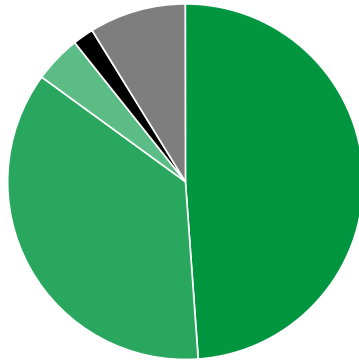




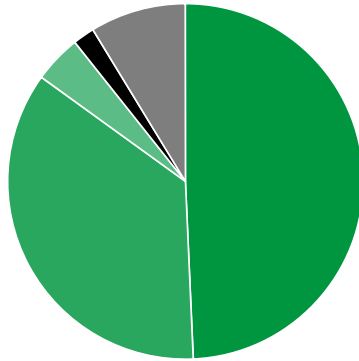
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2018

- Abonnement: 42.756.130 (48,86%)
- Einzelverkauf: 31.638.989 (36,16%)
- Lesezirkel: 3.737.362 (4,27%)
- Bordexemplare: 1.679.867 (1,92%)
- Sonstiger Verkauf: 7.688.036 (8,79%)



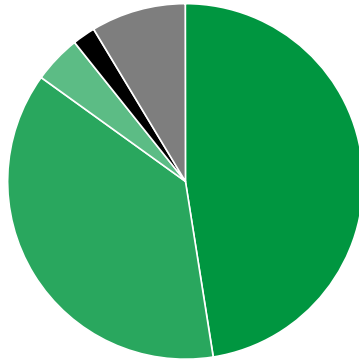
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2018

- Abonnement: 42.379.582 (49,30%)
- Einzelverkauf: 30.659.615 (35,67%)
- Lesezirkel: 3.738.219 (4,35%)
- Bordexemplare: 1.698.248 (1,98%)
- Sonstiger Verkauf: 7.488.293 (8,71%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2017

- Abonnement: 43.436.124 (47,50%)
- Einzelverkauf: 34.238.592 (37,44%)
- Lesezirkel: 3.963.310 (4,33%)
- Bordexemplare: 1.902.213 (2,08%)
- Sonstiger Verkauf: 7.900.596 (8,64%)



Quelle: <http://ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-6>