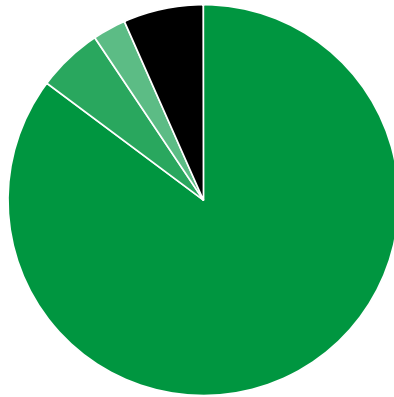




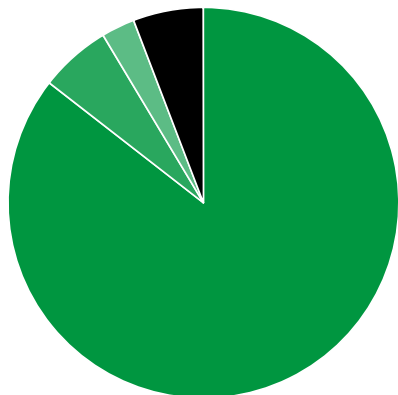
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2016

- Abonnement: 1.462.109 (85,20%)
- Einzelverkauf: 92.838 (5,41%)
- Bordexemplare: 47.271 (2,75%)
- Sonstiger Verkauf: 113.790 (6,63%)



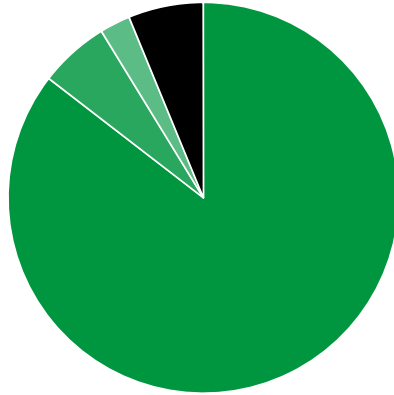
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2016

- Abonnement: 1.452.692 (85,53%)
- Einzelverkauf: 99.881 (5,88%)
- Bordexemplare: 47.213 (2,78%)
- Sonstiger Verkauf: 98.644 (5,81%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2015

- Abonnement: 1.466.093 (85,46%)
- Einzelverkauf: 99.417 (5,79%)
- Bordexemplare: 43.409 (2,53%)
- Sonstiger Verkauf: 106.672 (6,22%)



Quelle: <http://ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten--7>