

## Getränkefachgroßhandel

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120301102	Getränkefachgroßhandel davon Ausland	11.759 341	01.01.2021 - 30.06.2021

Analysenprüfung am 2. Dezember 2021;  
Meldeoption für Titel mit ePaper-Freistücken gemäß § III der #Richtlinien für die Meldung, Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften-Empfängerdatei-Analysen# sowie in Anlehnung und Orientierung am AMF-Standard

### I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	9,6%	1.126
Nielsen II	15,6%	1.832
Nielsen III a	14,5%	1.702
Nielsen III b	15,9%	1.865
Nielsen IV	22,4%	2.638
Nielsen V	1,8%	214
Nielsen VI	6,9%	817
Nielsen VII	10,4%	1.224
Ausland	2,9%	341
Sonstige	0,0%	0
Rundungsdifferenz		0
<b>TvA</b>	<b>100</b>	<b>11.759</b>

### II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Getränkefachgroßhandel	60,7%	7.140
	Unabhängige Getränkeabholmärkte	10,9%	1.284
	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein u. Spirituosen	3,7%	440
	AfG-Hersteller	5,5%	645
	Brauereien	6,4%	752
	Lebensmittel-Einzelhandel	4,0%	475
	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,2%	259
	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	0,2%	29
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	1,0%	120
	Zulieferindustrie	1,8%	206
	Werbeagenturen, Untern.-Berater, Planungsbüros	1,3%	148
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	2,0%	231
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,3%	30
<b>TvA</b>		<b>100</b>	<b>11.759</b>