

Ergebnisse der "Kontrolle der Einschaltung von Werbefilmen in Filmtheatern 2008"

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	1. Halbjahr		
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	645	878	979	1.131	978	815	5.426		
Summe der übereinstimmenden Werbefilme	629	861	972	1.108	965	805	5.340		
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme	16	17	7	23	13	10	86		
davon:									
Werbung zu früh geschaltet *)	3	1	1	0	1	0	6		
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)	1	2	0	0	0	0	3		
Keine Werbefilme geschaltet (***)	0	0	0	0	2	3	5		
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)	15	15	7	23	11	7	78		
	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	2. Halbjahr	2008 gesamt	
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	Sommerpause		636	648	1.017	871	3172	8.598	
Summe der übereinstimmenden Werbefilme			621	624	1.005	859	3109	8.449	
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme			15	24	12	12	63	149	
davon:									
Werbung zu früh geschaltet *)			1	4	1	1	7	13	
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)	1	8	0	0	9	12			
Keine Werbefilme geschaltet (***)	4	0	2	0	6	11			
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)	10	16	10	12	48	126			

*) Anzahl der Filmtheater, die im Untersuchungszeitraum die Werbung zu früh aufführten.

**) Anzahl der Werbefilme, deren Aufführung auf Grund des verfrühten Beginns nicht kontrolliert werden konnten.

***) Anzahl der Werbefilme die nicht gesendet wurden, weil überhaupt keine Werbung im Filmtheater gezeigt wurde.

****) Anzahl der Werbefilme innerhalb der Werbeblöcke, die nicht aufgeführt wurden.