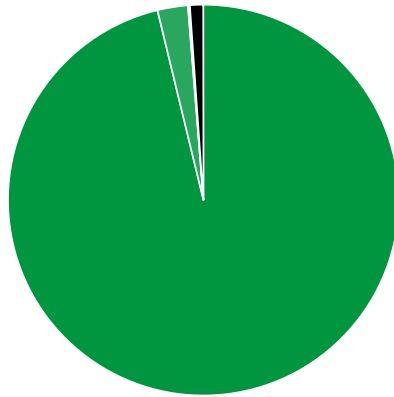




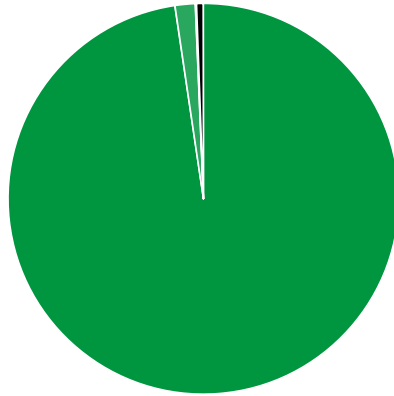
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2020

- Verkäufe zur Weitergabe: 23.430.358 (96,22%)
- Abonnement: 610.755 (2,51%)
- Einzelverkauf: 40.984 (0,17%)
- Sonstiger Verkauf: 268.207 (1,10%)



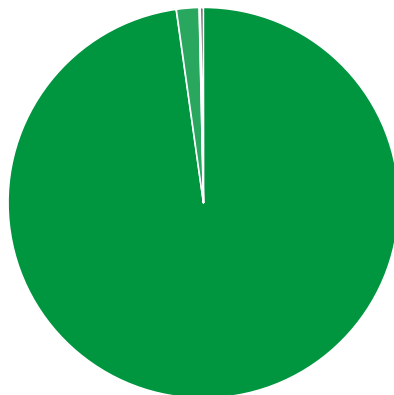
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2019

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.846.383 (97,66%)
- Abonnement: 634.755 (1,68%)
- Einzelverkauf: 31.120 (0,08%)
- Sonstiger Verkauf: 215.065 (0,57%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2019

- Verkäufe zur Weitergabe: 33.031.732 (97,77%)
- Abonnement: 636.908 (1,89%)
- Einzelverkauf: 40.100 (0,12%)
- Sonstiger Verkauf: 74.904 (0,22%)



Quelle: <http://iwv.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach>