



Herzlich Willkommen!

- Definition einer Mobile Impression
- Neues Kategoriensystem KAT 2.0 für mobile Angebote





Referenten

- ***Dr. Kai Kuhlmann, IVW Online***
Leitung Online-Medien





Referenten

- **Jörg Bungartz, IVW Online**

Leitung Prüfverfahren und Technik





Referenten

- **Wolfgang Lanzrath, INFOonline**
Internet Audience Measurement
Consulting & Development





Agenda

- **Einführung**

Wolfgang Lanzrath, INFOonline

- **Definition einer mobilen PI**

- **Erläuterung der neuen Richtlinien zu KAT 2.0 (mit Beispielen aus der Praxis)**

Dr. Kai Kuhlmann, Jörg Bungartz, IVW

- **Einführung in das neue Zuordnungstool**

Wolfgang Lanzrath, INFOonline

- **Offene Fragerunde**





Ablauf

- **Verständnisfragen** können **während der Präsentation** über die Telefonkonferenz gestellt werden.
- Weitergehende Fragen sollten der anschließenden Fragerunde vorbehalten bleiben.
- **Spezielle Fragen** zu Ihrem Angebot können im Nachgang zum Webinar gerne **in einem persönlichen Telefonat mit dem Support** geklärt werden.
- Wir möchten Sie bitten, **während der Präsentation** ihr Telefon **stumm zu schalten** um störende Hintergrundgeräusche zu minimieren.





Support

- **ServiceCenter IVW Online**

Bei Fragen rund um die IVW kontaktieren Sie unser ServiceCenter IVW Online unter der

Tel.: 0800 / 58 91 788* oder per

E-Mail: servicecenter@ivw-online.de

Das "ServiceCenter IVW Online" ist in der Woche Montags bis Freitags von 9:00 bis 18:00 Uhr für sie erreichbar..





Support

- **ServiceCenter INFOonline**
Bei Fragen zur Technik und Administrativen Sachverhalten kontaktieren Sie unser ServiceCenter unter der

Tel.: 02 28 / 410 29 – 77 oder per
E-Mail: support@INFOonline.de

Das ServiceCenter ist in der Woche Montags bis Freitags von 9:00 bis 18:00 Uhr für sie erreichbar..





Support

- **INFOonline Support Plattform**

Unter der URL

<http://support.infonline.de/>

erhalten Sie Informationen zum Thema Messung von APPs und MEWs. Im einzelnen bietet das Forum:

- **Informationen** rund um die Messung von APPs und MEWs
- **Antworten** auf Fragen durch ein paar Klicks in den **FAQ**
- die Möglichkeit, **Fragen direkt im Forum** zu klären
- **Neuigkeiten** rund um die Messung von APPs und MEWs durch einen **Blog**





Definition einer mobilen PI

Dr. Kai Kuhlmann, Jörg Bungartz, IVW

Einführung

Definition einer mobilen PI

Erläuterung der neuen Richtlinien zu KAT 2.0

Einführung in das neue Zuordnungstool

Offene Fragerunde





Definition „Mobile Impression“

Eine Mobile Impression ist eine Nutzeraktion innerhalb eines mobilen Angebots, die zu einem Aufruf eines Werbemittels führt oder führen könnte.

Jede Nutzeraktion darf nur einmal gezählt werden.

Nutzeraktionen, die zu keiner potentiellen Werbeauslieferung führen, dürfen nicht gezählt werden.



Definition (Fortsetzung)

Voraussetzungen für die Zuweisung einer MI zu einem Angebot:

Der ausgelieferte Inhalt muss (bei mobile enabled Websites) den FQDN (oder Alias/Redirect) bzw. (bei Apps) den App-Namen des Angebots oder den zugewiesenen MEW- oder APP-Namen des Angebots tragen.

Nutzeraktion:

Eine MI wird ausgelöst durch eine vom Nutzer durchgeführte Aktion. Darunter fallen ebenfalls: Reload, Öffnen einer App, Öffnen eines Browsers



Definition (Fortsetzung)

Keine Nutzeraktion:

- Aufruf eines Inhalts durch eine automatische Weiterleitung (außer Redirects und Alias).
- Automatischer Reload.
- Das Aufrufen eines Inhaltes beim Schließen (auch: Background) eines Browserfensters oder einer App.
- Das Aufrufen von Inhalten über Robots/Spider und Ähnliches.
- Keine Mobile Impression: Das Scrollen innerhalb eines bereits geladenen Inhalts.



Das SZM-Tag muss in den Seiten, Inhalten, Bereichen und Funktionen eines Online-Angebots verwendet werden, die konkret und unmittelbar zur Werbeträgereigenschaft beitragen oder beitragen könnten.

Die anderen Bereiche dürfen nicht mit dem SZM-Tag ausgestattet werden



FAQ

Schließt die MI-Definition einzelne Werbeformen von der Zählung aus?

Nein, für die Abgrenzung der zählbaren von nicht zählbaren Bereichen einer Seite ist nicht die Qualifizierung eines bestimmten Werbemittels oder einer Werbeform maßgeblich, sondern nur die Frage, ob durch eine Nutzeraktion Fremdwerbung aufgerufen wird oder werden könnte. Aus der PI-Definition ergibt sich daher keine Beschränkung der Fremdwerbung auf bestimmte Werbeformen. Ebenso ist es im Rahmen der MI-Definition unerheblich, ob bzw. wie die Fremdwerbung vergütet wird.



FAQ

Beinhaltet die MI-Definition Vorgaben für die Platzierung einer Werbung?

Nein, aus der MI-Definition ergeben sich keinerlei Vorgaben für die Platzierung oder Einbindung eines Werbemittels in Relation zu einem Inhalt.



FAQ

Muss der Anbieter die Sichtbarkeit des Werbemittels sicherstellen, damit die Nutzeraktion gezählt werden darf?

Nein, aus der MI-Definition ergeben sich keinerlei Vorgaben für die Sichtbarkeit des Werbemittels.



FAQ

Muss jede Nutzeraktion zu einer Veränderung des Werbemittels bzw. zu einer neuen Werbemittelauslieferung führen, damit sie als MI gezählt werden darf?

Nein, für die Werbeträgereigenschaft eines Websitebereichs ist entscheidend, dass der Aufruf einer Fremdwerbung in dem Bereich möglich ist, in dem die zu zählende Nutzeraktion stattfindet. Nicht erforderlich ist, dass die Auslieferung bzw. Platzierung eines Werbemittels auf die zu zählende Nutzeraktion ursächlich zurückzuführen ist.



FAQ

Muss von einer Seite, auf der aktuell keine Werbung geschaltet ist, das SZM-Tag ausgebaut werden?

Nein, dieses ist nur bei Seiten erforderlich, für die überhaupt keine Möglichkeit der Platzierung von Fremdwerbung angeboten wird, also bei Seiten, die auch nicht potentiell werbeführend sind.



Erläuterung der neuen Richtlinien zu KAT 2.0

Dr. Kai Kuhlmann, Jörg Bungartz, IVW

Einführung

Definition einer mobilen PI

Erläuterung der neuen Richtlinien zu KAT 2.0

Einführung in das neue Zuordnungstool

Offene Fragerunde





Die Elemente des Kategoriensystems

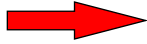
- Das System hat acht „**Kategorien**“
- Jede Kategorie hat einzelne „**Merkmale**“
- Jedes „**Merkmal**“ wird in den IVW-Richtlinien („Anlage 2“) **definiert**
- Die Merkmale spezifizieren die **Eigenschaften** bzw. den **Inhalt** eines Online-Angebots.

Beispiel:

Die **Kategorie** „Format“ ist in vier unterschiedliche **Merkmale** unterteilt, nämlich...

- Bild/Text
- Audio
- Video
- andere dynamische Formate

„Kategorie“



„Merkmal“

„Kategorie“ (1. Ebene)
„Merkmal“ (2. Ebene)

1: Format

1.1 Bild/ Text

1.2 Audio

1.3 Video

1.4 andere dynamische Formate

2: Sprache

2.1 Deutsch

2.2 andere Sprache, prüfbar

2.3 andere Sprache, nicht prüfbar

[...]

[...]

8: Inhalt

8.1 Nachrichten

bis...

8.22 Sonstiges, monothematisch

8.23 Übersichtsseite

8.24 Casual Games

8.25 Core Games

... etc

„Merkmalsgruppen“:

↓
lediglich internes Hilfskriterium für die
Merkmale in der Kategorie „Inhalt“

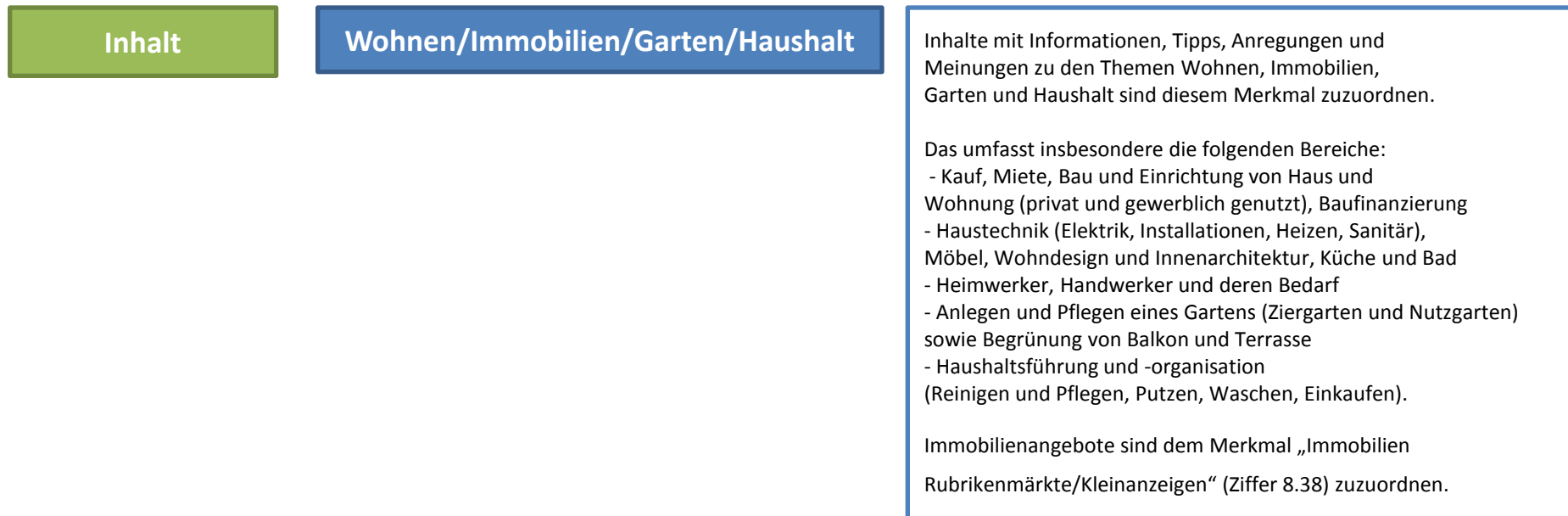
Merkmalsgruppe 1: „Thema“

Merkmalsgruppe 2: „Spiele“

... etc



Beispiel:





„Daumenregel“

**Jeder Inhalt
ist in jeder Kategorie
jeweils einem der Merkmale zuzuordnen.**



Kategorien und Merkmale

8. Inhalt

8.1. Thema: Nachrichten

8.2 Thema: Sport

[...]

8.42 Thema: Sonstiges Bereich eCommerce

1. Sprache

1.1 Deutsch

1.2 Andere Sprache, Inhalt prüfbar

1.3. Andere Sprache, Inhalt nicht prüfbar

7. Paid

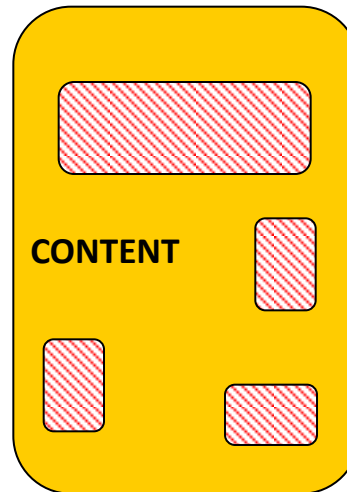
7.1 pay

7.2 free / nicht zugeordnet

6. App

6.1 App

6.2 keine App



2. Format

2.1 Bild/Text

2.2 Audio

2.3 Video

2.4 Andere dynamische Formate

5. Auslieferung

5.1 Online

5.2 Mobile

5.3 Connected TV

3. Erzeuger

3.1 Redaktion

3.2 User

3.3. Unbekannt

4. Homepage

4.1 Ja

4.2 Nein



Kategorien und Merkmale

8. Inhalt

- 8.1. Thema: Nachrichten
- 8.2 Thema: Sport
- [...]

1. Sprache

- 1.1 Deutsch
- 1.2 Andere Sprache, Inhalt prüfbar
- 1.3. Andere Sprache, Inhalt nicht prüfbar

7. Paid

- 7.1 pay
- 7.2 free / nicht zugeordnet

6. App

- 6.1 App
- 6.2 keine App

5. Auslieferung

- 5.1 Online
- 5.2 Mobile
- 5.3 Connected TV



2. Format

- 2.1 Bild/Text
- 2.2 Audio
- 2.3 Video
- 2.4 Andere dynamische Formate

3. Erzeuger

- 3.1 Redaktion
- 3.2 User
- 3.3. Unbekannt

4. Homepage

- 4.1 Ja
- 4.2 Nein



Kategorien und Merkmale

8. Inhalt

8.1. Thema: Nachrichten

8.2 Thema: Sport

[...]

1. Sprache

1.1 Deutsch

1.2 Andere Sprache, Inhalt prüfbar

1.3. Andere Sprache, Inhalt nicht prüfbar

7. Paid

7.1 pay

7.2 free / nicht zugeordnet

6. App

6.1 App

6.2 keine App

5. Auslieferung

5.1 Online

5.2 Mobile

5.3 Connected TV



2. Format

2.1 Bild/Text

2.2 Audio

2.3 Video

2.4 Andere dynamische Formate

3. Erzeuger

3.1 Redaktion

3.2 User

3.3. Unbekannt

4. Homepage

4.1 Ja

4.2 Nein



Kategorisierung des Contents:

Deutsch	(Sprache)
Bild/Text	(Format)
Redaktion	(Erzeuger)
Homepage	(Homepage)
mobile	(Auslieferung)
App	(App)
Pay	(Paid)
Nachrichten	(Inhalt)





„Schwerpunktregelung“

Entspricht ein Inhalt mehr als einem Merkmal,
ist für die Zuordnung
der Schwerpunkt und generelle Charakter
des Inhalts maßgeblich.



Quelle

Anlage 2 zu den Richtlinien für Online Angebote:

„Kategoriensystem 2.0 für Digital-Angebote in der IVW“

Download z.B. www.ivw.de

Pfad: Homepage / Schnellzugriff: Prüfung von Apps + MEW /
Kategorisierung 2.0 MOBILE für Apps und MEWs



Erläuterung der neuen Richtlinien zu KAT 2.0

Dr. Kai Kuhlmann, Jörg Bungartz, IVW

Einführung

Definition einer mobilen PI

Erläuterung der neuen Richtlinien zu KAT 2.0 - Praxisbeispiele

Einführung in das neue Zuordnungstool

Offene Fragerunde



Kämpfe in Mali
Deutsche Transalls für Frankreichs Wüsten-Mission



Eklat im Bundestag
Ausschuss bricht Sondersitzung zum Flughafendebakel ab

Schäubles Bundeshaushalt
Tief stapeln, groß rauskommen

Tödliche Bakterien

Zuordnung des Nutzungsvorgangs	
Kategorien	Merkmale
Sprache	Deutsch
Format	Bild/Text
Erzeuger	Redaktion
Homepage	Ja
Auslieferung	mobil
App	Ja
Paid Content / Paid Services	Free / nicht zugeordnet
Inhalt	Thema/Nachrichten

Kurioser Korb: Sonntagstreffer macht Schüler zum Internet-Star



SPiegel ONLINE

▶ Video abspielen

Hunderttausende haben seinen Glückswurf bei YouTube gesehen, selbst die gegnerischen Spieler gratulierten: Der Schüler Matt DeMember ist mit einem Sonntagstreffer bei einem Basketballspiel schlagartig berühmt geworden.

Zuordnung des Nutzungsvorgangs

Kategorien	Merkmale
Sprache	Deutsch
Format	Bild/Text
Erzeuger	Redaktion
Homepage	Nein
Auslieferung	Mobil
App	Ja
Paid Content / Paid Services	Free / nicht zugeordnet
Inhalt	Thema/Vermischtes



Zuordnung des Nutzungsvorgangs	
Kategorien	Merkmale
Sprache	Deutsch
Format	Video
Erzeuger	Redaktion
Homepage	Nein
Auslieferung	Mobil
App	ja
Paid Content / Paid Services	Free / nicht zugeordnet
Inhalt	Thema/Sport



Zuordnung des Nutzungsvorgangs

Kategorien	Merkmale
Sprache	Deutsch
Format	Andere dynamische Formate
Erzeuger	Redaktion
Homepage	Nein
Auslieferung	Mobil
App	Ja
Paid Content / Paid Services	Free / nicht zugeordnet
Inhalt	Spiele/Casual Games

Quelle: Screenshot Magma Mobile, Burger-App vom 15.01.2013



Navigation >>

Meine Nachrichten

Inbox | [Gesendet](#) | [Nachricht schreiben](#)

Du hast 0 Nachrichten.

[Start](#) >

[Buschfunk](#) >

[Nachrichtendienst](#) >

[Plauderkasten](#) >

[Meine Seite](#) >

[Meine Freunde](#) >

[Meine Fotos](#) >

[Meine Gruppen](#) >



[Suche](#) >


Hilfe | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Verhaltenskodex](#) | [Webansicht](#) | [Raus hier](#)


Zuordnung des Nutzungsvorgangs	
Kategorien	Merkmale
Sprache	Deutsch
Format	Bild/Text
Erzeuger	Redaktion
Homepage	Nein
Auslieferung	Mobil
App	Nein
Paid Content / Paid Services	Free / nicht zugeordnet
Inhalt	Networking/Kommunikation / Social Networking – Privat





Zuordnung des Nutzungsvorgangs	
Kategorien	Merkmale
Sprache	Deutsch
Format	Bild/Text
Erzeuger	Redaktion
Homepage	Ja
Auslieferung	Mobil
App	Ja
Paid Content / Paid Services	Free / nicht zugeordnet
Inhalt	S&V / Verzeichnisse/ Auskunftsdienste



Autosuche



Marke 


Modell 


Modellvariante 


Endpreis
 ab 1.000 € 



Erstzulassung 

Kilometerstand 

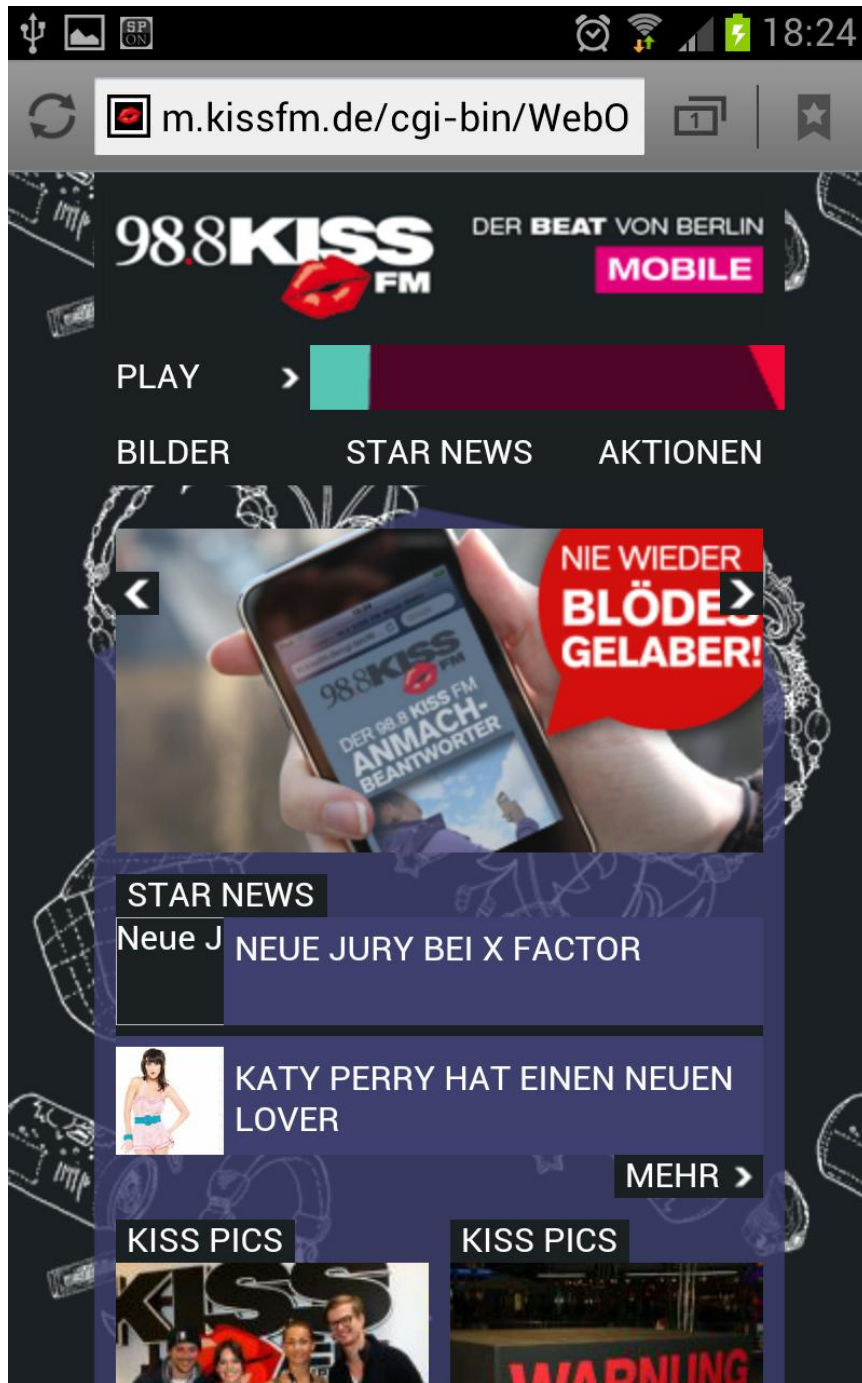
Standort
 Deutschland 

Unfallfahrzeuge
 Nicht anzeigen 

Mehr Optionen 

Zuordnung des Nutzungsvorgangs	
Kategorien	Merkmale
Sprache	Deutsch
Format	Bild/Text
Erzeuger	Redaktion
Homepage	Nein
Auslieferung	Mobil
App	Ja
Paid Content / Paid Services	Free / nicht zugeordnet
Inhalt	EC / Fahrzeuge Rubrikenmärkte/ Kleinanzeigen



Zuordnung des Nutzungsvorgangs	
Kategorien	Merkmale
Sprache	Deutsch
Format	Audio
Erzeuger	Redaktion
Homepage	Nein
Auslieferung	Mobil
App	Nein
Paid Content / Paid Services	Free / nicht zugeordnet
Inhalt	Thema / Entertainment



Einführung in das neue Zuordnungstool

Wolfgang Lanzrath, INFOonline

Einführung

Definition einer mobilen PI

Erläuterung der neuen Richtlinien zu KAT 2.0

Einführung in das neue Zuordnungstool

Offene Fragerunde





Codierung

- Der Code kann durch den Anbieter frei definiert werden und dient zur Identifizierung seiner Seiten im SZM-System. Der Code ist die Basis für die spätere Themen- und Kategorienzuordnung im Kundeninterface der INFOonline . Inhalte, welche eine identische Zuordnungen haben, sollten mit dem gleichen Code versehen werden.
- Auf jeder Seite muss in den SZM-Tag einen Code eingefügt werden. Das gleiche gilt für Events innerhalb einer App wenn sie eine MI erzeugen sollen.
- Über das Codemanagement im INFOonline Kunden Center können die Codes vielfältig verwaltet werden und für die Auswertung und Weiterverarbeitung in verschiedenen Systemen unterschiedlich zusammengestellt werden.



Codierung

- Der Code darf maximal 255 Zeichen enthalten und nur aus alphanumerischen Zeichen bestehen, folgende Sonderzeichen sind erlaubt: ', ' / ' - ' _ '.
- Die Zeichenfolge „szmmobil_“ darf nicht als Code verwendet werden. Diese Zeichenfolge darf nur als Code-Präfix im Rahmen des Service „Codekennzeichnung“ genutzt werden.
- Die vom Anbieter vergebenen Codes sollten in Summe für das gesamte zu vertragende Online-Angebot nicht 2.000 Stück übersteigen.
- Weitere Informationen zu den Coderichtlinien erhalten Sie hier: https://www.infonline.de/downloads/9-1356-548/INFOonline_Neue_Code-Richtlinien.pdf



Events

- Events
Die Erfassung der APP-Nutzung durch den Benutzer erfolgt, indem die APP die SZM-Library bei definierten Ereignissen, welche eine Nutzer-Interaktion kennzeichnen, aufruft. Die Nutzer-Interaktion wird als Event bezeichnet.

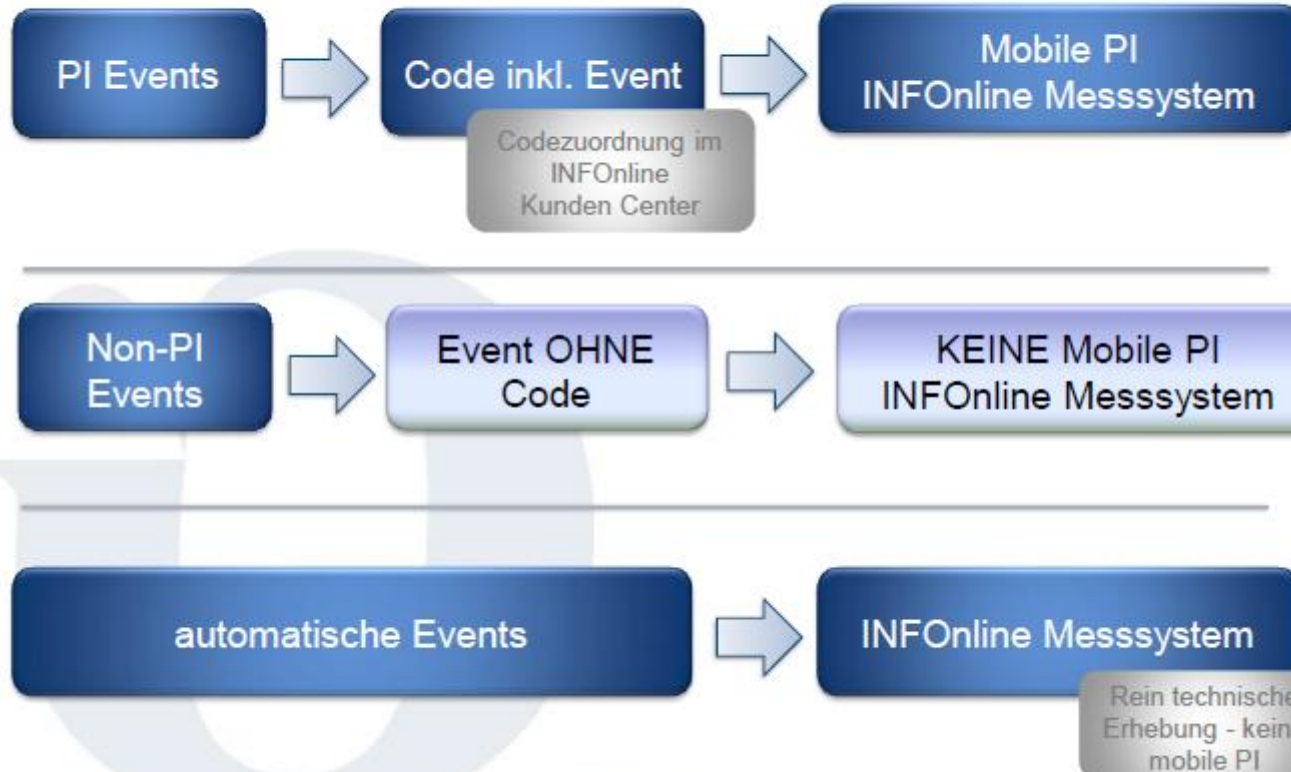


Impression

- **PI-Events**
Bei den PI-Events wird der Event dazu benutzt, analog zum stationären Web, eine Page-Impression zu erzeugen. Diesem Event muss ein Code zugeordnet werden. Dieser Code kann anschließend den unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden und dient als Grundlage für die Bildung von Belegungseinheiten.
- **Non-PI- Events**
Non-PI-Events sind Nutzeraktionen, die als Event im SZM System erfasst werden, jedoch nicht zur Zählung einer Mobile Impression führen. Diesem Event darf kein Code zugeordnet werden.



Code: PI Events und automatische Events





Login

- Webseite der INFOOnline
<https://www.infonline.de/>
- Einloggen mit Ihrem Kundenlogin

The screenshot shows the homepage of the INFOOnline website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Kontakt, Impressum, Datenschutz, Downloads, FAQ, Glossar, and Sitemap. Below this is a search bar and the INFOOnline logo. The main content area features a large banner with the headline "Basis für erfolgreiche Vermarktung" and a sub-headline "165.456.555 Page Impressions unserer Kunden der letzten Stunde". Below the banner, there is a section titled "Möchten Sie Kunde werden?" and "Sind Sie bereits Kunde?". The "Sind Sie bereits Kunde?" section contains a login form with fields for "Benutzername" and "Passwort", and a "Login" button. To the right of the login form is a "Schnellzugriff" (Quick Access) section with links to "Online-Anmeldung", "Neukunden-INFOpaket (PDF)", "Kostenkalkulator", "Preisliste (PDF)", "HTTFS-Messung (PDF)", and "INFOOnline Checklisten (PDF)". Below this is a "Kontakt aufnehmen per:" section with links to "Ticket an Service & Support", "Ticket an AGOF Service Center", and "Ticket an Service Center IWW Online".



Kat 2.0 Interface

- Wenn Sie Fragen zur Zuordnung von Codes im Interface der INFOOnline haben, verwenden Sie bitte die Hilfetexte im Tool oder wenden Sie sich direkt an den Support der INFOOnline.

Tel.: 02 28 / 410 29 – 77 oder per

E-Mail: support@INFOOnline.de

Das ServiceCenter ist in der Woche Montags bis
Freitags von 9:00 bis 18:00 Uhr für sie erreichbar..



Offene Fragerunde

Einführung

Definition einer mobilen PI

Erläuterung der neuen Richtlinien zu KAT 2.0

Einführung in das neue Zuordnungstool

Offene Fragerunde





Nicht vergessen!

INFOonline Support Plattform
Unter der URL

<http://support.infonline.de/>

erhalten Sie weiterführende
Informationen zum Thema
Messung von APPs und MEWs.

