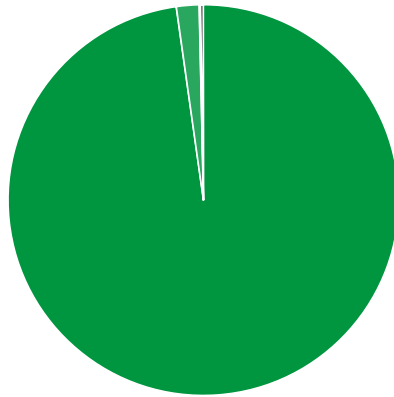




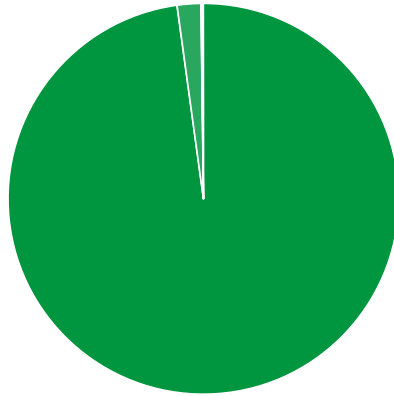
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2019

- Verkäufe zur Weitergabe: 33.031.762 (97,77%)
- Abonnement: 636.908 (1,89%)
- Einzelverkauf: 40.100 (0,12%)
- Sonstiger Verkauf: 74.904 (0,22%)



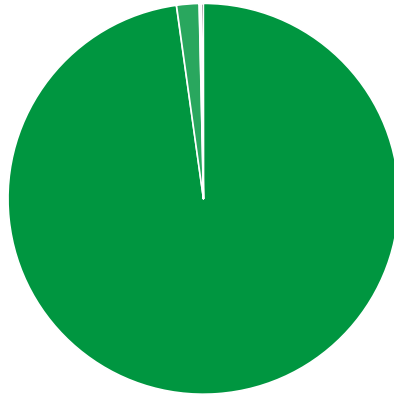
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 35.570.731 (97,85%)
- Abonnement: 710.052 (1,95%)
- Einzelverkauf: 24.453 (0,07%)
- Sonstiger Verkauf: 48.393 (0,13%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 35.024.120 (97,79%)
- Abonnement: 668.391 (1,87%)
- Einzelverkauf: 58.544 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 64.003 (0,18%)



Quelle: <http://iwv.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-19>