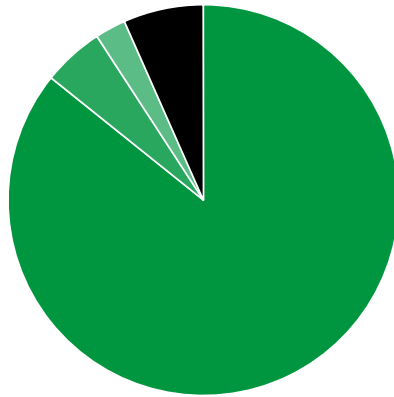




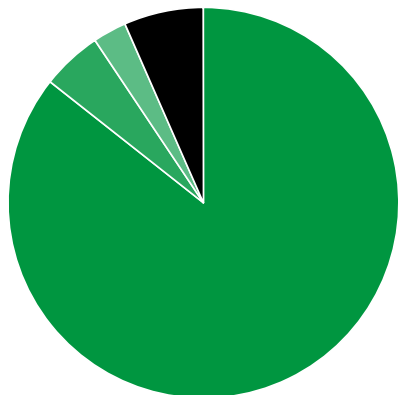
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2017

- Abonnement: 1.453.972 (85,76%)
- Einzelverkauf: 85.723 (5,06%)
- Bordexemplare: 43.345 (2,56%)
- Sonstiger Verkauf: 112.271 (6,62%)



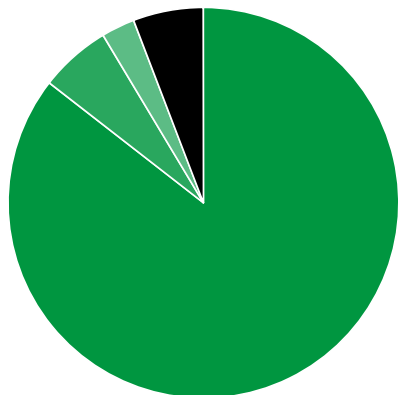
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2017

- Abonnement: 1.457.500 (85,64%)
- Einzelverkauf: 85.020 (5,00%)
- Bordexemplare: 47.459 (2,79%)
- Sonstiger Verkauf: 111.917 (6,58%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2016

- Abonnement: 1.452.692 (85,53%)
- Einzelverkauf: 99.881 (5,88%)
- Bordexemplare: 47.213 (2,78%)
- Sonstiger Verkauf: 98.644 (5,81%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-4>