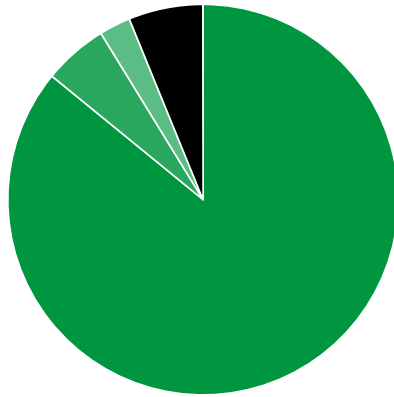




Wochenzeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2015

- Abonnement: 1.461.125 (85,91%)
- Einzelverkauf: 90.578 (5,33%)
- Bordexemplare: 44.173 (2,60%)
- Sonstiger Verkauf: 104.899 (6,17%)



2. Quartal 2015	Wochenzeitungen	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	1.461.125	+3.715	+0,25	29.433	+13.804	+88,32	
Einzelverkauf	90.578	-10.338	-10,24				
Bordexemplare	44.173	+2.586	+6,22				
Sonst. Verkauf	104.899	-31.858	-23,30	15.658	+2.373	+17,86	
Gesamt	1.700.775	-35.895	-2,07	45.091	+16.177	+55,95	

Quelle: <http://ivw.de/print/chart/wochenzeitungen-verkaufte-auflage-2-quartal-2015-0>