

## IVW-Auflagenstatistik - 2. Quartal 2012

Tageszeitungen	Aktuell	Vorquartal	Differenz	%	Vorjahr	Differenz	%
<b>Verbreitung</b>	22.000.219 *	<b>21.872.557</b>	<b>127.662</b>	<b>0,58</b>	22.640.930	-640.711	-2,83
<b>Verkauf</b>	21.504.218 *	<b>21.355.185</b>	<b>149.033</b>	<b>0,70</b>	22.117.831	-613.613	-2,77
<b>Abonnement</b>	14.240.133 *	14.354.296	-114.163	-0,80	14.558.611	-318.478	-2,19
<b>Einzelverkauf</b>	5.844.034 *	<b>5.710.764</b>	<b>133.270</b>	<b>2,33</b>	6.305.026	-460.992	-7,31
<b>Lesezirkel</b>							
<b>Bordexemplare</b>	567.505	<b>526.346</b>	<b>41.159</b>	<b>7,82</b>	<b>552.946</b>	<b>14.559</b>	<b>2,63</b>
<b>Sonstiger Verkauf</b>	852.546 *	<b>763.779</b>	<b>88.767</b>	<b>11,62</b>	<b>701.248</b>	<b>151.298</b>	<b>21,58</b>
<b>Wochenzeitungen</b>							
<b>Verbreitung</b>	1.853.570 *	1.874.920	-21.350	-1,14	1.876.899	-23.329	-1,24
<b>Verkauf</b>	1.745.389 *	1.768.448	-23.059	-1,30	1.761.650	-16.261	-0,92
<b>Abonnement</b>	1.467.524 *	1.478.198	-10.674	-0,72	1.467.883	-359	-0,02
<b>Einzelverkauf</b>	118.055	118.930	-875	-0,74	128.565	-10.510	-8,17
<b>Lesezirkel</b>							
<b>Bordexemplare</b>	46.088	48.139	-2.051	-4,26	46.367	-279	-0,60
<b>Sonstiger Verkauf</b>	113.722 *	123.181	-9.459	-7,68	118.835	-5.113	-4,30
<b>Publikumszeitschriften</b>							
<b>Verbreitung</b>	123.172.560 *	123.945.254	-772.694	-0,62	<b>121.487.291</b>	<b>1.685.269</b>	<b>1,39</b>
<b>Verkauf</b>	109.387.187 *	110.612.802	-1.225.615	-1,11	<b>108.852.384</b>	<b>534.803</b>	<b>0,49</b>
<b>Abonnement</b>	49.401.769 *	49.428.233	-26.464	-0,05	<b>48.187.696</b>	<b>1.214.073</b>	<b>2,52</b>
<b>Einzelverkauf</b>	43.351.890 *	44.508.411	-1.156.521	-2,60	43.640.153	-288.263	-0,66
<b>Lesezirkel</b>	4.803.980	4.831.857	-27.877	-0,58	4.914.276	-110.296	-2,24
<b>Bordexemplare</b>	3.104.703	<b>2.959.077</b>	<b>145.626</b>	<b>4,92</b>	3.140.695	-35.992	-1,15
<b>Sonstiger Verkauf</b>	8.724.845 *	8.885.224	-160.379	-1,81	8.969.564	-244.719	-2,73
<b>Fachzeitschriften</b>							
<b>Verbreitung</b>	22.274.389 *	22.346.402	-72.013	-0,32	<b>22.070.872</b>	<b>203.517</b>	<b>0,92</b>
<b>Verkauf</b>	12.063.671 *	12.064.363	-692	-0,01	<b>11.847.408</b>	<b>216.263</b>	<b>1,83</b>
<b>Abonnement</b>	10.388.032 *	10.436.350	-48.318	-0,46	<b>10.211.134</b>	<b>176.898</b>	<b>1,73</b>
<b>Einzelverkauf</b>	108.123 *	114.504	-6.381	-5,57	126.176	-18.053	-14,31
<b>Lesezirkel</b>							
<b>Bordexemplare</b>	43.788	<b>24.600</b>	<b>19.188</b>	<b>78,00</b>	<b>21.183</b>	<b>22.605</b>	<b>106,71</b>
<b>Sonstiger Verkauf</b>	1.523.728 *	<b>1.488.909</b>	<b>34.819</b>	<b>2,34</b>	<b>1.488.915</b>	<b>34.813</b>	<b>2,34</b>
<b>Kundenzeitschriften</b>							
<b>Verbreitung</b>	53.688.035	<b>52.674.156</b>	<b>1.013.879</b>	<b>1,92</b>	54.829.459	-1.141.424	-2,08
<b>Verkauf</b>	42.258.102	<b>41.611.284</b>	<b>646.818</b>	<b>1,55</b>	<b>41.895.403</b>	<b>362.699</b>	<b>0,87</b>
<b>Abonnement</b>	754.350	<b>733.089</b>	<b>21.261</b>	<b>2,90</b>	<b>751.859</b>	<b>2.491</b>	<b>0,33</b>
<b>Einzelverkauf</b>	50.045	<b>10.008</b>	<b>40.037</b>	<b>400,05</b>	66.524	-16.479	-24,77
<b>Lesezirkel</b>							
<b>Bordexemplare</b>							
<b>Sonstiger Verkauf</b>	148.305	<b>115.717</b>	<b>32.588</b>	<b>28,16</b>	306.394	-158.089	-51,60

\* enthält ePaper-Verkäufe

## IVW-Auflagenstatistik ePaper - 2. Quartal 2012

Tageszeitungen	Aktuell						
Verbreitung	195.420						
Verkauf	195.420						
Abonnement	47.965						
Einzelverkauf	675						
Lesezirkel							
Bordexemplare							
Sonstiger Verkauf	146.780						
Wochenzeitungen							
Verbreitung	1.320						
Verkauf	1.320						
Abonnement	1.276						
Einzelverkauf							
Lesezirkel							
Bordexemplare							
Sonstiger Verkauf	44						
Publikumszeitschriften							
Verbreitung	443.792						
Verkauf	443.792						
Abonnement	424.473						
Einzelverkauf	6.013						
Lesezirkel							
Bordexemplare							
Sonstiger Verkauf	13.306						
Fachzeitschriften							
Verbreitung	8.835						
Verkauf	8.835						
Abonnement	629						
Einzelverkauf	162						
Lesezirkel							
Bordexemplare							
Sonstiger Verkauf	8.044						
Kundenzeitschriften							
Verbreitung							
Verkauf							
Abonnement							
Einzelverkauf							
Lesezirkel							
Bordexemplare							
Sonstiger Verkauf							