



## Sachgruppen der Publikumszeitschriften 2. Quartal 2015

Erste Zeile: 2. Quartal 2015

Zweite Zeile: 1. Quartal 2015

Dritte Zeile: 2. Quartal 2014

### Aktuelle Zeitschriften und Magazine

8,62  
8,89  
8,99

### Programmzeitschriften

13,71  
14,93  
15,13

### Wöchentliche Frauenzeitschriften

8,06  
8,32  
8,37

### 14tägliche Frauenzeitschriften

1,27  
1,32  
1,39

### Monatliche Frauenzeitschriften

8,61  
8,71  
9,20

### Elternzeitschriften

1,39  
1,43  
1,40

**Jugendzeitschriften**

0,64

0,64

0,81

**Kinderzeitschriften**

3,04

2,92

3,19

**Wohn- und Gartenzeitschriften**

10,96

11,70

11,41

**Do-it-yourself-Zeitschriften**

0,13

0,14

0,14

**Esszeitschriften**

2,47

2,75

2,46

**Gesundheitsmagazine**

3,69

2,02

3,18

**Lifestylemagazine**

1,83

1,72

1,85

**Motorpresse**

17,31

17,38

17,59

**Sportzeitschriften**

2,96

3,19

3,08

**Kino-, Video-, Audio- Fotozeitschriften**

0,34

0,38

0,39

**Naturzeitschriften**

1,00

0,97

0,67

**Wissensmagazine**

1,90

1,97

2,13

**IT-/Telekommunikationszeitschriften**

1,38

1,45

1,71

**Wirtschaftspresse**

2,26

2,31

2,43

**Reisezeitschriften**

1,31

1,22

1,34

**Luft-/Raumfahrtmagazine**

0,09

0,09

0,11

**sonstige Zeitschriften national**

3,21

3,56

3,53

**Stadt-/ Veranstaltungsmagazine**

0,18

0,18

0,20

**Konfessionelle Zeitschriften**

**Sonstige Zeitschriften regional**

0,74

0,004

0,75

0,004

0,79

0,004

Verkaufte Auflage in Mio Exemplaren

Anzahl der Titel nach Sachgruppen der Publikumszeitschriften

	2. Quartal 2015	1. Quartal 2015	2. Quartal 2014
<b>Aktuelle Zeitschriften und Magazine</b>	30	30	30
<b>Programmzeitschriften</b>	27	29	29
<b>Wöchentliche Frauenzeitschriften</b>	33	33	33
<b>14tägliche Frauenzeitschriften</b>	4	4	4
<b>Monatliche Frauenzeitschriften</b>	62	61	64
<b>Elternzeitschriften</b>	22	22	22
<b>Jugendzeitschriften</b>	16	18	24
<b>Kinderzeitschriften</b>	60	61	60
<b>Wohn- und Gartenzeitschriften</b>	73	74	77
<b>Do-it-yourself-Zeitschriften</b>	2	2	2
<b>Esszeitschriften</b>	26	27	26
<b>Gesundheitsmagazine</b>	18	16	15
<b>Lifestylemagazine</b>	32	32	32

<b>Motorpresse</b>	41	41	41
<b>Sportzeitschriften</b>	67	67	67
<b>Kino-, Video-, Audio- Fotozeitschriften</b>	19	19	21
<b>Naturzeitschriften</b>	16	16	16
<b>Wissensmagazine</b>	31	32	34
<b>IT-/Telekommunikationszeitschriften</b>	21	22	28
<b>Wirtschaftspresse</b>	31	32	34
<b>Reisezeitschriften</b>	10	10	10
<b>Luft-/Raumfahrtmagazine</b>	5	5	6
<b>sonstige Zeitschriften national</b>	20	20	21
<b>Stadt-/ Veranstaltungsmagazine</b>	91	95	100
<b>Konfessionelle Zeitschriften</b>	38	38	39
<b>Sonstige Zeitschriften regional</b>	2	2	2

**Quelle:** <http://ivw.de/print/chart/sachgruppen-der-publikumszeitschriften-2-quartal-2015-0>