

Brauwelt

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120101122	Brauwelt davon Ausland	2.768 322	01.07.2020 - 30.06.2021

Analysenprüfung am 18. bis 20. August 2021;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	7,6%	210
Nielsen II	10,9%	301
Nielsen III a	9,6%	266
Nielsen III b	12,6%	349
Nielsen IV	39,8%	1.101
Nielsen V	1,2%	32
Nielsen VI	2,1%	59
Nielsen VII	3,3%	92
Ausland	11,7%	323
Sonstige	1,3%	35
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	2.768

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Brauereien, Brauereifachleute	54,9%	1.519
	Mälzereien	2,0%	56
	AfG-Hersteller	4,1%	114
	Großhandel	3,9%	107
	<i>davon Großhandel mit Getränken</i>	<i>1,6%</i>	<i>43</i>
	Einzelhandel	2,0%	54
	<i>davon Einzelhandel mit Getränken</i>	<i>1,1%</i>	<i>30</i>
	Verlagswesen + Druckgewerbe	1,3%	35
	Chemische Industrie	1,8%	50
	Maschinenbau + Metallerzeugnisse	7,3%	201
	Mess-, Kontrolltechnik	1,4%	38
	wirtschaftl. DL f. Unternehmen + Privatpersonen	6,3%	174
	Universitäten, Institute, Fachhoch- u. Berufsschulen	4,6%	126
	Verbände, öffentliche Verwaltung, Bibliotheken	2,8%	77
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,1%	87
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben / Branche nicht bekannt	3,4%	95
	Sonstige	1,3%	35
TvA		100	2.768