

Brauindustrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120101012	Brauindustrie davon Ausland	6.400 902	01.07.2018 - 30.06.2019

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	6,5%	415
Nielsen II	10,7%	685
Nielsen III a	10,1%	646
Nielsen III b	10,2%	653
Nielsen IV	37,8%	2.422
Nielsen V	2,0%	128
Nielsen VI	1,8%	115
Nielsen VII	3,1%	197
Ausland	14,1%	902
Sonstige	3,7%	237
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	6.400

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Brauereien und Mälzereien	65,1%	4.168
	<i>davon Brauereifachleute</i>	<i>47,4%</i>	<i>3.032</i>
	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkefachgroßhandel	2,0%	128
	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	0,6%	36
	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen, Berufsschulen	5,9%	378
	Zulieferindustrie	16,0%	1.022
	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	1,7%	109
	Bibliotheken, Buchhandel	0,4%	23
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,8%	241
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,7%	45
	Sonstige	3,9%	250
	TvA	100	6.400