

IVW-Auflagenliste: Neueintragungen und Löschungen im 3. Quartal 2005

Seit Erscheinen der IVW-Auflagenliste 2/2005 ergaben sich im Titelbestand folgende Änderungen:

Neueintragungen

Wochenzeitungen

Europa Express

Telekommunikationsverzeichnisse

Ihr Regionales Telefonbuch Odenwaldkreis

Publikumszeitschriften

Bayerische Hausbesitzer-Zeitung

GEE

Haus & Grund - Das Hauseigentümer-
Magazin in Baden

Haus & Grund - Hauseigentümer-Magazin
in Hessen

Haus & Grund Württemberg mit haus aktuell

high potential

Maximum Tuner

OFF ROAD

REZEPTE pur

SFT

Empfängerdatei-Analysen Fachzeitschriften

Elektronik Informationen

Kundenzeitschriften

IKEA FAMILY LIVE

Fachzeitschriften

CME Praktische Fortbildung Gynäkologie, Geburts-
medizin und Gynäkologische Endokrinologie

Elektronik automotive

IGeL PLUS

wörkshop

Handbücher

Business & Law FRANKFURT

Business & Law STUTTGART

IVW-Auflagenliste: Neueintragungen und Löschungen im 3. Quartal 2005

Seit Erscheinen der IVW-Auflagenliste 2/2005 ergaben sich im Titelbestand folgende Änderungen:

Löschungen

Publikumszeitschriften

Boardstein

(auf eigenen Wunsch)

Elle Girl

(Erscheinen eingestellt)

FORMEL aktuell

(Erscheinen eingestellt)

foto Digital

(Verlagswechsel)

HIER - Urlaub. Fliegen. Reiselust

(Erscheinen eingestellt)

Männer aktuell

(auf eigenen Wunsch)

Magazin Gti Plus, Das

(Erscheinen eingestellt)

prima

(Erscheinen eingestellt)

roller Das Scooter-Magazin

(Erscheinen eingestellt)

sicher leben & wohnen

(Erscheinen eingestellt)

Spiridon

*(nach Aufnahme der Beratungen über
Sanktionsmaßnahmen nach § 22 der IVW-
Satzung hat der Verlag die Mitgliedschaft in
der IVW gekündigt)*

Yu-Gi-Oh! Collector

(auf eigenen Wunsch)

Kundenzeitschriften

Gesundheit

(integriert in "Apotheken Umschau")

Fachzeitschriften

Cocoon.de

(auf eigenen Wunsch)

freizeit & spiel

(auf eigenen Wunsch)

Gynecol Tribune

(Erscheinen eingestellt)

Neuro Date Aktuell

(auf eigenen Wunsch)

Philatelie

(auf eigenen Wunsch)

Wirtschaftsjournalist

(auf eigenen Wunsch)

Handbücher

engineered surfaces

(Erscheinen eingestellt)

Empfängerdatei-Analysen Fachzeitschriften

*(auf eigenen Wunsch vor Abschluss der
EDA-Prüfung)*

Korrekturen, verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

Korrekturen zur Auflagenliste 1/2005

TITEL

AUFLAGENLISTE

gemeldet (ausgewiesen)

Durch einen Erfasungsfehler wurde die Zahl der Freistücke beim Sonstigen Verkauf veröffentlicht und dadurch auch Verbreitung und Verkauf falsch ausgewiesen. Die richtigen Zahlen lauten:

STEIN KERAMIK SANITÄR

1/2005

Verkauf	123	(10.108)
Sonst. Verkauf	0	(9.985)
Freistücke	9.985	(0)

Korrekturen, verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

Verspätet eingegangene Meldungen

TITEL

AUFLAGENLISTE

BRIDGE MAGAZIN

2/2005

Verbreitung	29.251
Verkauf	29.081
Abo-Ex	28.801
dav. Mehrfach	0
dav. Mitgliederst.	28.801
Sonst. Verkauf	280
Freistücke	170
Druck	29.500
<i>davon Ausland</i>	
<i>Verbreitung</i>	40
<i>Verkauf</i>	40
<i>Sonst. Verkauf</i>	40

LIVE MAGAZIN

2/2005

Verbreitung	17.805
Freistücke	17.805
dav. ausgelegt	17.695
Zahl Ausgelegt.	803
Druck	19.960

Korrekturen, verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

Eigenberichtigungen der Verlage

TITEL

AUFLAGENLISTE

neu (alt)

NATURHEILKUNDE, DIE

4/2004

Verbreitung	9.456	(18.890)
Abo-Ex	457	(677)
dav. Mehrfach	0	(220)
dav. Mitgliederst.	0	(0)
Sonst. Verkauf	246	(26)
Freistücke	8.753	(18.187)
Druck	10.092	(20.000)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	60	(73)
<i>Freistücke</i>	42	(55)

Korrekturen, verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

Prüfungskorrekturen

TITEL

AUFLAGENLISTE

Prüfungsergebnis (gemeldet)

BUNDESWEHR, DIE

2/2005

Verbreitung	179.978	(180.111)
Verkauf	179.798	(179.931)
Abo-Ex	179.798	(179.931)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitgliederst.	179.798	(179.931)

CARE-KONKRET

2/2005

Abo-Ex	5.661	(5.697)
Sonst. Verkauf	36	(0)

CONVENTION INTERNATIONAL

2/2005

Verbreitung	10.563	(11.042)
Freistücke	10.563	(11.042)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	441	(921)
<i>Freistücke</i>	441	(921)

DOM, DER

2/2005

Verbreitung	53.917	(53.973)
Verkauf	52.607	(52.663)
Sonst. Verkauf	211	(267)

EXIT

2/2005

Freistücke	21.100	(21.100)
dav. ausgelegt	20.850	(20.850)
Zahl Auslegest.	213	(231)

HAUS & ENERGIE

2/2005

Verbreitung	61.554	(65.522)
Verkauf	6.214	(9.323)
EV-Verkauf	5.539	(8.648)
Remittenden	32.822	(29.713)
Freistücke	55.340	(56.199)
dav. ausgelegt	46.230	(47.230)
Zahl Auslegest.	342	(342)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	---	(276)
<i>Verkauf</i>	---	(276)
<i>Remittenden</i>	2.279	(1.082)

HAUS & WELLNESS

2/2005

Verbreitung	24.963	(25.168)
Abo-Ex	507	(507)
dav. Mehrfach	0	(1)
dav. Mitgliederst.	0	(0)
Freistücke	6.324	(6.529)
dav. ausgelegt	4.560	(3.440)
Zahl Auslegest.	186	(186)

INTERNET PROFESSIONELL

2/2005

Verbreitung	21.054	(23.034)
Verkauf	20.328	(21.128)
Sonst. Verkauf	0	(800)
Freistücke	726	(1.906)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	2.766	(2.760)
<i>Freistücke</i>	93	(87)

ZZGL. EPAPER

2/2005

Verbreitung	15	(44)
Verkauf	15	(44)
Abo-Ex	15	(44)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	2	(6)
<i>Verkauf</i>	2	(6)
<i>Abo-Ex</i>	2	(6)

KKA KÄLTE KLIMA AKTUELL

2/2005

Verbreitung	3.466	(3.505)
Verkauf	1.537	(1.576)
Abo-Ex	1.470	(1.509)

KOLPINGBLATT

1/2005

Verkauf	191.064	(189.659)
Sonst. Verkauf	1.405	(0)
Freistücke	1.044	(2.449)

2/2005

Verkauf	188.707	(187.322)
Sonst. Verkauf	1.385	(0)
Freistücke	1.017	(2.402)

Korrekturen, verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

Prüfungskorrekturen

TITEL

AUFLAGENLISTE

Prüfungsergebnis (gemeldet)

MARKT + WIRTSCHAFT

4/2004

Verbreitung	116.337	(116.470)
Abo-Ex	112.497	(112.497)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitgliederst.	112.497	(0)
Freistücke	3.840	(3.973)
Druck	118.867	(119.000)

1/2005

Verbreitung	117.546	(116.850)
Verkauf	113.571	(112.875)
Abo-Ex	113.571	(112.875)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitgliederst.	113.571	(0)
Druck	120.210	(119.000)

2/2005

Verbreitung	119.673	(118.250)
Abo-Ex	114.275	(114.275)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitgliederst.	114.275	(0)
Freistücke	5.398	(3.975)
Druck	121.423	(120.000)
davon Ausland		
Verbreitung	115	(0)
Freistücke	115	(0)

NATURHEILKUNDE, DIE

1/2005

Verbreitung	8.525	(0)
Verkauf	761	(0)
Abo-Ex	541	(0)
Sonst. Verkauf	220	(0)
Freistücke	7.764	(0)
Druck	20.000	(0)
davon Ausland		
Verbreitung	77	(0)
Verkauf	26	(0)
Abo-Ex	26	(0)
Freistücke	51	(0)

2/2005

Verbreitung	11.511	(18.879)
Abo-Ex	554	(774)
dav. Mehrfach	0	(220)
dav. Mitgliederst.	0	(0)
Sonst. Verkauf	220	(0)
Freistücke	10.737	(18.105)
dav. ausgelegt	850	(0)
Zahl Ausgelegt.	1	(0)

PC PROFESSIONELL

2/2005

Verbreitung	146.956	(148.956)
Verkauf	146.019	(148.019)
Sonst. Verkauf	0	(2.000)
davon Ausland		
Verbreitung	13.945	(13.919)
Freistücke	196	(170)

ZZGL. EPAPER

2/2005

Verbreitung	45	(135)
Verkauf	45	(135)
Abo-Ex	45	(135)
davon Ausland		
Verbreitung	9	(26)
Verkauf	9	(26)
Abo-Ex	9	(26)

PFLEGEPARTNER

2/2005

Verkäufe zur Weitergabe	68.002	(65.942)
EV-Verkauf	0	(2.060)
EV-Lieferung	0	(2.060)
Druck	69.705	(68.905)
davon Ausland		
Verbreitung	183	(0)
Verkäufe zur Weitergabe	183	(0)

PISTE SCHWERIN - DER BEWEGUNGSMELDER FÜR SCHWERIN UND UMLAND

2/2005

Verbreitung	16.460	(17.500)
Freistücke	16.460	(17.500)

PR REPORT

2/2005

Druck	6.933	(6.700)
-------	-------	---------

PSO MAGAZIN/ÄRZTEAUSGABE

1/2005

Verkauf	0	(4.790)
Abo-Ex	0	(4.790)
Freistücke	4.828	(38)

2/2005

Verkauf	0	(4.779)
Abo-Ex	0	(4.779)
Freistücke	4.842	(63)

Korrekturen, verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

Prüfungskorrekturen

TITEL

AUFLAGENLISTE

Prüfungsergebnis (gemeldet)

TAUSENDFÜSSLER VERZEICHNIS FÜR ELTERN, PÄDAGOGEN & KINDER

1/2005

Verbreitung	109.053	(0)
Zur Abholung gel. Auflage	109.053	(0)
Direktvertrieb	0	(121.170)

2/2005

Verbreitung	109.053	(0)
Zur Abholung gel. Auflage	109.053	(0)
Direktvertrieb.	0	(121.170)

TUNNEL

2/2005

Verbreitung	4.195	(4.242)
Verkauf	1.426	(1.473)
Abo-Ex	1.368	(1.415)

WIRTSCHAFTSKURIER

2/2005

Verbreitung	52.388	(52.974)
Verkauf	5.143	(5.729)
EV-Verkauf	70	(656)
EV-Lieferung	1.601	(1.624)
Remittenden	1.531	(968)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	13	(33)
<i>Verkauf</i>	13	(33)
<i>Remittenden</i>	36	(16)

WOHNEN -DAS BHW- MAGAZIN FÜR WOHN- EIGENTUM, GELDANLAGE, VORSORGE

2/2005

Verkauf	1.125.890	(1.130.890)
Abo-Ex	1.125.890	(1.130.890)
Freistücke	65.839	(60.839)

YAEZ

2/2005

Verbreitung	79.950	(83.700)
Freistücke	79.950	(83.700)
dav. ausgelegt	77.950	(83.700)
Zahl Auslegest.	967	(1.060)
Druck	89.250	(89.000)