

Brauwelt

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120101122	Brauwelt davon Ausland	3.323 373	01.07.2018 - 30.06.2019

Analysenprüfung am 6. bis 8. August 2019;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	7,5%	249
Nielsen II	11,0%	366
Nielsen III a	9,3%	308
Nielsen III b	11,7%	389
Nielsen IV	35,9%	1.193
Nielsen V	1,4%	47
Nielsen VI	2,2%	73
Nielsen VII	3,8%	125
Ausland	11,0%	367
Sonstige	6,2%	206
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	3.323

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Brauereien, Brauereifachleute	52,9%	1.759
	Mälzereien	1,8%	60
	AfG-Hersteller	3,7%	123
	Großhandel	3,4%	112
	<i>davon Großhandel mit Getränken</i>	<i>1,4%</i>	<i>47</i>
	Einzelhandel	1,9%	62
	<i>davon Einzelhandel mit Getränken</i>	<i>1,0%</i>	<i>32</i>
	Verlagswesen + Druckgewerbe	1,2%	41
	Chemische Industrie	1,7%	58
	Maschinenbau + Metallerzeugnisse	7,1%	236
	Mess-, Kontrolltechnik	1,3%	44
	wirtschaftl. DL f. Unternehmen + Privatpersonen	5,4%	181
	Universitäten, Institute, Fachhoch- u. Berufsschulen	4,0%	134
	Verbände, öffentliche Verwaltung, Bibliotheken	2,5%	83
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,3%	111
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben / Branche nicht bekannt	3,4%	113
	Sonstige	6,2%	206
	TvA	100	3.323