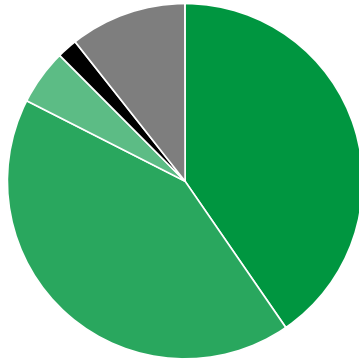




## Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 1. Quartal 2020

- Abonnement: 25.939.326 (40,41%)
- Einzelverkauf: 27.009.288 (42,08%)
- Lesezirkel: 3.236.330 (5,04%)
- Bordexemplare : 1.186.225 (1,85%)
- Sonst. Verkauf: 6.820.921 (10,63%)



1. Quartal 2020	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
<b>Vertriebsart</b>	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
<b>Abonnement</b>	25.939.326	-15.382.966	-37,23	455.996	-193.524	-29,79	
<b>Einzelverkauf</b>	27.009.288	-2.409.394	-8,19	41.449	-86	-0,21	
<b>Lesezirkel</b>	3.236.330	-255.914	-7,33				
<b>Bordexemplare</b>	1.186.225	-309.997	-20,72	74.000	+5.864	+8,61	
<b>Sonst. Verkauf</b>	6.820.921	-474.123	-6,50	553.021	+68.213	+14,07	
<b>Gesamt</b>	64.192.090	-18.832.394	-22,68	1.124.466	-119.533	-9,61	

---

**Quelle:** <http://ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage>