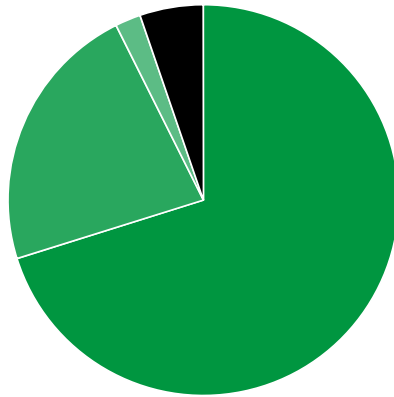




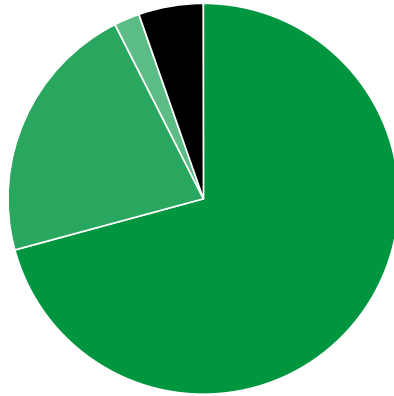
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2016

- Abonnement: 12.369.826 (70,16%)
- Einzelverkauf: 3.960.930 (22,47%)
- Bordexemplare: 372.877 (2,11%)
- Sonstiger Verkauf: 926.560 (5,26%)



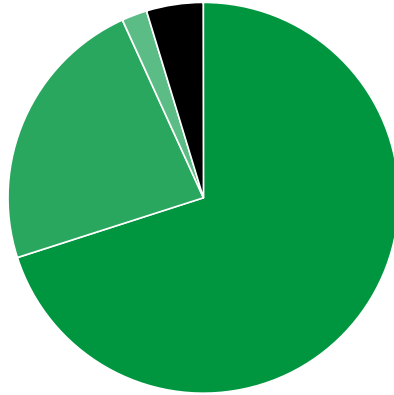
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2015

- Abonnement: 12.938.342 (70,78%)
- Einzelverkauf: 3.976.440 (21,75%)
- Bordexemplare: 385.524 (2,11%)
- Sonstiger Verkauf: 978.987 (5,36%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2015

- Abonnement: 13.284.428 (70,05%)
- Einzelverkauf: 4.389.504 (23,15%)
- Bordexemplare: 398.438 (2,10%)
- Sonstiger Verkauf: 890.690 (4,70%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-1-2>