

IVW-Auflagenstatistik - 2. Quartal 2013

Tageszeitungen	Aktuell	Vorquartal	Differenz	%	Vorjahr	Differenz	%
Verbreitung	21.122.264 *	20.996.014 *	126.250	0,60	22.000.219	-877.955	-3,99
Verkauf	20.636.989 *	20.497.757 *	139.232	0,68	21.504.218	-867.229	-4,03
Abonnement	14.000.985 *	14.008.119 *	-7.134	-0,05	14.240.133	-239.148	-1,68
Einzelverkauf	5.292.288 *	5.159.966 *	132.322	2,56	5.844.034	-551.746	-9,44
Lesezirkel							
Bordexemplare	488.325	458.263	30.062	6,56	567.505	-79.180	-13,95
Sonstiger Verkauf	855.391 *	871.409 *	-16.018	-1,84	852.546	2.845	0,33
Wochenzeitungen							
Verbreitung	1.845.635 *	1.849.120 *	-3.485	-0,19	1.853.570	-7.935	-0,43
Verkauf	1.728.839 *	1.743.102 *	-14.263	-0,82	1.745.389	-16.550	-0,95
Abonnement	1.458.158 *	1.461.826 *	-3.668	-0,25	1.467.524	-9.366	-0,64
Einzelverkauf	110.592	113.144	-2.552	-2,26	118.055	-7.463	-6,32
Lesezirkel							
Bordexemplare	40.774	45.236	-4.462	-9,86	46.088	-5.314	-11,53
Sonstiger Verkauf	119.315 *	122.896 *	-3.581	-2,91	113.722	5.593	4,92
Publikumszeitschriften							
Verbreitung	117.591.681 *	120.039.302 *	-2.447.621	-2,04	123.172.560	-5.580.879	-4,53
Verkauf	105.760.013 *	107.891.688 *	-2.131.675	-1,98	109.387.187	-3.627.174	-3,32
Abonnement	48.670.115 *	48.491.888 *	178.227	0,37	49.401.769	-731.654	-1,48
Einzelverkauf	41.138.736 *	43.224.110 *	-2.085.374	-4,82	43.351.890	-2.213.154	-5,11
Lesezirkel	4.475.910	4.577.678	-101.768	-2,22	4.803.980	-328.070	-6,83
Bordexemplare	2.943.854	2.873.680	70.174	2,44	3.104.703	-160.849	-5,18
Sonstiger Verkauf	8.531.398 *	8.724.332 *	-192.934	-2,21	8.724.845	-193.447	-2,22
Fachzeitschriften							
Verbreitung	21.904.022 *	22.137.710 *	-233.688	-1,06	22.274.389	-370.367	-1,66
Verkauf	12.037.600 *	12.021.883 *	15.717	0,13	12.063.671	-26.071	-0,22
Abonnement	10.339.146 *	10.309.509 *	29.637	0,29	10.388.032	-48.886	-0,47
Einzelverkauf	88.833 *	102.067 *	-13.234	-12,97	108.123	-19.290	-17,84
Lesezirkel							
Bordexemplare	23.550	16.750	6.800	40,60	43.788	-20.238	-46,22
Sonstiger Verkauf	1.586.071 *	1.593.557 *	-7.486	-0,47	1.523.728	62.343	4,09
Kundenzeitschriften							
Verbreitung	51.751.900	51.440.423	311.477	0,61	53.688.035	-1.936.135	-3,61
Verkauf	40.660.049	40.729.455	-69.406	-0,17	42.258.102	-1.598.053	-3,78
Abonnement	768.313	742.111	26.202	3,53	754.350	13.963	1,85
Einzelverkauf	57.266	92.457	-35.191	-38,06	50.045	7.221	14,43
Lesezirkel							
Bordexemplare							
Sonstiger Verkauf	103.238	119.694	-16.456	-13,75	148.305	-45.067	-30,39

* enthält ePaper-Verkäufe

IVW-Auflagenstatistik ePaper - 2. Quartal 2013

Tageszeitungen	Aktuell	Vorquartal	Differenz	%	Vorjahr	Differenz	%
Verbreitung	378.711	326.133	52.578	16,12	195.420	183.291	93,79
Verkauf	378.711	326.133	52.578	16,12	195.420	183.291	93,79
Abonnement	152.530	122.721	29.809	24,29	47.965	104.565	218,00
Einzelverkauf	1.059	1.167	-108	-9,25	675	384	56,89
Lesezirkel							
Bordexemplare							
Sonstiger Verkauf	225.122	202.245	22.877	11,31	146.780	78.342	53,37
Wochenzeitungen							
Verbreitung	20.052	18.050	2.002	11,09	1.320	18.732	1419,09
Verkauf	20.052	18.050	2.002	11,09	1.320	18.732	1419,09
Abonnement	11.016	9.945	1.071	10,77	1.276	9.740	763,32
Einzelverkauf							
Lesezirkel							
Bordexemplare							
Sonstiger Verkauf	9.036	8.105	931	11,49	44	8.992	
Publikumszeitschriften							
Verbreitung	433.051	429.958	3.093	0,72	443.792	-10.741	-2,42
Verkauf	433.051	429.958	3.093	0,72	443.792	-10.741	-2,42
Abonnement	404.546	403.851	695	0,17	424.473	-19.927	-4,69
Einzelverkauf	14.007	11.695	2.312	19,77	6.013	7.994	132,95
Lesezirkel							
Bordexemplare							
Sonstiger Verkauf	14.498	14.412	86	0,60	13.306	1.192	8,96
Fachzeitschriften							
Verbreitung	8.983	8.993	-10	-0,11	8.835	148	1,68
Verkauf	8.983	8.993	-10	-0,11	8.835	148	1,68
Abonnement	821	786	35	4,45	629	192	30,52
Einzelverkauf	140	205	-65	-31,71	162	-22	-13,58
Lesezirkel							
Bordexemplare							
Sonstiger Verkauf	8.022	8.002	20	0,25	8.044	-22	-0,27
Kundenzeitschriften							
Verbreitung							
Verkauf							
Abonnement							
Einzelverkauf							
Lesezirkel							
Bordexemplare							
Sonstiger Verkauf							