



IVW Am Weidendamm 1A 10117 Berlin

An
die IVW-Mitglieder
im Bereich Print

per E-Mail

im Februar 2022

Anmeldung „extended ePaper“ zur IVW-Auflagenkontrolle

Sehr geehrte Damen und Herren,

unseren Mitgliedern geben wir für die Vermarktung ihrer Titel sehr gute Argumente an die Hand – nachweisbar und unabhängig, entsprechend der Maxime

**Prüfen
Präsentieren
Profitieren**

Ab sofort können Sie im Bereich Print Ihre Auflage weiter qualifizieren, um damit im Markt noch mehr zu überzeugen. Melden Sie jetzt Ihre „**extended ePaper**“ einfach bei uns an.

Wichtig: Anmeldungen für das 1. Quartal 2022 müssen bis 15. März bei der IVW vorliegen.

Was ist das „extended ePaper“ eigentlich und wie melde ich meine Titel dazu an?
Antworten auf diese und weitere Fragen finden Sie in unseren [FAQ](#) auf unserer Homepage – außerdem geben wir Ihnen hierzu gerne persönliche Hilfestellung!

Auch die entsprechenden Richtlinien, Durchführungsbestimmungen, Beitragsordnung und den Anmeldeantrag finden Sie auf unserer [Homepage](#).

Die IVW liefert der Branche als neutraler Partner seit über 70 Jahren regelmäßig und verlässlich valide Daten. Dokumentieren Sie Mediaplanern, Werbeagenturen und Werbekunden mit dem etablierten Gütesiegel **IVW-Auflage geprüft**, dass Ihre Mediadaten vertrauenswürdig sind.

Profitieren Sie von der breiten Akzeptanz der IVW-auditierten Leistungskennziffern im Werbemarkt und melden Sie jetzt Ihr „**extended ePaper**“ an.

Mit IVW-geprüften Auflagenzahlen gewinnen Sie in jedem Fall!

Wir sind Ihr Partner
Tel.: 030 590099 700
E-Mail: epaper@ivw.de

Ihre
Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.