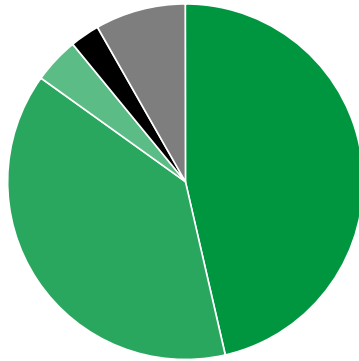




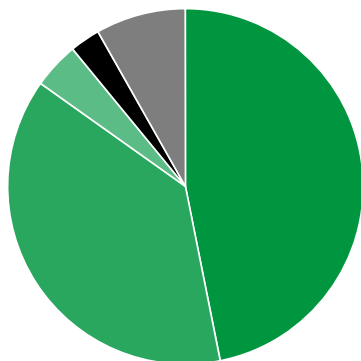
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2014

- Abonnement: 47.618.196 (46,41%)
- Einzelverkauf: 39.487.807 (38,49%)
- Lesezirkel: 4.292.824 (4,18%)
- Bordexemplare: 2.758.332 (2,69%)
- Sonstiger Verkauf: 8.443.099 (8,23%)



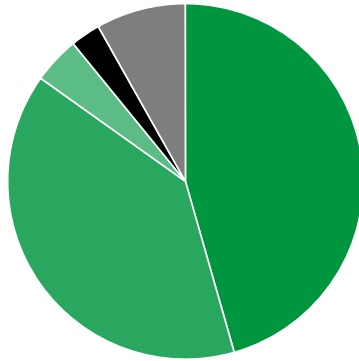
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2014

- Abonnement: 47.552.769 (46,86%)
- Einzelverkauf: 38.536.959 (37,98%)
- Lesezirkel: 4.288.342 (4,23%)
- Bordexemplare: 2.792.379 (2,75%)
- Sonstiger Verkauf: 8.305.860 (8,19%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2013

- Abonnement: 48.924.197 (45,58%)
- Einzelverkauf: 42.161.000 (39,28%)
- Lesezirkel: 4.571.439 (4,26%)
- Bordexemplare: 2.928.046 (2,73%)
- Sonstiger Verkauf: 8.745.899 (8,15%)



Quelle: <http://ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-0>