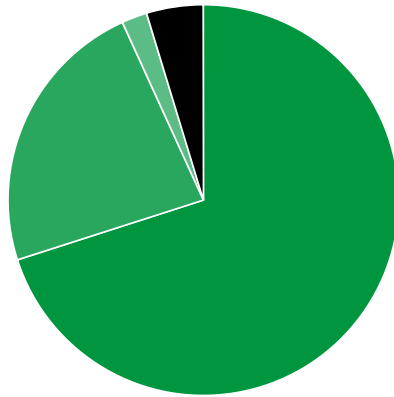




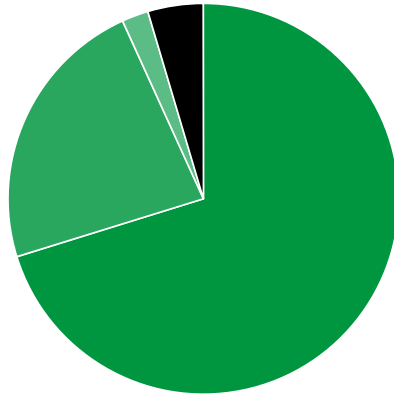
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2015

- Abonnement: 13.284.428 (70,05%)
- Einzelverkauf: 4.389.504 (23,15%)
- Bordexemplare: 398.438 (2,10%)
- Sonstiger Verkauf: 890.690 (4,70%)



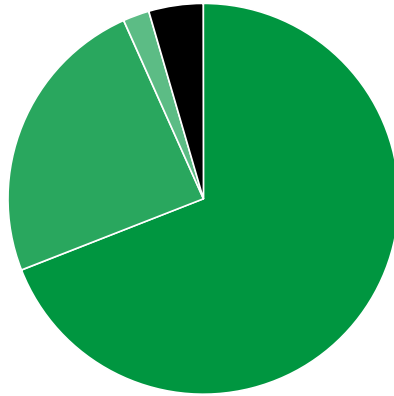
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2014

- Abonnement: 13.412.914 (70,21%)
- Einzelverkauf: 4.393.250 (23,00%)
- Bordexemplare: 420.302 (2,20%)
- Sonstiger Verkauf: 877.484 (4,59%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2014

- Abonnement: 13.774.214 (69,07%)
- Einzelverkauf: 4.834.680 (24,24%)
- Bordexemplare: 433.171 (2,17%)
- Sonstiger Verkauf: 900.576 (4,52%)



Quelle: <http://ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-1-0>