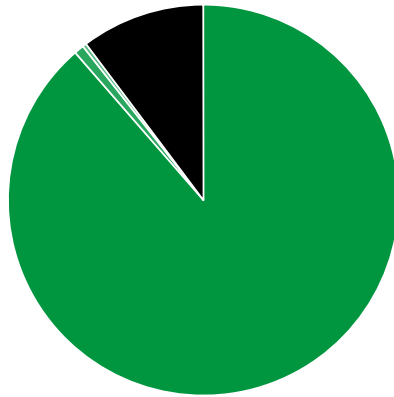




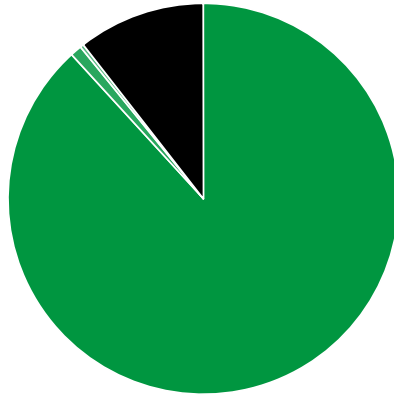
Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Abonnement: 9.737.280 (88,62%)
- Einzelverkauf: 88.302 (0,80%)
- Bordexemplare: 34.812 (0,32%)
- Sonstiger Verkauf: 1.127.088 (10,26%)



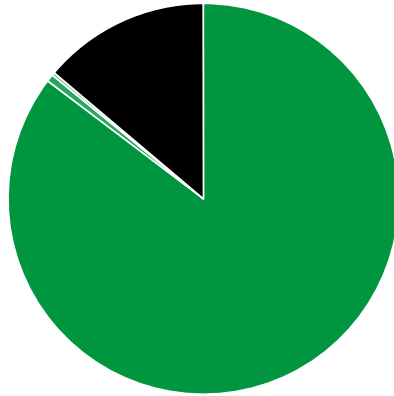
Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2015

- Abonnement: 9.715.133 (88,22%)
- Einzelverkauf: 104.503 (0,95%)
- Bordexemplare: 31.033 (0,28%)
- Sonstiger Verkauf: 1.161.803 (10,55%)



Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2014

- Abonnement: 9.969.692 (85,32%)
- Einzelverkauf: 71.329 (0,61%)
- Bordexemplare: 27.800 (0,24%)
- Sonstiger Verkauf: 1.616.210 (13,83%)



Quelle: <http://ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-fachzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsart-3>