

Brauindustrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120101012	Brauindustrie davon Ausland	6.313 843	01.07.2019 - 30.06.2020

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	6,5%	410
Nielsen II	10,4%	659
Nielsen III a	10,0%	633
Nielsen III b	10,5%	662
Nielsen IV	38,4%	2.426
Nielsen V	2,0%	127
Nielsen VI	1,8%	115
Nielsen VII	3,2%	202
Ausland	13,4%	843
Sonstige	3,7%	236
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	6.313

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Brauereien und Mälzereien	66,8%	4.217
	<i>davon Brauereifachleute</i>	<i>48,0%</i>	<i>3.029</i>
	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkefachgroßhandel	2,1%	130
	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	0,9%	56
	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen, Berufsschulen	6,0%	381
	Zulieferindustrie	14,5%	913
	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	1,8%	115
	Bibliotheken, Buchhandel	0,3%	21
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,5%	224
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,3%	16
	Sonstige	3,8%	240
	TvA	100	6.313