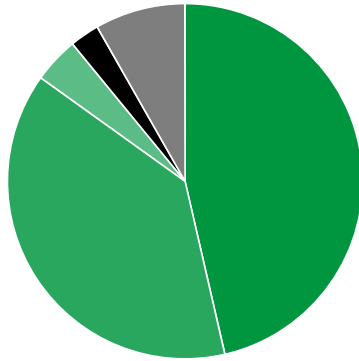




Publikumszeitschriften Verkaufte Auflage, 3. Quartal 2014

- Abonnement: 47.618.196 (46,41%)
- Einzelverkauf: 39.487.807 (38,49%)
- Lesezirkel: 4.292.824 (4,18%)
- Bordexemplare : 2.758.332 (2,69%)
- Sonst. Verkauf: 8.443.099 (8,23%)



3. Quartal 2014	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	47.618.196	-1.306.001	-2,67	473.952	+48.380	+11,98	
Einzelverkauf	39.487.807	-2.673.193	-6,34	15.456	+11.346	+97,02	
Lesezirkel	4.292.824	-278.615	-6,09				
Bordexemplare	2.758.332	-169.714	-5,8				
Sonst. Verkauf	8.443.099	-394.311	-4,31	59.249	+31.887	+221,25	
Gesamt	102.600.258	-4.730.323	-3,46	548.657	+91.613	+21,31	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-3-quartal-2014>