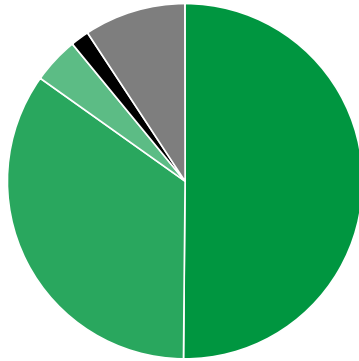




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2019

- Abonnement: 40.866.117 (50,15%)
- Einzelverkauf: 28.277.560 (34,70%)
- Lesezirkel: 3.430.513 (4,21%)
- Bordexemplare : 1.370.216 (1,68%)
- Sonst. Verkauf: 7.545.271 (9,26%)



2. Quartal 2019	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	40.866.117	-1.513.465	-3,57	667.569	+63.264	+10,47	
Einzelverkauf	28.277.560	-2.382.055	-7,77	37.093	+3.744	+11,23	
Lesezirkel	3.430.513	-307.706	-8,23				
Bordexemplare	1.370.216	-328.032	-19,32	70.920	+6.436	+9,98	
Sonst. Verkauf	7.545.271	+56.978	+0,76	483.379	+96.619	+24,98	
Gesamt	81.489.677	-4.474.280	-5,20	1.258.961	+170.063	+15,62	

Quelle: <http://ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-8>