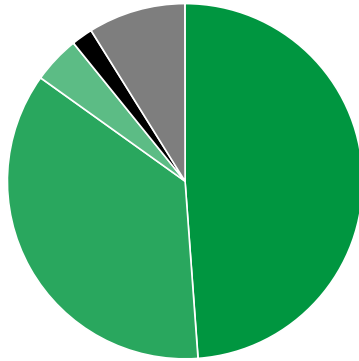




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 3. Quartal 2018

- Abonnement: 42.301.684 (48,85%)
- Einzelverkauf: 31.205.326 (36,03%)
- Lesezirkel: 3.727.044 (4,30%)
- Bordexemplare : 1.679.867 (1,94%)
- Sonst. Verkauf: 7.684.677 (8,87%)



3. Quartal 2018	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	42.301.684	-1.134.440	-2,61	617.211	+25.923	+4,38	
Einzelverkauf	31.205.326	-3.033.266	-8,86	59.445	+4.320	+7,84	
Lesezirkel	3.727.044	-236.266	-5,96				
Bordexemplare	1.679.867	-222.346	-11,69	64.037	-6.412	-9,10	
Sonst. Verkauf	7.684.677	-215.919	-2,73	409.341	+110.760	+37,10	
Gesamt	86.598.598	-4.842.237	-5,30	1.150.034	+134.591	+13,25	

Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-5>