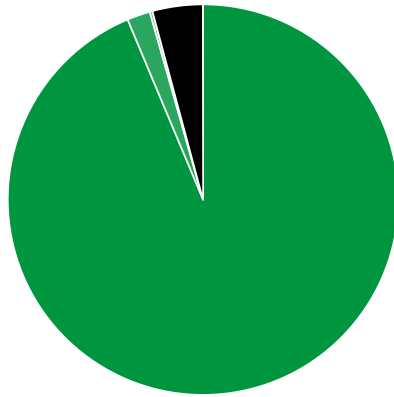




Kundenzeitschriften, Gesamtverkauf 1. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.267.368 (93,69%)
- Abonnement: 741.250 (1,91%)
- Einzelverkauf: 86.982 (0,22%)
- Sonst. Verkauf: 1.616.399 (4,18%)



Verkaufte Auflage in Mio Exemplaren

1. Quartal 2015

Differenz zum Vorjahresquartal

Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual
Verkäufe zur Weitergabe	36.267.368	-2.379.239	-6,15
Abonnement	741.250	-416	-0,06
Einzelverkauf	86.982	+3.026	+3,60
Sonst. Verkauf	1.616.399	+1.496.344	+1.246,38
Gesamt	38.711.999	-880.285	-2,22

Quelle: <http://ivw.de/print/chart/kundenzeitschriften-gesamtverkauf-1-quartal-2015-0>