

## Ergebnisse der "Kontrolle der Einschaltung von Werbefilmen in Filmtheatern 2011"

|  | Januar             | Februar | März      | April   | Mai      | Juni     | 1. Halbjahr |             |  |
|--|--------------------|---------|-----------|---------|----------|----------|-------------|-------------|--|
| Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen                   | 680                | 457     | 487       | 729     | 733      | 838      | 3.924       |             |  |
| Summe der übereinstimmenden Werbefilme                           | 645                | 414     | 463       | 701     | 684      | 761      | 3.668       |             |  |
| Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme | 35                 | 43      | 24        | 28      | 49       | 77       | 256         |             |  |
| <b>davon:</b>  |                    |         |           |         |          |          |             |             |  |
| Werbung zu früh geschaltet *)                                    | 2                  | 3       | 3         | 1       | 1        | 4        | 14          |             |  |
| (davon Werbefilme nicht geschaltet: **)                          | 2                  | --      | 3         | --      | 2        | 2        | 9           |             |  |
| Keine Werbefilme geschaltet (***)                                | 1                  | 5       | 2         | --      | 2        | 4        | 14          |             |  |
| Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)                      | 32                 | 38      | 19        | 28      | 45       | 71       | 233         |             |  |
|  | Juli               | August  | September | Oktober | November | Dezember | 2. Halbjahr | 2011 gesamt |  |
| Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen                   | <b>Sommerpause</b> |         | 619       | 845     | 1.302    | 1.365    | 4.131       | 8.055       |  |
| Summe der übereinstimmenden Werbefilme                           |                    |         | 588       | 781     | 1.247    | 1.251    | 3.867       | 7.535       |  |
| Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme |                    |         | 31        | 64      | 55       | 114      | 264         | 520         |  |
| <b>davon:</b>  |                    |         |           |         |          |          |             |             |  |
| Werbung zu früh geschaltet *)                                    |                    |         | 3         | 2       | 1        | 2        | 8           | 22          |  |
| (davon Werbefilme nicht geschaltet: **)                          | 2                  | 4       | --        | 5       | 11       | 20       |             |             |  |
| Keine Werbefilme geschaltet (***)                                | --                 | 6       | --        | 5       | 11       | 25       |             |             |  |
| Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)                      | 29                 | 54      | 55        | 104     | 242      | 475      |             |             |  |

\*) Anzahl der Filmtheater, die im Untersuchungszeitraum die Werbung zu früh ausführten.

\*\*) Anzahl der Werbefilme, deren Aufführung auf Grund des verfrühten Beginns nicht kontrolliert werden konnten.

\*\*\*) Anzahl der Werbefilme die nicht gesendet wurden, weil überhaupt keine Werbung im Filmtheater gezeigt wurde.

\*\*\*\*) Anzahl der Werbefilme innerhalb der Werbeblöcke, die nicht aufgeführt wurden.