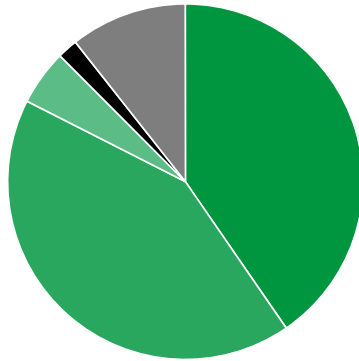




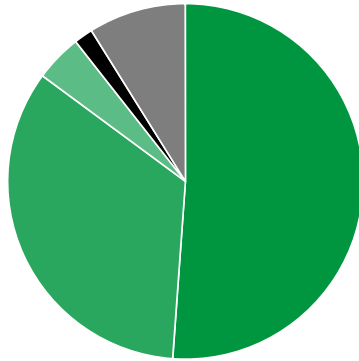
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2020

- Abonnement: 25.939.326 (40,41%)
- Einzelverkauf: 27.009.288 (42,08%)
- Lesezirkel: 3.236.330 (5,04%)
- Bordexemplare: 1.186.225 (1,85%)
- Sonstiger Verkauf: 6.820.921 (10,63%)



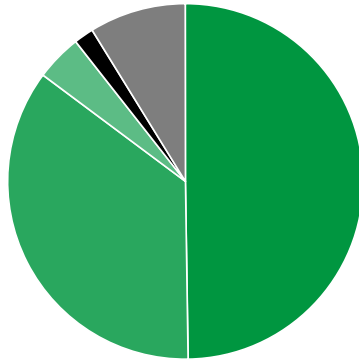
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2019

- Abonnement: 40.373.022 (51,15%)
- Einzelverkauf: 26.827.146 (33,99%)
- Lesezirkel: 3.375.268 (4,28%)
- Bordexemplare: 1.349.161 (1,71%)
- Sonstiger Verkauf: 7.008.044 (8,88%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2019

- Abonnement: 41.322.292 (49,77%)
- Einzelverkauf: 29.418.682 (35,43%)
- Lesezirkel: 3.492.244 (4,21%)
- Bordexemplare: 1.496.222 (1,80%)
- Sonstiger Verkauf: 7.295.044 (8,79%)



Quelle: <http://ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung>