

**IVW-Auflagenliste: Neueintragungen, Löschungen und Ausschlüsse im 2. Quartal 2005**

*Seit Erscheinen der IVW-Auflagenliste 1/2005 ergaben sich im Titelbestand folgende Änderungen:*

**Neueintragungen**

Supplements

MEDIZIN

SZ wohl fühlen

Publikumszeitschriften

Allegra

Auto News

Brigitte WOMAN

Disney Einfach TIERISCH

Elf Freunde - Magazin für Fußball-Kultur

Eurosport Moto Magazin

filter - Magazin für Lebenskultur

Regensburg - Ostbayern

Galore - Das Interview-Magazin

Ganz EUROPA

Groove

Hamburger Grundeigentum

Haus & Grund Das Magazin der

Eigentümerschutz-Gemeinschaft

Haus & Markt Großraum Braunschweig

Haus & Markt Großraum Magdeburg

HomeVision

INF Die Information für Steuerberater

und Wirtschaftsprüfer

Jessy

Johanniter, Die

MATADOR

Motorrad Abenteuer

Pasta! Passauer Stadtmagazin

Queens

Spiesser - die Jugendzeitschrift (Sachsen-Anhalt)

Kundenzeitschriften

Schlecker Kundenmagazin

schöner fühlen

Fachzeitschriften

antriebspraxis

BANKEN + PARTNER

CME Praktische Fortbildung Gynäkologie Geburts-  
medizin und Gynäkologische Endokrinologie

de hausgeräte

Deutsches Baublatt

elektrobörse SmartHouse

elektrowärme international

Health & Sales

Immobilien vermieten

P.T. Das Regionalmagazin für Wirtschaft,

Politik und Kultur (10 Regionalausgaben)

Staat & IT

STONE plus

technik + EINKAUF

Wirtschaft in Mittelfranken

wissensmanagement Das Magazin

für Führungskräfte

Handbücher

Business & Law RHEIN-NECKAR

engineered surfaces

Vater Mutter Kind

Telekommunikationsverzeichnisse

Die Essener

**IVW-Auflagenliste: Neueintragungen, Löschungen und Ausschlüsse im 2. Quartal 2005**

**Seit Erscheinen der IVW-Auflagenliste 1/2005 ergaben sich im Titelbestand folgende Änderungen:**

**Löschungen**

Tageszeitungen

Oberpfälzer Nachrichten  
(Erscheinen eingestellt)

Publikumszeitschriften

Computerwoche  
(Nach Aufnahme der Beratungen über die Durchführung einer abermaligen Prüfung nach § 7 Abs. 2 der IVW-Satzung wurde die Zeitschrift "Computerwoche" von der IDG Business Verlag GmbH mit sofortiger Wirkung von der Auflagenkontrolle abgemeldet. Die Beratungen durch die IVW wurden aufgenommen, nachdem der Verlag die IVW darüber in Kenntnis gesetzt hatte, dass er beabsichtige, bei der Auflagenmeldung für das 2. Quartal 2005 einen deutlich geringeren Abonnementanteil zu melden.)

Hai-lights  
(auf eigenen Wunsch)

Haus & Markt Braunschweig/Magdeburg  
(jetzt zwei ABE)

Marabo - Magazin fürs Ruhrgebiet  
(Erscheinen eingestellt)

Modelleisenbahner  
(auf eigenen Wunsch)

PC & Musik  
(Verlagswechsel)

PC Direkt  
(Erscheinen eingestellt)

picture  
(Erscheinen eingestellt)

Roman Woche  
(Konzeptionsänderung)

Sergej SW  
(Verlagswechsel)

Tattoo Scene Live  
(Erscheinen eingestellt)

woman in the city  
(auf eigenen Wunsch)

Fachzeitschriften

eMedical  
(Erscheinen eingestellt)

Gefiederte Welt  
(auf eigenen Wunsch)

Kinderzeit  
(auf eigenen Wunsch)

Kosmetische Medizin  
(Verlagswechsel)

Rm-Das Regionalmagazin für Wirtschaft & Unterhaltung (13 ABE)  
(auf eigenen Wunsch)

Handbücher

M+A Messeplaner  
(auf eigenen Wunsch)

Wirtschaftsnachschlagewerke

Wer liefert was?  
(Erscheinen eingestellt)

**IVW-Auflagenliste: Neueintragungen, Löschungen und Ausschlüsse im 2. Quartal 2005**

*Seit Erscheinen der IVW-Auflagenliste 1/2005 ergaben sich im Titelbestand folgende Änderungen:*

**Ausschlüsse**

**Vom IVW-Verwaltungsrat ausgeschlossen wurde**

*wegen wiederholt nicht erstatteter Auflagenmeldungen*

MBH Verlagsgesellschaft mbH, Hamburg  
mit dem IVW-angeschlossenen Titel

**Hi-lights**

## Verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

### Verspätet eingegangene Meldungen

#### TITEL

#### AUFLAGENLISTE

#### ANWALTSBLATT SONDERAUSGABE

#### 1/2005

Verbreitung	109.002
Verkauf	59.470
Abo-Ex	59.470
dav.Mitgliederst	59.470
Freistücke	49.532
Druck	110.457
<i>davon Ausland</i>	
<i>Verbreitung</i>	539
<i>Verkauf</i>	417
<i>Abo-Ex</i>	417
<i>dav.Mitgliederst</i>	417
<i>Freistücke</i>	122

#### ENTSCHEIDUNG, DIE SONDERAUSGABE

#### 1/2005

Verbreitung	89.950
Verkauf	1.058
Abo-Ex	1.058
Freistücke	88.892
Druck	90.000
<i>davon Ausland</i>	
<i>Verbreitung</i>	8
<i>Verkauf</i>	2
<i>Abo-Ex</i>	2
<i>Freistücke</i>	6

#### SPIRIDON

#### 4/2004

Verbreitung	10.095
Verkauf	10.021
Abo-Ex	7.132
EV-Lieferung	6.626
Remittenden	3.737
Freistücke	74
Druck	14.603
<i>davon Ausland</i>	
<i>Verbreitung</i>	363
<i>Verkauf</i>	351
<i>Abo-Ex</i>	271
<i>EV-Lieferung</i>	301
<i>Remittenden</i>	221
<i>Freistücke</i>	12

#### 1/2005

Verbreitung	5.764
Verkauf	5.689
Abo-Ex	6.734
EV-Lieferung	6.167
Remittenden	7.212
Freistücke	75
Druck	13.950
<i>davon Ausland</i>	
<i>Verbreitung</i>	97
<i>Verkauf</i>	89
<i>Abo-Ex</i>	254
<i>EV-Lieferung</i>	156
<i>Remittenden</i>	321
<i>Freistücke</i>	8

#### VW GOLF & CO. SCENE

#### 1/2005

<i>davon Ausland</i>	
<i>Verbreitung</i>	15.985
<i>Verkauf</i>	15.968
<i>Remittenden</i>	30.139

## Verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

### Eigenberichtigungen der Verlage

**TITEL**

**AUFLAGENLISTE**

**neu (alt)**

**SPIRIDON**

**3/2004**

Verbreitung	8.884	(11.791)
Verkauf	8.810	(11.717)
EV-Lieferung	6.035	(269)
Remittenden	4.358	(1.460)
Sonst. Verkauf	0	(5.775)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	393	(548)
<i>Verkauf</i>	381	(536)
<i>EV-Lieferung</i>	342	(9)
<i>Remittenden</i>	233	(78)
<i>Sonst. Verkauf</i>	0	(333)

## Verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

### Prüfungskorrekturen

#### TITEL

#### AUFLAGENLISTE

Prüfungsergebnis (gemeldet)

#### ART SCENE INTERNATIONAL

##### 3/2004

Verbreitung	20.281	(19.034)
Verkauf	20.093	(18.846)
Remittenden	26.661	(27.908)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	<i>13.081</i>	<i>(13.239)</i>
<i>Verkauf</i>	<i>13.016</i>	<i>(13.174)</i>
<i>Remittenden</i>	<i>19.687</i>	<i>(19.529)</i>

##### 4/2004

Verbreitung	20.541	(24.579)
Verkauf	20.355	(24.393)
Remittenden	26.306	(22.268)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	<i>15.095</i>	<i>(15.665)</i>
<i>Verkauf</i>	<i>15.034</i>	<i>(15.604)</i>
<i>Remittenden</i>	<i>17.721</i>	<i>(17.151)</i>

##### 1/2005

Verbreitung	20.677	(21.617)
Verkauf	20.532	(21.472)
Remittenden	27.565	(26.625)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	<i>13.449</i>	<i>(12.765)</i>
<i>Verkauf</i>	<i>13.395</i>	<i>(12.711)</i>
<i>Remittenden</i>	<i>18.640</i>	<i>(19.324)</i>

#### AUDI SCENE LIVE

##### 2/2004

<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	<i>10.597</i>	<i>(15.239)</i>
<i>Verkauf</i>	<i>10.580</i>	<i>(15.222)</i>
<i>Remittenden</i>	<i>21.107</i>	<i>(16.465)</i>

##### 3/2004

<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	<i>8.576</i>	<i>(12.544)</i>
<i>Verkauf</i>	<i>8.558</i>	<i>(12.526)</i>
<i>Remittenden</i>	<i>22.721</i>	<i>(18.753)</i>

##### 4/2004

<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	<i>9.865</i>	<i>(14.018)</i>
<i>Verkauf</i>	<i>9.848</i>	<i>(14.001)</i>
<i>Remittenden</i>	<i>20.731</i>	<i>(16.578)</i>

##### 1/2005

<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	<i>9.531</i>	<i>(13.747)</i>
<i>Verkauf</i>	<i>9.513</i>	<i>(13.729)</i>
<i>Remittenden</i>	<i>20.649</i>	<i>(16.433)</i>

#### BIOGRAPH

##### 3/2004

Verbreitung	46.310	(47.000)
Freistücke	46.310	(47.000)

##### 4/2004

Verbreitung	46.448	(47.000)
Freistücke	46.448	(47.000)

##### 1/2005

Verbreitung	45.540	(47.000)
Freistücke	45.540	(47.000)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR ADELSHEIM UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	12.511	(12.549)
Zur Abholung gel. Auflage	12.362	(12.549)
Direktvertrieb	149	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR BORNA UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	24.642	(24.895)
Zur Abholung gel. Auflage	24.277	(24.895)
Direktvertrieb	365	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR BRETLEN UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	13.389	(13.637)
Zur Abholung gel. Auflage	13.362	(13.637)
Direktvertrieb	27	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR BRUCHSAL UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	50.461	(50.999)
Zur Abholung gel. Auflage	50.262	(50.999)
Direktvertrieb	199	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR DELITZSCH, EILENBURG, BAD DÜBEN UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	31.628	(32.173)
Zur Abholung gel. Auflage	31.275	(32.173)
Direktvertrieb	353	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR DÖBELN, LEISNIG, WALDHEIM UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	31.941	(32.460)
Zur Abholung gel. Auflage	31.576	(32.460)
Direktvertrieb	365	(0)

## Verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

### Prüfungskorrekturen

#### TITEL

#### AUFLAGENLISTE

Prüfungsergebnis (gemeldet)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR DURMERSHEIM, MALSCH, RHEINSTETTEN UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	20.712	(20.553)
Zur Abholung gel. Auflage	20.529	(20.553)
Direktvertrieb	183	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR EBERBACH UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	17.454	(17.917)
Zur Abholung gel. Auflage	850	(17.917)
Direktvertrieb	16.604	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR GEITHAIN UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	6.722	(7.095)
Zur Abholung gel. Auflage	6.377	(7.095)
Direktvertrieb	345	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR GRIMMA, COLDITZ UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	25.381	(26.060)
Zur Abholung gel. Auflage	25.126	(26.060)
Direktvertrieb	255	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR LADENBURG UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	17.336	(18.034)
Zur Abholung gel. Auflage	17.162	(18.034)
Direktvertrieb	174	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR OSCHATZ UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	18.770	(19.415)
Zur Abholung gel. Auflage	18.275	(19.415)
Direktvertrieb	495	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR ROCHLITZ UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	13.074	(13.510)
Zur Abholung gel. Auflage	12.756	(13.510)
Direktvertrieb	318	(0)
Erschienen	4/2004	4/2005

#### DAS ÖRTLICHE FÜR SINSHEIM UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	65.872	(67.018)
Zur Abholung gel. Auflage	1.100	(67.018)
Direktvertrieb	64.772	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR ST. GEORGEN UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	21.199	(21.252)
Zur Abholung gel. Auflage	21.047	(21.252)
Direktvertrieb	152	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR STUTENSEE, WEINGARTEN, PFINTZTAL UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	46.819	(47.982)
Zur Abholung gel. Auflage	1.000	(47.982)
Direktvertrieb	45.819	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR TORGAU UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	21.687	(21.828)
Zur Abholung gel. Auflage	21.274	(21.828)
Direktvertrieb	413	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR VILLINGEN-SCHWENNINGEN UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	45.407	(45.460)
Zur Abholung gel. Auflage	45.147	(45.460)
Direktvertrieb	260	(0)
Druck	46.500	(45.600)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR WEINHEIM UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	44.662	(45.415)
Zur Abholung gel. Auflage	44.662	(45.415)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR WIESLOCH UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	71.777	(71.929)
Zur Abholung gel. Auflage	1.400	(71.929)
Direktvertrieb	70.377	(0)

#### DAS ÖRTLICHE FÜR WURZEN UND UMGEBUNG

1/2005

Verbreitung	15.080	(15.655)
Zur Abholung gel. Auflage	14.775	(15.655)
Direktvertrieb	305	(0)

#### EASYRIDERS

3/2004

Verbreitung	31.229	(45.123)
Verkauf	30.664	(44.558)
Remittenden	43.809	(29.915)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	18.000	(27.015)
<i>Verkauf</i>	17.895	(26.910)
<i>Remittenden</i>	26.649	(17.634)

## Verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

### Prüfungskorrekturen

#### TITEL

#### AUFLAGENLISTE

Prüfungsergebnis (gemeldet)

#### NOCH: EASYRIDERS

##### 4/2004

Verbreitung	29.313	(45.081)
Verkauf	28.729	(44.497)
Remittenden	43.539	(27.771)
<i>davon Ausland</i>		
Verbreitung	17.952	(27.534)
Verkauf	17.620	(27.202)
Remittenden	26.923	(17.341)

#### ENTSCHEIDUNG, DIE

##### 4/2004

Verbreitung	12.650	(56.300)
Freistücke	11.592	(55.242)
Druck	12.700	(56.350)

##### 1/2005

Verbreitung	12.350	(56.150)
Verkauf	1.089	(1.074)
Abo-Ex	1.089	(1.074)
Freistücke	11.261	(55.076)
Druck	12.400	(56.200)

#### FRAU UND MUTTER

##### 1/2005

Verbreitung	654.740	(647.220)
Verkauf	646.609	(646.205)
Abo-Ex	646.609	(646.205)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitglieder	646.609	(646.205)
Freistücke	8.131	(1.015)
Druck	655.333	(657.511)

#### GELBE SEITEN 76

##### 1/2005

Verbreitung	250.453	(253.233)
Zur Abholung gel. Auflage	250.100	(253.233)
Direktvertrieb	353	(0)

#### GELBE SEITEN 78

##### 1/2005

Verbreitung	166.401	(169.322)
Zur Abholung gel. Auflage	166.026	(169.322)
Direktvertrieb	375	(0)

#### GELBE SEITEN 84

##### 1/2005

Verbreitung	105.962	(106.811)
Zur Abholung gel. Auflage	105.710	(106.811)
Direktvertrieb	252	(0)

#### GELBE SEITEN 85

##### 1/2005

Verbreitung	162.664	(165.626)
Zur Abholung gel. Auflage	162.211	(165.626)
Direktvertrieb	453	(0)

#### GELBE SEITEN 105

##### 1/2005

Verbreitung	223.614	(225.511)
Zur Abholung gel. Auflage	223.171	(225.511)
Direktvertrieb	443	(0)

#### GELBE SEITEN 106

##### 1/2005

Verbreitung	130.532	(130.659)
Zur Abholung gel. Auflage	130.321	(130.659)
Direktvertrieb	211	(0)

#### GELBE SEITEN 123

##### 1/2005

Verbreitung	324.853	(326.814)
Zur Abholung gel. Auflage	323.542	(326.814)
Direktvertrieb	1.311	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL BADEN-BADEN, BÜHL UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	43.029	(43.768)
Zur Abholung gel. Auflage	43.029	(43.768)

#### GELBE SEITEN REGIONAL BRUCHSAL, BRETEN UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	55.362	(55.908)
Zur Abholung gel. Auflage	55.362	(55.908)

#### GELBE SEITEN REGIONAL EMMENDINGEN, WALDKIRCH UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	39.285	(39.314)
Zur Abholung gel. Auflage	39.171	(39.314)
Direktvertrieb	114	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL FREIBURG UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	94.919	(95.842)
Zur Abholung gel. Auflage	94.877	(95.842)
Direktvertrieb	42	(0)



## Verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

### Prüfungskorrekturen

#### TITEL

#### AUFLAGENLISTE

Prüfungsergebnis (gemeldet)

#### GELBE SEITEN REGIONAL FREUDENSTADT, HORB UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	63.393	(63.656)
Zur Abholung gel. Auflage	1.293	(63.656)
Direktvertrieb	62.100	(0)
Erschienen	10/2004	4/2005

#### GELBE SEITEN REGIONAL HEIDELBERG, NECKAR-GEMÜND UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	73.318	(73.146)
Zur Abholung gel. Auflage	51.808	(73.146)
Direktvertrieb	21.510	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL HOCKENHEIM, SCHWETZINGEN UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	41.053	(40.814)
Zur Abholung gel. Auflage	41.053	(40.814)

#### GELBE SEITEN REGIONAL KARLSRUHE

##### 1/2005

Verbreitung	94.067	(94.855)
Zur Abholung gel. Auflage	93.662	(94.855)
Direktvertrieb	405	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL KEHL, ACHERN, OBER-KIRCH

##### 1/2005

Verbreitung	68.168	(68.296)
Zur Abholung gel. Auflage	32.370	(68.296)
Direktvertrieb	35.798	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL LANDKREIS DELITZSCH

##### 1/2005

Verbreitung	33.877	(36.506)
Zur Abholung gel. Auflage	33.626	(36.506)
Direktvertrieb	251	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL LANDKREIS DÖBELN

##### 1/2005

Verbreitung	25.926	(26.810)
Zur Abholung gel. Auflage	25.576	(26.810)
Direktvertrieb	350	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL LEIPZIG

##### 1/2005

Verbreitung	139.917	(141.103)
Zur Abholung gel. Auflage	139.374	(141.103)
Direktvertrieb	543	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL LEIPZIGER LAND

##### 1/2005

Verbreitung	33.437	(35.629)
Zur Abholung gel. Auflage	33.167	(35.629)
Direktvertrieb	270	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL LÖRRACH, GRENZACH-WYHLEN, RHEINFELDEN UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	50.227	(50.062)
Zur Abholung gel. Auflage	50.227	(50.062)

#### GELBE SEITEN REGIONAL MANNHEIM

##### 1/2005

Verbreitung	89.678	(90.442)
Zur Abholung gel. Auflage	89.678	(90.442)

#### GELBE SEITEN REGIONAL MULDENTALKREIS

##### 1/2005

Verbreitung	36.418	(36.800)
Zur Abholung gel. Auflage	36.073	(36.800)
Direktvertrieb	345	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL OFFENBURG, KINZIG-TAL UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	55.747	(56.809)
Zur Abholung gel. Auflage	55.747	(56.809)

#### GELBE SEITEN REGIONAL PFORZHEIM UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	63.516	(63.675)
Zur Abholung gel. Auflage	63.441	(63.675)
Direktvertrieb	75	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL RASTATT, DURMERSHEIM, MALSCH, RHEINSTETTEN UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	44.326	(44.767)
Zur Abholung gel. Auflage	44.326	(44.767)

#### GELBE SEITEN REGIONAL TORGAU/OSCHATZ

##### 1/2005

Verbreitung	31.561	(31.910)
Zur Abholung gel. Auflage	31.271	(31.910)
Direktvertrieb	290	(0)

#### GELBE SEITEN REGIONAL WEINHEIM UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	38.868	(38.930)
Zur Abholung gel. Auflage	38.678	(38.930)
Direktvertrieb	190	(0)

## Verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

### Prüfungskorrekturen

#### TITEL

#### AUFLAGENLISTE

Prüfungsergebnis (gemeldet)

#### GELBE SEITEN REGIONAL WIESLOCH, WALLDORF UND UMGEBUNG

##### 1/2005

Verbreitung	70.292	(71.109)
Zur Abholung gel. Auflage	1.400	(71.109)
Direktvertrieb	68.892	(0)

#### GOLF AKTUELL

##### 4/2004

Verbreitung	70.092	(71.031)
Freistücke	67.780	(68.719)
dav. ausgelegt	67.780	(68.719)
Zahl Auslegest.	1.256	(1.256)
davon Ausland		
Verbreitung	8.319	(7.538)
Freistücke	8.319	(7.538)
dav. ausgelegt	8.319	(7.538)
Zahl Auslegest.	177	(177)

##### 1/2005

Verbreitung	68.531	(69.504)
Verkauf	1.127	(2.100)
Remittenden	1.513	(840)
Sonst. Verkauf	0	(300)
davon Ausland		
Verbreitung	8.302	(7.498)
Freistücke	8.302	(7.498)
dav. ausgelegt	8.302	(7.498)
Zahl Auslegest.	177	(177)

#### H.O.M.E. DEUTSCHLAND

##### 1/2005

Verbreitung	71.302	(71.680)
Verkauf	64.361	(67.403)
Abo-Ex	7.901	(10.943)
dav. Mehrfach	0	(2.143)
dav. Mitgliederst	0	(0)
Freistücke	6.941	(4.277)

#### H.O.M.E. GESAMT

##### 1/2005

Verbreitung	93.434	(93.812)
Verkauf	83.207	(86.248)
Abo-Ex	11.646	(14.687)
dav. Mehrfach	0	(2.143)
dav. Mitgliederst	0	(0)
Freistücke	10.227	(7.564)

#### INSIDE

##### 3/2004

Verkauf	12	(512)
Lesezirkel-St.	0	(500)
Freistücke	26.528	(26.028)

##### 4/2004

Verkauf	12	(512)
Lesezirkel-St.	0	(500)
Freistücke	21.075	(20.575)

##### 1/2005

Verkauf	15	(515)
Lesezirkel-St.	0	(500)
Freistücke	20.793	(20.293)
Druck	21.500	(21.000)

#### KANU-SPORT

##### 1/2005

Abo-Ex	7.373	(7.816)
Sonst. Verkauf	443	(0)
Druck	9.476	(9.805)

#### KULTUR & TECHNIK

##### 4/2004

Verbreitung	16.698	(16.838)
Verkauf	16.133	(16.273)
Abo-Ex	15.788	(16.133)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitgliederst	15.190	(15.221)
Sonst. Verkauf	345	(140)
davon Ausland		
Verbreitung	353	(91)
Verkauf	347	(85)
Abo-Ex	347	(85)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitgliederst	272	(10)

#### MANAGE IT

##### 4/2004

Verbreitung	9.687	(10.261)
Verkauf	0	(178)
Abo-Ex	0	(178)
Freistücke	9.687	(10.083)
dav. ausgelegt	4.650	(2.115)
Zahl Auslegest.	2	(17)
davon Ausland		
Verbreitung	57	(0)
Freistücke	57	(0)

##### 1/2005

Verbreitung	10.157	(10.366)
Verkauf	0	(209)
Abo-Ex	0	(209)

## Verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

### Prüfungskorrekturen

#### TITEL

#### AUFLAGENLISTE

Prüfungsergebnis (gemeldet)

#### PFERDEFORUM

##### 4/2004

Verbreitung	14.810	(14.803)
Verkauf	13.660	(13.653)
EV-Lieferung	1.007	(734)
Sonst. Verkauf	157	(423)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	561	(0)
<i>Verkauf</i>	561	(0)
<i>Abo-Ex</i>	561	(0)
<i>dav. Mehrfach</i>	0	(0)
<i>dav. Mitglieder</i>	518	(0)

#### RADSPORT

##### 1/2005

Abo-Ex	5.622	(5.732)
Sonst. Verkauf	305	(195)

#### SPAZZ

##### 1/2005

Verbreitung	17.583	(20.000)
Freistücke	17.583	(20.000)
dav. ausgelegt	17.583	(17.583)
Zahl Ausgelegt.	258	(325)
Druck	20.087	(20.000)

#### SPIESSER - DIE JUGENDZEITSCHRIFT GESAMT

#### SACHSEN

##### 1/2005

Verbreitung	81.454	(82.904)
Freistücke	81.454	(82.904)
dav. ausgelegt	80.002	(81.458)
Zahl Ausgelegt.	1.088	(1.088)

#### STADTMAGAZIN 37

##### 1/2005

Verbreitung	14.082	(15.000)
Freistücke	14.082	(15.000)
dav. ausgelegt	12.580	(14.030)
Zahl Ausgelegt.	241	(304)
Druck	15.000	(15.150)

#### STAHLREPORT

##### 1/2004

Verkauf	1.123	(1.668)
Abo-Ex	1.123	(1.668)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitglieder	0	(545)
Freistücke	2.277	(1.732)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	121	(105)
<i>Freistücke</i>	16	(0)

##### 2/2004

Verkauf	1.123	(1.668)
Abo-Ex	1.123	(1.668)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitglieder	0	(545)
Freistücke	2.277	(1.732)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	121	(105)
<i>Abo-Ex</i>	105	(105)
<i>dav. Mehrfach</i>	0	(0)
<i>dav. Mitglieder</i>	0	(8)
<i>Freistücke</i>	16	(0)

##### 3/2004

Verbreitung	3.410	(3.400)
Verkauf	1.123	(1.686)
Abo-Ex	1.123	(1.686)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitglieder	0	(563)
Freistücke	2.287	(1.714)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	121	(10)
<i>Verkauf</i>	105	(10)
<i>Abo-Ex</i>	105	(10)
<i>dav. Mehrfach</i>	0	(0)
<i>dav. Mitglieder</i>	0	(10)
<i>Freistücke</i>	16	(0)

##### 4/2004

Verbreitung	3.395	(3.400)
Verkauf	1.123	(1.686)
Abo-Ex	1.123	(1.686)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitglieder	0	(563)
Freistücke	2.272	(1.714)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	121	(10)
<i>Verkauf</i>	105	(10)
<i>Abo-Ex</i>	105	(10)
<i>dav. Mehrfach</i>	0	(0)
<i>dav. Mitglieder</i>	0	(10)
<i>Freistücke</i>	16	(0)

##### 1/2005

Verbreitung	3.490	(3.400)
Verkauf	1.067	(1.607)
Abo-Ex	1.067	(1.607)
dav. Mehrfach	0	(0)
dav. Mitglieder	0	(540)
Freistücke	2.423	(1.793)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Verbreitung</i>	118	(102)
<i>Freistücke</i>	16	(0)

## Verspätete Meldungen, Berichtigungen und Prüfungskorrekturen

### Prüfungskorrekturen

#### TITEL

#### AUFLAGENLISTE

Prüfungsergebnis (gemeldet)

#### SZENE KULTUR

##### 1/2005

Verbreitung	8.729	(12.893)
Freistücke	8.729	(12.893)
dav. ausgelegt	8.729	(12.893)
Zahl Auslegest.	320	(454)

#### TELEMONAT

##### 1/2005

Druck	198.664	(201.518)
<i>davon Ausland</i>		
<i>Abo-Ex</i>	1.822	(1.822)
<i>dav. Mehrfach</i>	1.822	(0)
<i>dav. Mitglieder</i>	0	(0)

#### TOYOTA MAGAZIN

##### 1/2005

Verbreitung	341.411	(341.614)
Freistücke	338.041	(338.244)
Druck	341.946	(343.000)
<i>davon Ausland</i>		
Verbreitung	14	(19)
Freistücke	14	(19)

#### ULTIMO GESAMT-BIELEFELD+MÜNSTER

##### 1/2005

Verbreitung	32.507	(33.955)
Freistücke	32.507	(33.955)
dav. ausgelegt	32.507	(33.955)
Zahl Auslegest.	295	(304)

#### VW GOLF & CO. SCENE

##### 2/2004

<i>davon Ausland</i>		
Verbreitung	20.101	(33.717)
Verkauf	20.088	(33.704)
Remittenden	28.591	(14.975)

##### 3/2004

<i>davon Ausland</i>		
Verbreitung	17.333	(31.182)
Verkauf	17.320	(31.169)
Remittenden	31.188	(17.339)

##### 4/2004

<i>davon Ausland</i>		
Verbreitung	17.492	(30.690)
Verkauf	17.476	(30.674)
Remittenden	29.005	(15.807)

#### XCENTRIC

##### 1/2005

Verbreitung	19.528	(20.136)
Freistücke	19.528	(20.136)
dav. ausgelegt	18.528	(18.636)
Zahl Auslegest.	331	(346)