

IVW-Verwaltungsrat

Vorsitzender und Vorstand der IVW - Präsident -

Andreas F. Schubert

Stellvertretender Vorsitzender

Mario Lauer
Süddeutsche Zeitung GmbH, München

Delegierte

Gruppe Werbungtreibende

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Stefan Genth, Berlin

Stefan Hertel, Berlin

Markenverband e.V.

Dimitri Herber,
Haus Cramer KG, Warstein

Susanne Kunz
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), Berlin

Kirsten Latour
MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH, Köln

Beate Müller
oetker media service KG, Frankfurt

Thorsten Müller
Reckitt Benckiser Deutschland GmbH, Heidelberg

Andreas F. Schubert
Präsident

Andrea Tauber-Koch
Commerzbank AG, Frankfurt

Gruppe Werbungdurchführende und Werbemittelhersteller

Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften

Birgit Kuchenreuther
media sales & services GmbH / RBB Media GmbH, Berlin

Tobias Lammert
WDR mediagroup GmbH, Köln

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. IG Fachmedien

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V.

Carsten Dorn
Score Media Group GmbH & Co. KG, Düsseldorf

Michael Fischer
Sales Impact GmbH, Hamburg

David Koopmann
Bremer Tageszeitungen AG, Bremen

Mario Lauer
Süddeutsche Zeitung GmbH, München

Thomas Marx
Volksfreund-Druckerei Nikolaus Koch GmbH, Trier

Wolfgang Poppen
Badischer Verlag GmbH & Co. KG, Freiburg

Michael Tallai
FUNKE Thüringen Verlag GmbH, Erfurt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Dirk Maurer
IP Deutschland GmbH, Köln

Carsten Rasner
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Berlin

Kathrin Theurig
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Berlin

Content Marketing Forum e. V.

Regina Karnapp
Content Marketing Forum e. V., Planegg

FDW Werbung im Kino e.V.

Stephan Birkenholz
FDW Werbung im Kino e.V., Düsseldorf

HDF KINO e.V.

Stephan Birkenholz
FDW Werbung im Kino e.V., Düsseldorf

MVFP Medienverband der freien Presse e.V.

Lutz Drüge
MVFP Medienverband der freien Presse e.V., Berlin

Kerstin Gajewi
Burda Verlag GmbH, München

Dr.-Ing. Klaus Krammer
Krammer Verlag Düsseldorf AG, Düsseldorf

Dirk Platte
MVFP Medienverband der freien Presse e.V., Berlin

Torben Sieb
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG, Hamburg

VAUNET - Verband Privater Medien e.V.

Frank Giersberg
VAUNET - Verband Privater Medien e.V., Berlin

Johannes Leibiger
VAUNET - Verband Privater Medien e.V., Berlin

Marco Maier
Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG, Bad Vilbel

Sven Thölen
RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG, Hamburg

Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V.

Rüdiger Schütz
Schwann Verlag KG, Düsseldorf

Dirk Schulte
Das Örtliche Service- und Marketing GmbH, Essen

Zweites Deutsches Fernsehen

Hans-Joachim Strauch
ZDF Werbefernsehen GmbH, Mainz

Gruppe Werbeagenturen

Die Mediaagenturen e.V.

Hans Schneider
die media GmbH, Viernheim

Klaus-Peter Schulz
Die Mediaagenturen e.V., Frankfurt

Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.

Thorsten Ebbing
GroupM Germany GmbH & Co. KG, Düsseldorf

Klaus-Peter Schulz
Die Mediaagenturen e.V., Frankfurt

IVW-Organisationsausschüsse und Technische Kommissionen

Organisationsausschuss Funkmedien

Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegeellschaften

Birgit Kuchenreuther
Media Sales & Services GmbH, Berlin

Tobias Lammert
WDR mediagroup GmbH, Köln

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Die Mediaagenturen e.V.

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Stefan Hertel
Handelsverband Deutschland - HDE e.V., Berlin

Markenverband e.V.

Lars Gibbe
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), Berlin

VAUNET - Verband Privater Medien e.V.

Frank Giersberg
VAUNET - Verband Privater Medien e.V., Berlin

Henriette Hoffmann
RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG, Hamburg

Zweites Deutsches Fernsehen

Nicole Hein
ZDF Werbefernsehen GmbH, Mainz

Organisationsausschuss Kinowerbung

FDW Werbung im Kino e.V.

Stephan Birkenholz
FDW Werbung im Kino e.V., Düsseldorf

HDF KINO e.V.

Stephan Birkenholz
FDW Werbung im Kino e.V., Düsseldorf

Die Mediaagenturen e.V.

Markenverband e.V.

Lars Gibbe
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), Berlin

Organisationsausschuss Online-Medien

Dr. Walter Sinowski
G+J Medien GmbH, Hamburg

Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften

Jan Isenbart
ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH, Frankfurt

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. IG FACHMEDIEN

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V.

Georg Hesse
conneri digital development GmbH, Hamburg

Holger Kansky
Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., Berlin

David Koopmann
Bremer Tageszeitungen AG, Bremen

Michael Reiner
WeltN24 GmbH, Berlin

Wolfgang Schmitz-Vianden
netpoint Media gmbh, Nierstein

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Dirk Maurer
IP Deutschland GmbH, Köln

Jürgen Sandhöfer
research & more consulting, Unterföhring

Kathrin Theurig
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Berlin

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp
Content Marketing Forum e. V., Planegg

Die Mediaagenturen e.V.

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Ulrich Binnebösel
Handelsverband Deutschland - HDE e.V., Berlin

Markenverband e.V.

Lars Gibbe
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), Berlin

MVFP Medienverband der freien Presse e.V.

Lutz Drüge
MVFP Medienverband der freien Presse e.V., Berlin

Marco Ebert
Axel Springer National Media & Tech GmbH & Co. KG, Berlin

Jörg Mühle
Heise Medien GmbH & Co. KG, Hannover

Jürgen Schlott
Focus Online Group GmbH, München

VAUNET - Verband Privater Medien e.V.

Almut Grahn
RTL Deutschland GmbH, Köln

Sebastian Jarmuzek
radio NRW GmbH, Oberhausen

Johannes Leibiger
VAUNET - Verband Privater Medien e.V., Berlin

Claudia Wolff
RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG, Hamburg

Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V.

Rüdiger Schütz
Schwann Verlag KG, Düsseldorf

Dirk Schulte
Das Örtliche Service- und Marketing GmbH, Essen

Zweites Deutsches Fernsehen

Markus Haque
Zweites Deutsches Fernsehen, Mainz

Organisationsausschuss Presse

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. IG Fachmedien

Kosta Poulos
Konradin Mediengruppe, Leinfelden-Echterdingen

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V.

Christian Eggert
Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., Berlin

Thomas Gläser
Südwest Media Network GmbH, Stuttgart

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp
Content Marketing Forum e. V., Planegg

Die Mediaagenturen e.V.

Thomas Stennes
OMG Investment + Activation GmbH, Hamburg

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Stefan Hertel
Handelsverband Deutschland - HDE e.V., Berlin

Markenverband e.V.

Lars Gibbe
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), Berlin

MVFP Medienverband der freien Presse e.V.

Bernd Adam
Verein Deutsche Fachpresse, Frankfurt

Lutz Drüge
MVFP Medienverband der freien Presse e.V., Berlin

Martin Koppenhöfer
Sales Impact GmbH, Berlin

Die Mediaagenturen e.V.

Thomas Stennes
OMG Investment + Activation GmbH, Hamburg

Organisationsausschuss Telekommunikationsverzeichnisse

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Stefan Hertel
Handelsverband Deutschland - HDE e.V., Berlin

Markenverband e.V.

Verband Deutscher Auskunft- und Verzeichnismedien e.V.

Ralf Röpke
Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Hannover

Technische Kommission Empfängerdatei-Analysen

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.

Martina Winicker
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein

Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM)

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. IG Fachmedien

Dieter Kämpfle
Holzmann Medien GmbH & Co. KG, Bad Wörishofen

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Die Mediaagenturen e.V.

Hans Schneider
die media GmbH, Viernheim

Markenverband e.V.

MVFP Medienverband der freien Presse e.V.

Technische Kommission Verbreitungsanalyse

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.

Martina Winicker
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma)

Stefan Bek
Media-Micro-Census GmbH, Frankfurt

Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM)

Martina Winicker
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V.

Anja Baumbach
MADSACK Markt & Media Service GmbH, Hannover

Christian Eggert
Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., Berlin

Martin Koppenhöfer
Sales Impact GmbH, Berlin

Die Mediaagenturen e.V.

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Markenverband e.V.

Lars Gibbe
Organisation Werbungtreibende im Markenverband e.V., Berlin

Zeitungsmarktforschung Gesellschaft der deutschen Zeitungen (ZMG) mbH

Urszula Dolder, Frankfurt (ständiger Gast)