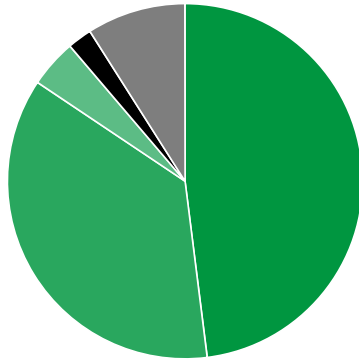




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 4. Quartal 2016

- Abonnement: 44.645.019 (48,02%)
- Einzelverkauf: 33.813.380 (36,37%)
- Lesezirkel: 4.076.646 (4,38%)
- Bordexemplare : 2.074.781 (2,23%)
- Sonst. Verkauf: 8.358.531 (8,99%)



4. Quartal 2016	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal	
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare
Vertriebsart	Exemplare		absolut		absolut	prozentual
Abonnement	44.645.019	-2.304.259	-4,91	543.569	+17.303	+3,29
Einzelverkauf	33.813.380	-1.389.850	-3,95	17.477	+360	+2,10
Lesezirkel	4.076.646	-165.337	-3,90			
Bordexemplare	2.074.781	-404.803	-16,33	15.305	+15.305	
Sonst. Verkauf	8.358.531	-299.520	-3,46	204.098	+72.198	+54,74
Gesamt	92.968.357	-4.563.769	-4,68	780.449	+105.166	+15,57

Quelle: <http://ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-4-quartal-2016-0>