

## Rundschau für den Lebensmittelhandel

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3050614142	Rundschau für den Lebensmittelhandel davon Ausland	65.465 293	01.07.2020 - 30.06.2021

### I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	17,4%	11.379
Nielsen II	21,6%	14.121
Nielsen III a	13,7%	8.956
Nielsen III b	11,7%	7.664
Nielsen IV	17,1%	11.178
Nielsen V	2,9%	1.882
Nielsen VI	5,8%	3.826
Nielsen VII	7,6%	4.996
Ausland	0,4%	277
Sonstige	0,3%	224
Rundungsdifferenz		-38
<b>TvA</b>	<b>100</b>	<b>64.465</b>

### II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
10	Ernährungsgewerbe	1,9%	1.214
11	Getränkeherstellung	0,7%	454
46	Handelsvermittlung u. Großhandel	10,7%	6.998
47.2	Facheinzelhandel m. Nahrungs- u. Genussmitteln	77,6%	50.775
47.75.0	Einzelhandel mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	2,7%	1.778
73.1	Werbung	1,0%	676
12, 17.2, 20.4	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	0,3%	183
	Auslandsauflage (nicht qualifiziert)	0,4%	276
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	3,1%	2.001
	Sonstige	0,2%	115
	Rundungsdifferenz		-5
<b>TvA</b>		<b>100</b>	<b>64.465</b>