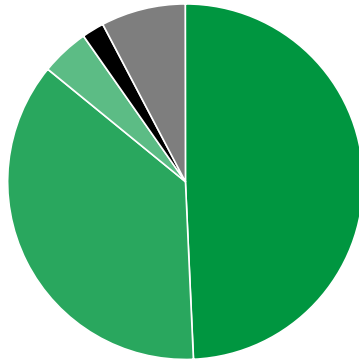




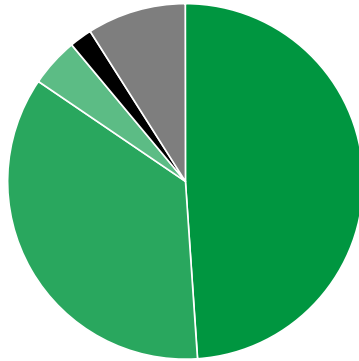
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2018

- Abonnement: 42.958.536 (49,29%)
- Einzelverkauf: 31.916.855 (36,62%)
- Lesezirkel: 3.811.984 (4,37%)
- Bordexemplare: 1.756.275 (2,02%)
- Sonstiger Verkauf: 6.711.917 (7,70%)



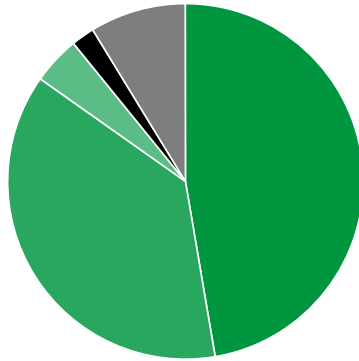
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2017

- Abonnement: 43.461.890 (48,92%)
- Einzelverkauf: 31.614.249 (35,58%)
- Lesezirkel: 3.949.087 (4,44%)
- Bordexemplare: 1.819.655 (2,05%)
- Sonstiger Verkauf: 8.001.010 (9,01%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2017

- Abonnement: 43.903.559 (47,33%)
- Einzelverkauf: 34.745.942 (37,46%)
- Lesezirkel: 4.058.481 (4,38%)
- Bordexemplare: 1.949.997 (2,10%)
- Sonstiger Verkauf: 8.102.474 (8,73%)



Quelle: <http://ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-4>