

Rundschau für den Lebensmittelhandel

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---|---------------------------------------|-------------------------|
| 3050614142 | Rundschau für den Lebensmittelhandel davon Ausland | 64.759 293 | 01.07.2019 - 30.06.2020 |

Analysenprüfung am 17. Juli 2020;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 17,5% | 11.316 |
| Nielsen II | 21,9% | 14.213 |
| Nielsen III a | 13,7% | 8.874 |
| Nielsen III b | 11,8% | 7.657 |
| Nielsen IV | 17,1% | 11.076 |
| Nielsen V | 2,8% | 1.841 |
| Nielsen VI | 5,8% | 3.788 |
| Nielsen VII | 7,7% | 4.982 |
| Ausland | 0,5% | 296 |
| Sonstige | 1,1% | 716 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 64.759 |

II. Branche

| WZ '08 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|----------------|---|------------|---------------|
| 10 | Ernährungsgewerbe | 1,9% | 1.252 |
| 11 | Getränkeherstellung | 0,7% | 471 |
| 46 | Handelsvermittlung u. Großhandel | 10,1% | 6.532 |
| 47.2 | Facheinzelhandel m. Nahrungs- u. Genussmitteln | 78,7% | 50.939 |
| 47.75.0 | Einzelhandel mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln | 2,8% | 1.783 |
| 73.1 | Werbung | 1,1% | 704 |
| 12, 17.2, 20.4 | Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%) | 0,3% | 185 |
| | Auslandsauflage (nicht qualifiziert) | 0,5% | 295 |
| | Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt | 3,0% | 1.912 |
| | Sonstige | 1,1% | 685 |
| | Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | | 100 | 64.759 |