrichtenübermittlung	19,3%	4.252
	Erbringung wirtschaftl. Dienstleistungen	8,7%	1.912
	Handel	6,4%	1.418
	Grundstücks-, Wohnungswesen, Vermietung bewegl. Sachen	4,2%	926
	Land- u. Forstwirtschaft, Bergbau, verarb. Gewerbe	4,1%	907
	Erziehung und Unterricht	3,7%	814
	Energie- und Wasserversorgung, Baugewerbe	1,5%	331
	Erbringung v. sonstigen persönl. und wirtschaftl. Dienstleistungen	2,6%	567
	Kredit-, Versicherungsgewerbe	0,7%	148
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	0,5%	110
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	3,9%	860
	Sonstige	9,6%	2.111
	Rundungsdifferenz		40
	TvA	100	22.067

TRAVEL ONE

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3110701132	TRAVEL ONE davon Ausland	23.165 193	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 21./22. August 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	6,1%	1.418
1	7,7%	1.780
2	10,8%	2.493
3	9,5%	2.200
4	12,1%	2.803
5	10,4%	2.403
6	15,5%	3.600
7	7,5%	1.747
8	10,6%	2.445
9	6,8%	1.570
Ausland	0,8%	174
Sonstige	2,3%	532
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	23.165

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
63.3	Reisebüros + Reiseveranstalter	70,2%	16.264
	Reiseverkehrskaufleute, privat	17,8%	4.120
	Werbeagenturen	1,3%	294
	Airlines	1,2%	275
	Hotels/Freizeiteinrichtungen	1,0%	241
99	Botschaften + ausländ. Fremdenverkehrsämter in Deutschland	0,8%	184
61	Reedereien	0,6%	140
	Fremdenverkehrsämter	0,5%	113
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	3,9%	893
	Sonstige	2,8%	641
TvA		100	23.165

SACHGRUPPE 05 BAUEN UND PLANEN

Deutsches Architektenblatt Gesamt

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3010301102	Deutsches Architektenblatt Gesamt	120.239	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 03. August 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,1%	3.783
1	7,1%	8.513
2	10,7%	12.855
3	9,7%	11.691
4	13,2%	15.825
5	12,2%	14.631
6	10,2%	12.276
7	14,3%	17.247
8	11,8%	14.245
9	6,7%	8.039
Ausland	0,0%	0
Sonstige	0,9%	1.134
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	120.239

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
74.20	Architekten	83,6%	100.502
74.20.1	Innenarchitekten	3,9%	4.729
74.20.3	Landschaftsarchitekten	4,8%	5.738
74.20.2	Stadtplaner	1,7%	2.028
74.20.4	Ingenieure	1,4%	1.670
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	0,1%	117
	Sonstige	4,5%	5.455
	TvA	100	120.239

IKZ-HAUSTECHNIK

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011301012	IKZ-HAUSTECHNIK davon Ausland	32.401 691	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	6,2%	2.020
1	7,1%	2.303
2	6,2%	1.995
3	7,8%	2.534
4	9,5%	3.078
5	9,7%	3.127
6	5,7%	1.852
7	8,0%	2.596
8	11,9%	3.870
9	9,4%	3.039
Ausland	2,1%	691
Sonstige	16,3%	5.296
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	32.401

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Klempnereien, Gas-, Wasserinstallation, Heizungs- u. Lüftungsbau, Klimainst.	45,2%	14.645
	Architekten / Ingenieure / Fachplaner	7,4%	2.383
	SHK-Großhandel	2,8%	898
	Energie- u. Wasserversorgung	0,6%	180
	sonst. öffentl. Dienstleistungen, Berufsorganisationen	1,6%	526
	MSR-Technik	0,5%	174
	Dachdeckereien, Fliesenleger	0,9%	288
	SHK-Einzelhandel	0,9%	291
	Kunststoffe, Keramik, Metallerzeugnisse	2,0%	663
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	0,6%	202
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	37,5%	12.151
TvA		100	32.401

IKZ-HAUSTECHNIK

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011301012	IKZ-HAUSTECHNIK davon Ausland	32.401 691	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 101	1,8%	597
11 - 100	19,2%	6.232
1 - 10	34,7%	11.228
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	44,3%	14.344
Sonstige		
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	32.401

"küchenplaner, der"

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011301152	"küchenplaner, der" davon Ausland	6.220 327	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	8,4%	520
1	6,5%	405
2	5,8%	363
3	13,3%	826
4	10,3%	642
5	9,6%	600
6	7,0%	434
7	10,9%	678
8	9,8%	607
9	9,0%	559
Ausland	5,3%	327
Sonstige	4,2%	259
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	6.220

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Küchen- u. Möbelfachhandel	57,4%	3.573
	Bautischlereien	2,6%	161
	Hersteller v. Möbeln	3,2%	201
	Sonst. EH mit Waren versch. Art, ohne Nahrungsmittel in Verkaufsräumen	14,2%	881
	Erbringung v. Dienstleistungen (z.B. Ateliers f. Möbeldesign)	1,0%	63
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	0,2%	13
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	21,4%	1.328
	TvA	100	6.220

"küchenplaner, der"

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3011301152	"küchenplaner, der" davon Ausland	6.220 327	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
über 101	1,6%	101
11 - 100	11,0%	686
1 - 10	15,8%	982
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	71,6%	4.451
Sonstige		
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	6.220

Maler, Der - Deutsches Malermagazin

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3041201022	Maler, Der - Deutsches Malermagazin davon Ausland	22.040 348	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	14,9%	3.291
Nielsen II	24,7%	5.454
Nielsen III a	16,1%	3.555
Nielsen III b	17,7%	3.893
Nielsen IV	13,8%	3.044
Nielsen V	2,1%	456
Nielsen VI	3,1%	694
Nielsen VII	5,2%	1.148
Ausland	1,6%	348
Sonstige	0,7%	157
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	22.040

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
45.44.1	Maler- und Lackiererbetriebe	81,0%	17.849
45.41	Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe	5,1%	1.133
50.20.3	Fahrzeuglackiererbetriebe	2,8%	615
51.53.6/ 51.44.3	Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften	2,9%	645
80.22.1/	Fachschulen/Institute/Meisterschulen/Innungen	4,7%	1.027
24.30.1	Hersteller v. Anstrichfarben, Lacken, u.a. Zulieferbetriebe	0,8%	170
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	2,0%	432
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	0,1%	13
	Sonstige	0,7%	156
	TvA	100	22.040

SACHGRUPPE 06 NATUR UND UMWELT

Energie & Management

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3140201002	Energie & Management davon Ausland	8.739 215	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28. August und
22. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	10,7%	937
1	6,1%	533
2	6,0%	526
3	7,1%	621
4	11,1%	971
5	9,6%	840
6	6,8%	597
7	9,2%	806
8	8,4%	734
9	14,3%	1.246
Ausland	2,5%	215
Sonstige	8,2%	714
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	8.739

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	8,9%	779
Nielsen II	20,5%	1.795
Nielsen III a	8,1%	704
Nielsen III b	11,9%	1.038
Nielsen IV	21,0%	1.834
Nielsen V	2,4%	214
Nielsen VI	8,2%	713
Nielsen VII	8,4%	734
Ausland	2,5%	215
Sonstige	8,2%	714
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	8.739

Energie & Management

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3140201002	Energie & Management davon Ausland	8.739 215	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	11,9%	1.038
Bayern	21,0%	1.834
Berlin	2,4%	214
Brandenburg	2,5%	220
Bremen	0,6%	54
Hamburg	1,5%	128
Hessen	4,9%	430
Mecklenburg-Vorpommern	1,5%	133
Niedersachsen	4,8%	423
Nordrhein-Westfalen	20,6%	1.801
Rheinland-Pfalz	2,2%	195
Saarland	0,9%	78
Sachsen	7,1%	619
Sachsen-Anhalt	4,1%	359
Schleswig-Holstein	1,9%	168
Thüringen	1,3%	116
Ausland	2,5%	215
Sonstige	8,2%	714
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	8.739

Energie & Management

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3140201002	Energie & Management davon Ausland	8.739 215	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	4,8%	423
17	Textilgewerbe	1,6%	144
20	Holzgewerbe (o. Herst. v. Möbeln)	2,1%	180
21	Papiergewerbe	2,1%	180
22	Verlags- und Druckgewerbe	3,2%	280
24	Herst. v. chem. Erzeugnissen	2,7%	240
25	Herst. v. Gummi- u. Kunststoffwaren	3,8%	336
26	Glas, Keramik, Steine+Erden	3,0%	260
27	Metallerzeugung u. -bearbeitung	2,0%	178
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	9,5%	831
29	Maschinenbau	11,2%	982
31	Geräte d. Elektrizitätserzeugung	3,0%	265
32	Rundfunk-/Nachrichtentechnik	1,0%	87
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	2,9%	254
34	Herst. v. Kraftwagen/-teilen	1,1%	99
36	Möbel, Musik/Sport/Spielwaren	2,6%	225
40	Energieversorgung	14,3%	1.248
41	Wasserversorgung	1,2%	103
51	Handelsvermittl. u. Großhandel	0,5%	44
52	Einzelhandel, Rep. v. Gebrauchsgeg.	2,4%	208
72	Datenverarbeitung, Datenbank	0,6%	52
73	Forschung und Entwicklung	1,1%	94
74	Wirtschaftl. DL a.n.g.	4,7%	413
75	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung	0,5%	47
91	Interessenvertr./Kirchen	0,5%	45
950	Private Haushalte	2,5%	216
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	5,5%	478
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	1,3%	113
	Sonstige	8,2%	714
	TvA	100	8.739

Energie & Management

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3140201002	Energie & Management davon Ausland	8.739 215	Jul. 2005 - Jun. 2006

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	0,9%	80
1.000 - 4.999	3,8%	331
500 - 999	3,5%	309
200 - 499	8,1%	707
100 - 199	9,1%	795
50 - 99	14,3%	1.253
20 - 49	26,9%	2.349
10 - 19	5,5%	477
1 - 9	15,6%	1.366
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	4,1%	357
Sonstige	8,2%	714
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	8.739

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	51,6%	4.511
Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung	1,0%	84
Abt.-, Bereichsleitung	7,8%	682
Fachkraft	22,3%	1.953
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,5%	44
Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Empfänger (Abteilungen)	2,8%	245
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	5,8%	506
Sonstige	8,2%	714
TvA	100	8.739

Energie & Management

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3140201002	Energie & Management davon Ausland	8.739 215	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Zentrale Services	1,1%	92
Unternehmensleitung	52,3%	4.573
KAufmännische Leitung	0,7%	62
Technische Leitung	1,0%	90
Unternehmenskomm./Presse	3,6%	313
Planung, Beratung, Consulting	0,7%	58
Bibliothek	1,2%	108
Technisches Büro	0,8%	74
Instandhaltung	1,1%	96
Versorgung	0,9%	77
Marketing/Vertrieb	1,5%	130
Produktion	1,0%	90
Verkauf	0,6%	52
Einkauf	0,7%	59
Funktion a.n.g.	3,3%	285
Privatpersonen	2,5%	216
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	8,6%	750
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	10,3%	899
Sonstige	8,2%	714
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	8.739

Lohnunternehmen - Dienstleistung im ländlichen Raum

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3100501282	Lohnunternehmen - Dienstleistung im davon Ausland	4.178 263	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,8%	157
1	5,1%	214
2	19,3%	807
3	13,9%	582
4	14,5%	604
5	8,5%	355
6	3,9%	161
7	7,3%	306
8	10,4%	433
9	5,0%	209
Ausland	6,3%	263
Sonstige	2,1%	87
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	4.178

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Lohnunternehmer	79,2%	3.307
	Mitarbeiter in Lohnunternehmen	1,9%	81
	Handel	2,7%	112
	Ämter	2,5%	106
	Technik (Landtechnik)	4,0%	166
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	0,9%	36
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	8,9%	370
	TvA	100	4.178

SACHGRUPPE 13 PHARMAZIE

Pharma + Food

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3020101332	Pharma + Food davon Ausland	10.112 1.201	Jul. 2005 - Jun. 2006

Analysenprüfung am 28.08. sowie
18. - 20. September 2006;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,6%	369
1	3,6%	366
2	7,7%	778
3	7,4%	750
4	8,4%	852
5	8,8%	886
6	12,7%	1.288
7	9,1%	923
8	10,0%	1.007
9	4,4%	442
Ausland	11,9%	1.201
Sonstige	12,4%	1.250
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	10.112

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	11,8%	1.190
Nielsen II	15,2%	1.538
Nielsen III a	15,8%	1.593
Nielsen III b	12,4%	1.258
Nielsen IV	12,4%	1.253
Nielsen V	2,4%	241
Nielsen VI	2,9%	297
Nielsen VII	2,9%	290
Ausland	11,9%	1.201
Sonstige	12,4%	1.250
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	10.112

Pharma + Food

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3020101332	Pharma + Food davon Ausland	10.112 1.201	Jul. 2005 - Jun. 2006

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Baden-Württemberg	12,4%	1.258
Bayern	12,4%	1.253
Berlin	2,4%	241
Brandenburg	0,9%	86
Bremen	0,6%	64
Hamburg	2,1%	213
Hessen	9,9%	998
Mecklenburg-Vorpommern	0,6%	56
Niedersachsen	6,1%	615
Nordrhein-Westfalen	15,3%	1.547
Rheinland-Pfalz	5,2%	528
Saarland	0,7%	67
Sachsen	2,1%	216
Sachsen-Anhalt	1,5%	155
Schleswig-Holstein	2,9%	289
Thüringen	0,7%	75
Ausland	11,9%	1.201
Sonstige	12,4%	1.250
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	10.112

Pharma + Food

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3020101332	Pharma + Food davon Ausland	10.112 1.201	Jul. 2005 - Jun. 2006

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	12,0%	1.212
159	Getränkeherstellung	3,6%	366
24	Herst. v. chem. Erzeugnissen	18,2%	1.838
24.4	Pharmazeutische Erzeugnisse	30,7%	3.102
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	1,0%	100
29	Maschinenbau	4,6%	467
33	Medizin/MSR-Technik/Optik	2,1%	216
51	Handelsvermittl. u. Großhandel	2,1%	209
52	Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgegenst.	0,8%	85
73	Forschung und Entwicklung	0,9%	96
74	Wirtschaftl. DL a.n.g.	6,0%	611
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	5,5%	561
	Sonstige	12,4%	1.250
	Rundungsdifferenz		-1
	TvA	100	10.112

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	5,5%	559
1.000 - 4.999	10,6%	1.070
500 - 999	9,1%	924
200 - 499	14,5%	1.471
100 - 199	11,3%	1.141
50 - 99	10,0%	1.014
20 - 49	13,3%	1.346
10 - 19	2,5%	257
1 - 9	8,8%	888
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	1,9%	192
Sonstige	12,4%	1.250
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	10.112

Pharma + Food

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3020101332	Pharma + Food davon Ausland	10.112 1.201	Jul. 2005 - Jun. 2006

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Geschäftsführung/Vorstand	23,6%	2.385
Ndl., Werks-, Betriebsleitung	2,2%	225
Abt.-, Bereichsleitung	29,7%	3.000
Projektleitung	0,6%	57
Fachkraft	28,7%	2.906
Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen	0,7%	69
Assistenz/Sekretariat	0,8%	79
Weitere qualifizierte Stellungen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	0,0%	5
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Stellung nicht bekannt	1,4%	137
Sonstige	12,4%	1.250
Rundungsdifferenz		-1
TvA	100	10.112

Pharma + Food

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3020101332	Pharma + Food davon Ausland	10.112 1.201	Jul. 2005 - Jun. 2006

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion	in %	Exemplare
Unternehmensleitung	29,1%	2.940
Organisation	2,6%	263
Forschung & Entwicklung	1,2%	121
Forschung	1,6%	166
Entwicklung	2,7%	272
Konstruktion	1,1%	110
Versuch, Analyse	1,3%	129
Technisches Büro	4,2%	428
Instandhaltung	1,5%	150
Produktion	6,2%	622
MSR	0,9%	90
Qualität	2,9%	295
Marketing	2,5%	257
Verkauf	2,6%	258
Vertrieb	1,5%	148
Einkauf	3,5%	354
IT/EDV	0,9%	90
Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%)	17,6%	1.783
Funktion noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Funktion nicht bekannt	3,8%	388
Sonstige	12,4%	1.250
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	10.112

Anhang

- I. Teilnehmer Empfängerdatei-Analysen
(Adressen)

- II. Richtlinien für die Meldung, Veröffentlichung und
Prüfung von Fachzeitschriften-Empfängerdatei-Analysen

Anhang I

Teilnehmer Empfängerdatei-Analysen

<ul style="list-style-type: none">• Elektronik Informationen	AT Fachverlag GmbH Saarlandstr. 28 70734 Fellbach Tel.: 0711/9529-5115 FAX.: 0711/9529-5199 E-Mail: geissler@at-fachverlag.de
<ul style="list-style-type: none">• Lohnunternehmen - Dienstleistung im ländlichen Raum	Beckmann Verlag GmbH & Co.KG Heidecker Weg 112 31275 Lehrte Tel.: 05132/8591-44 FAX: 05132/8591-25 E-Mail: vertrieb@beckmann-verlag.de
<ul style="list-style-type: none">• TM Fashion Trendmagazin	Branche & Business Fachverlag GmbH & Co. KG Königsallee 106 40215 Düsseldorf Tel.: 0211/8303-250 FAX: 0211/324862 E-Mail: b.matzek@textilmitteilungen.de
<ul style="list-style-type: none">• Computer Reseller News• digital living• Information Week• Staat & IT	CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG Gruber Str. 46a 85586 Poing Tel.: 08121/951509 FAX: 08121/951508 E-Mail: mschneider@wekanet.de
<ul style="list-style-type: none">• besser lackieren	Curt R. Vincentz Verlag Schiffgraben 41-43 30175 Hannover Tel.: 0511/99100-20 FAX: 0511/99100-29 E-Mail: dirk.goedeke@vincentz.de
<ul style="list-style-type: none">• LOG.PUNKT	Deutscher Verkehrs-Verlag GmbH Nordkanalstr. 36 20097 Hamburg Tel.: 040/23714-193 FAX: 040/23714-333 E-Mail: torz@dvz.de
<ul style="list-style-type: none">• ENERGIE & MANAGEMENT	Energie & Management Verlagsges. mbH Schloss Mühlfeld 20 82211 Herrsching Tel.: 08152/9311-15 FAX: 08152/9311-22 E-Mail: g.sendner@emvg.de
<ul style="list-style-type: none">• Brauwelt	Fachverlag Hans Carl GmbH Andernacher Str. 33a 90411 Nürnberg Tel.: 0911/9528-529 FAX: 0911/9528-561 E-Mail: abo@hanscarl.com

<ul style="list-style-type: none"> • Deutsches Architektenblatt 	Forum-Verlag GmbH & Co. Schrempfstr. 8 70597 Stuttgart Tel.: 0711/76 727-23 FAX: 0711/76 727-48 E-Mail: may@forumverlag.de
<ul style="list-style-type: none"> • handling • Kunststoff-Magazin • LABO • Scope 	Hoppenstedt Bonnier Zeitschriften GmbH Havelstr. 9 64295 Darmstadt Tel.: 06151/380-366 FAX: 06151/380-99-366 E-Mail: menzel@hopp.de
<ul style="list-style-type: none"> • Chemie Technik • Elektronik Industrie • IEE Automatisierung+Datentechnik • Pharma + Food • Productronic • Verpackung, NV Neue 	Hüthig GmbH & Co. KG c/o verlag moderne industrie AG & Co. KG 86899 Landsberg Tel.: 08191/125-539 FAX: 08191/125-555 E-Mail: s.brandt@mi-verlag.de
<ul style="list-style-type: none"> • ComputerPartner 	IDG Business Verlag GmbH Brabanter Str. 4 80805 München Tel.: 089/36086 -722 FAX: 089/36086 -292 E-Mail: jreckel@computerpartner.de
<ul style="list-style-type: none"> • ONEtoONE 	J. & S. Dialog-Medien GmbH Bei den Mühren 91 20457 Hamburg Tel.: 040/369832-34 FAX: 040/369832-36 E-Mail: pieper@jsdialog.de
<ul style="list-style-type: none"> • Rundschau für den Lebensmittelhandel 	medialog GmbH & Co. KG Freihamer Str. 2 82166 Gräfelfing Tel.: 089/89026050 FAX: 089/89026051 E-Mail: Bettina.Birkner@intime-services.de
<ul style="list-style-type: none"> • Automobil-Elektronik • Automobil-Produktion • fluid • Instandhaltung • Produktion 	verlag moderne industrie AG & Co. KG Justus-von-Liebig-Str. 1 86899 Landsberg Tel.: 08191/125-539 FAX: 08191/125-555 E-Mail: s.brandt@mi-verlag.de
<ul style="list-style-type: none"> • elektronik JOURNAL 	Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH Wiedner Hauptstr. 120-124 A-1051 Wien Tel.: +43-1-546 64 -378 FAX: +43-1-546 64 -50378 E-Mail: w.stabauer@wirtschaftsverlag.at
<ul style="list-style-type: none"> • "der küchenplaner" • IKZ-HAUSTECHNIK 	STROBEL-VERLAG GmbH & Co. KG Zur Feldmühle 9-11 59821 Arnsberg Tel.: 02931/89 00-13 FAX: 02931/89 00-14 E-Mail: k.trapphoff@strobelsverlag.de

<ul style="list-style-type: none"> • Technische Revue 	<p>Thomas Industrial Media Friedrichstr. 5 45525 Hattingen Tel.: 02324/919-505 FAX: 02324/919-506 E-Mail: o.schrader@tr-online.de</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Travel One 	<p>Travel Trade Press GmbH Stephanstr. 3 64295 Darmstadt Tel.: 06151/3907920 FAX: 06151/3907929 E-Mail: b.linke@travel-one.net</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Elektronikpraxis • elektrotechnik automation • Konstruktionspraxis • Laborpraxis • MM-MaschinenMarkt • Process 	<p>Vogel Industrie Medien GmbH & Co. KG Max-Planck-Str. 7/9 97082 Würzburg Tel.: 0931/4170-470 FAX: 0931/4170-494 E-Mail: hballing@datam-services.de</p>
<ul style="list-style-type: none"> • IT-Business-News 	<p>Vogel IT-Medien GmbH Gutermannstr. 25 86154 Augsburg Tel.: 0821/2177-290 FAX: 0821/2177-156 E-Mail: werner.nieberle@vogel-it.de</p>
<ul style="list-style-type: none"> • BRAUINDUSTRIE • Der Maler - Das dt. Malermagazin • Getränkefachgroßhandel • GETRÄNKEINDUSTRIE 	<p>W. Sachon GmbH + Co. Schloß Mindelburg 87714 Mindelheim Tel.: 08261/999-450 FAX: 08261/999-491 E-Mail: scharpf@sachon.de</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Design & Elektronik • Elektronik • Markt & Technik 	<p>WEKA Fachzeitschriften-Verlag GmbH Gruber Str. 46a 85586 Poing Tel.: 08121/951509 FAX: 08121/951508 E-Mail: mschneider@wekanet.de</p>

Anhang II

Richtlinien für die Meldung, Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften-Empfängerdatei-Analysen

(In der Fassung des Verwaltungsratsbeschlusses vom 19.05.1999)

I. Teilnahme

An dem Verfahren zur Kontrolle von Fachzeitschriften-Empfängerstrukturdaten auf der Basis von Dateiauswertungen können Fachzeitschriftentitel teilnehmen, die für den im folgenden definierten Analyse-Zeitraum Mitglied der IVW waren und für die entsprechenden Quartale Auflagenmeldungen erstattet haben.

II. Aufnahme

Die Aufnahme in das Verfahren zur Kontrolle von Empfängerstrukturdaten bedarf eines gesonderten Aufnahmeantrags. Die Aufnahme erfolgt nach Zustimmung der zuständigen Technischen Kommission der IVW.

III. Grundlagen des Verfahrens

Ziel des Verfahrens ist es, die Empfängerschaft einer durchschnittlichen Fachzeitschriften-Ausgabe im festgelegten Analyse-Zeitraum zu ermitteln.

1. Analyse-Zeitraum

Der Analyse-Zeitraum erstreckt sich auf die Periode vom 1. Juli eines Jahres bis zum 30. Juni des Folgejahres. In begründeten Ausnahmefällen ist ein Analyse-Zeitraum vom 1. Januar bis 30. Juni eines Jahres möglich. Die in der Erhebung zugrunde gelegten Auflagen müssen den IVW-Auflagenmeldungen für die jeweiligen Meldequartale innerhalb dieses Zeitraums entsprechen.

2. Analyisierte Auflage

Die der Empfängerstruktur-Analyse zugrunde liegenden Auflagen umfassen die tatsächlich verbreitete Auflage im Analyse-Zeitraum. Sie setzt sich zusammen aus den nachgewiesenen Lieferungen, die für die im Erhebungszeitraum erschienenen und in die Quartalsmeldung eingeflossenen Ausgaben erfolgt sind.

3. Durchführung der Analyse

Die Analyse der Empfängerstrukturen erfolgt ausschließlich durch Totalerhebung mittels Dateiauswertung über den vollständigen Analyse-Zeitraum. Alle im Analyse-Zeitraum erschienenen Ausgaben sind mit der tatsächlich verbreiteten Auflage in die Analyse einzubeziehen.

4. Strukturmerkmale

Die Empfängerstruktur-Analyse umfasst folgende Strukturmerkmale:

pflichtmäßig

- geografische Verbreitung
- Branche

optional

- Betriebsgröße • Stellung im Betrieb • Funktion.

5. Empfängerdatei

Die Empfängerdateien/Versanddokumentationen sind so zu führen, dass sie die Zuordnung der ausgelieferten Exemplare und Exemplarmengen je Empfänger und Ausgabe zu den Analysemerkmalen erlauben. Dies gilt auch für Wechsellersand/Streuversand.

6. Quellen der Analysemerkmale

Die Quellen der Analysemerkmale dürfen nicht auf individueller Einschätzung des Verlages beruhen, sondern müssen objektiv gegeben, aktuell und nachvollziehbar sein. Dies können sein: Sekundärquellen (z.B. Wirtschaftsnachschlagewerke, allgemein zugängliche Firmenverzeichnisse etc.) und/oder Angaben der Empfänger selbst z.B. über Leserdienstkarten oder direkte Befragung.

7. Analyse-Matrix

Basis der Empfängerstrukturanalyse ist eine Analyse-Matrix, in der sämtliche Exemplare je Ausgabe im Analyse-Zeitraum gegliedert nach den Analysemerkmalen dokumentiert werden. Sie enthält darüber hinaus die Zahlen der Gesamtempfänger aus der aktuellen Empfängerdatei je Analysemerkmal.

8. Ermittlung der Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe

Die Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe im Analyse-Zeitraum wird ermittelt, in dem die über den Analyse-Zeitraum festgestellten Exemplarmengen je Merkmalsgruppe durch die Erscheinungshäufigkeit im Analyse-Zeitraum dividiert wird.

9. Geografische Verbreitung

Die geografische Verbreitung ist aufzuschlüsseln nach

- Postleitzonen
und/oder
- Nielsen-Gebieten
und/oder
- Bundesländern.

- Ausland (als Summe oder aufgeschlüsselt nach Ländern)

10. Branche

Die Aufschlüsselung der Empfänger nach Branchen sollte sich nach der jeweils aktuellen amtlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige (s. Anlage) oder der "Statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft" richten. Die Zuordnung sollte nach der entsprechenden Nomenklatur erfolgen. Werden Branchen angegeben, die in der amtlichen Systematik nicht enthalten sind, so sind die entsprechenden Quellen zu erläutern und zu dokumentieren (s. a. AMF-Standard, Ziffer 19).

11. Betriebsgröße

Die Quellen über die Angaben der Betriebsgröße können beruhen auf

- Angaben des persönlichen Empfängers oder der Empfängerinstitution

- Sekundärquellen wie z.B. Wirtschaftsnachschlagewerke, allgemein zugängliche Firmenverzeichnisse etc.

Kann ein Empfänger auch nur einem dieser Merkmale nicht zweifelsfrei zugeordnet werden, oder kann eine Quelle nicht dokumentiert werden, so ist das entsprechende Exemplar (sind die entsprechenden Exemplare) in der Analyse-Matrix der Kategorie „Sonstige“ zuzuordnen. Es wird die Orientierung nach dem AMF-Standard (s. Anlage "Größe der Wirtschaftseinheit") empfohlen.

12. Personenbezogene Empfänger-Merkmale

Optional sind zusätzliche Analysen nach persönlichen Empfängermerkmalen (Stellung im Betrieb, Funktion) möglich. Die Feststellung dieser Merkmale ist nur möglich durch

- Leserdienstkarten, auf denen die entsprechenden Angaben gefordert werden,
- separate Befragung des Empfängers.

IV. Meldung der Empfängerstruktur-Analysen

1. Gegenstand der Meldung

Gegenstand der Meldung ist die Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe im Analyse-Zeitraum. Sie umfasst die Verteilung der tatsächlich verbreiteten Auflage auf die Empfängerstruktur-Merkmale.

2. Meldeform

Die Meldung erfolgt auf einem von der IVW bereitgestellten Meldeformular. Sie hat lückenlos alle in dem Meldeformular angegebenen Verlags-, Titel- und Auflagenfelder zu umfassen. Die Analyse-Daten für die einzelnen Merkmale sind in absoluten Zahlen und in Prozentwerten zu melden.

3. Meldetermin

Analysenmeldungen der teilnehmenden Titel sind spätestens drei Monate nach Ende des Analyse-Zeitraums zu erstatten. Später eingehende Meldungen werden nicht berücksichtigt.

4. Melderhythmus

Meldungen für Empfängerstruktur-Analysen sind jährlich zu erstatten.

V. Prüfung

Für die Durchführung der Prüfung von Empfängerstruktur-Analysen gelten die Rahmenbedingungen der Richtlinien für die IVW-Auflagenkontrolle.

1. Plausibilitätskontrolle

Nach Eingang einer Analysenmeldung überprüft zunächst die IVW-Geschäftsstelle die formale Richtigkeit der Meldung im Hinblick auf die zugrunde gelegte Auflage (Jahresdurchschnitt der entsprechenden Quartale), die korrekte Verwendung der Analyse-Merkmale, die mathematische Plausibilität der gemeldeten Werte und die Einhaltung der formalen Meldebedingungen.

2. Prüfung der Analyse-Daten

Die Prüfung der gemeldeten Empfänger-Strukturdaten erfolgt entweder im Rahmen einer turnusgemäßen IVW-Auflagenprüfung oder in einer gesonderten Prüfung. Der Prüftermin wird dem Verlag unter Angabe des Titels, der zur Prüfung ansteht, rechtzeitig von der IVW-Geschäftsstelle mitgeteilt.

3. Gegenstand der Prüfung

Gegenstand der IVW-Prüfung sind die Dateistruktur der Gesamt-Empfängerdatei und Versanddokumentation sowie die für die durchschnittliche Ausgabe gemeldeten Strukturdaten. Sie ergeben sich aus der Analyse-Matrix in Verbindung mit der Ermittlung der Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe. Die Analyse-Matrix ist Basis und Ausgangspunkt der IVW-Prüfung.

4. Prüfung der Quellen und Zuordnungen

Der IVW-Prüfer ist berechtigt, die Gesamt-Empfängerdatei und Versanddokumentation vollständig oder stichprobenartig für alle oder ausgewählte Ausgaben im Analyse-Zeitraum und die für die Strukturmerkmale in den Empfängerdaten herangezogenen Quellen einzusehen. Der IVW-Prüfer ist seinerseits zur streng vertraulichen Behandlung personen- und verlagsbezogener Daten verpflichtet.

5. Ergebnis der Prüfung

Über das Ergebnis der Prüfung fertigt der IVW-Prüfer einen vollständigen Prüfbericht an, der von einem verantwortlichen Mitarbeiter des Verlages abzuzeichnen ist.

VI. Veröffentlichung

Die IVW veröffentlicht die Meldungen von Empfängerstruktur-Daten von Fachzeitschriften kontinuierlich in der IVW-Auflagenliste. Die Darstellung umfasst die teilnehmenden Titel mit Angabe des Analyse-Zeitraums sowie des Datums der durchgeführten Prüfung und deren Ergebnis.

Die IVW-Mitgliedsverlage sind für die an dem Verfahren teilnehmenden Titel berechtigt, die von der IVW-Geschäftsstelle bestätigte Meldung der Analyse-Daten zu vervielfältigen und öffentlich zu verbreiten.

Die Veröffentlichung sollte nach dem AMF-Schema 2 (Auflagen- und Verbreitungsanalyse) und Schema 3-E (Empfänger-Struktur-Analyse) erfolgen.

Die Verwendung der Analyse-Daten zu Werbezwecken unterliegt sinngemäß den IVW-Richtlinien für die Werbung mit Auflagenzahlen.

VII. Gültigkeit der Analyse-Daten

Analyse-Daten gelten als veraltet, wenn Sie mehr als drei Jahre zurückliegen. Derart veraltete Daten dürfen zu Werbezwecken nicht mehr verwendet werden. Gleiches gilt, wenn sich die tatsächlich verbreitete Auflage innerhalb von drei Jahren um mehr als +/- 15 % verändert hat, ohne dass eine entsprechende neue Analysenmeldung abgegeben wurde. Maßgeblich sind die entsprechenden IVW-Quartalsmeldungen.

Darüber hinaus verliert eine Analyse ihre Gültigkeit, sobald nach diesen Richtlinien eine neue Analyse vorgelegt und deren Eingang von der IVW bestätigt wurde.

VIII. Werbung mit Analyse-Daten

Zur Werbung mit den nach diesem Verfahren ermittelten Analyse-Daten für Fachzeitschriften finden die IVW-Richtlinien für die Werbung mit Auflagenzahlen entsprechende Anwendung.