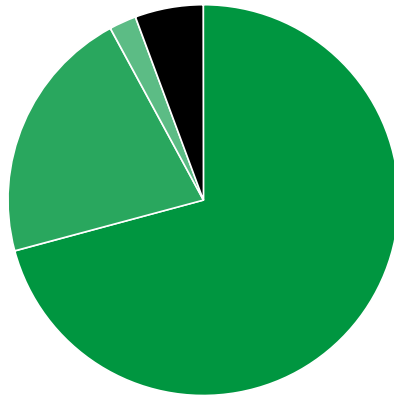




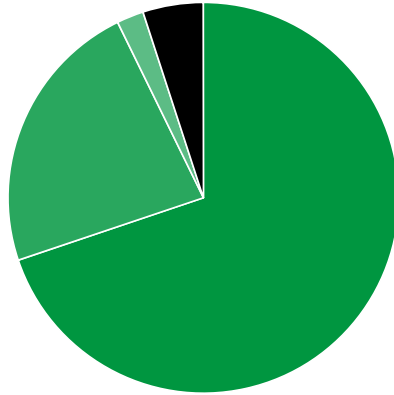
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2016

- Abonnement: 12.005.797 (70,83%)
- Einzelverkauf: 3.605.138 (21,27%)
- Bordexemplare: 382.769 (2,26%)
- Sonstiger Verkauf: 957.442 (5,65%)



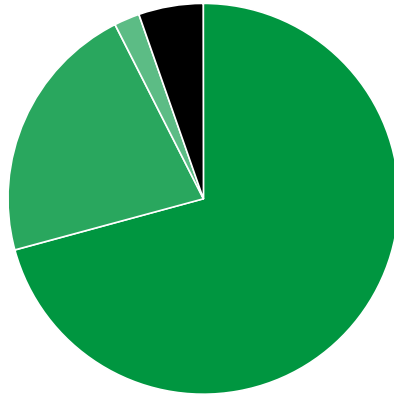
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2016

- Abonnement: 11.954.844 (69,84%)
- Einzelverkauf: 3.924.480 (22,93%)
- Bordexemplare: 382.532 (2,23%)
- Sonstiger Verkauf: 856.510 (5,00%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2015

- Abonnement: 12.938.342 (70,78%)
- Einzelverkauf: 3.976.440 (21,75%)
- Bordexemplare: 385.524 (2,11%)
- Sonstiger Verkauf: 978.987 (5,36%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-4-2>