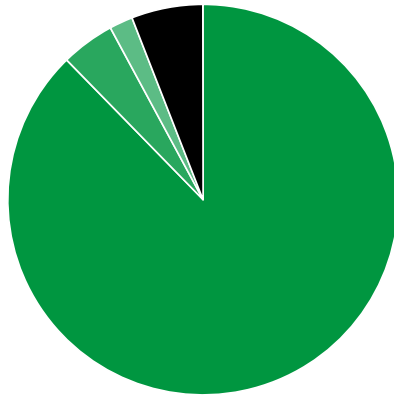




Wochenzeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2019

- Abonnement: 1.410.789 (87,69%)
- Einzelverkauf: 71.579 (4,45%)
- Bordexemplare: 31.138 (1,94%)
- Sonstiger Verkauf: 95.379 (5,93%)



| 2. Quartal 2019 | Wochenzeitungen | Differenz zum Vorjahresquartal | | davon ePaper | Differenz zum Vorjahresquartal | | |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------|---------|--------------|--------------------------------|-----------|------------|
| | | Exemplare | absolut | | prozentual | Exemplare | absolut |
| Vertriebsart | Exemplare | | absolut | prozentual | Exemplare | absolut | prozentual |
| Abonnement | 1.410.789 | -54.024 | -3,69 | 98.398 | +17.664 | +21,88 | |
| Einzelverkauf | 71.579 | -2.035 | -2,76 | 567 | +96 | +20,38 | |
| Bordexemplare | 31.138 | -11.905 | -20,65 | 342 | -75 | -17,99 | |
| Sonst. Verkauf | 95.379 | +33.803 | -15,21 | 55.761 | +16.927 | +43,59 | |
| Gesamt | 1.608.885 | -85.067 | -5,02 | 155.068 | +34.612 | +28,73 | |

Quelle: <http://ivw.de/print/chart/wochenzeitungen-verkaufte-auflage-8>