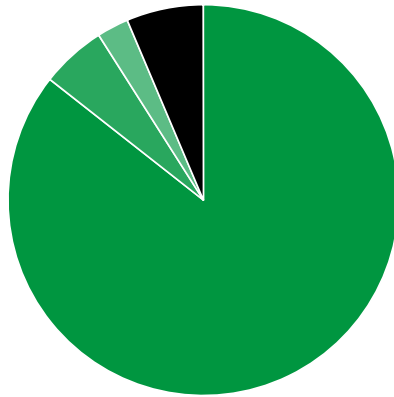




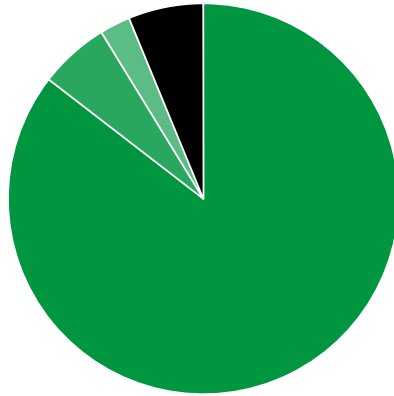
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2016

- Abonnement: 1.465.410 (85,60%)
- Einzelverkauf: 92.358 (5,40%)
- Bordexemplare: 45.156 (2,64%)
- Sonstiger Verkauf: 108.963 (6,37%)



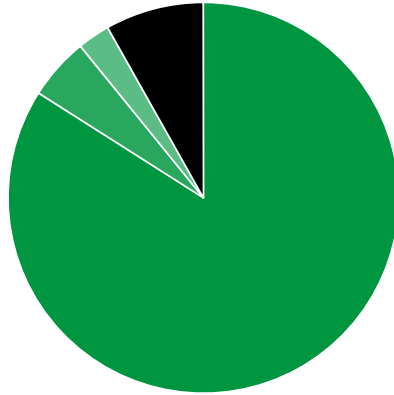
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2015

- Abonnement: 1.466.093 (85,46%)
- Einzelverkauf: 99.417 (5,79%)
- Bordexemplare: 43.409 (2,53%)
- Sonstiger Verkauf: 106.672 (6,22%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2015

- Abonnement: 1.468.775 (84,02%)
- Einzelverkauf: 89.875 (5,14%)
- Bordexemplare: 46.825 (2,68%)
- Sonstiger Verkauf: 142.681 (8,16%)



Quelle: <http://ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten--5>