

TM FASHION TRENDMAGAZIN

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3050602052	TM FASHION TRENDMAGAZIN davon Ausland	29.106 179	01.07.2007 - 30.06.2008

Analysenprüfung am 11. September 2008;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	6,4%	1.859
1	6,1%	1.767
2	10,8%	3.136
3	9,9%	2.892
4	14,3%	4.164
5	10,7%	3.101
6	9,4%	2.729
7	10,7%	3.107
8	10,9%	3.187
9	7,9%	2.288
Ausland	0,6%	179
Sonstige	2,4%	699
Rundungsdifferenz		-2
TvA	100	29.106

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	15,8%	4.602
Nielsen II	23,4%	6.812
Nielsen III a	13,0%	3.770
Nielsen III b	12,9%	3.762
Nielsen IV	16,8%	4.886
Nielsen V	2,8%	816
Nielsen VI	7,9%	2.291
Nielsen VII	4,4%	1.289
Ausland	0,6%	179
Sonstige	2,4%	699
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	29.106

TM FASHION TRENDMAGAZIN

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3050602052	TM FASHION TRENDMAGAZIN davon Ausland	29.106 179	01.07.2007 - 30.06.2008

II. Branche

WZ '03	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Einzelhandel mit Mode und Bekleidung gesamt	78,4%	22.826
	<i>davon: EH mit Schwerpunkt Mode, Bekleidung als Warenhäuser, Sortimenter und Fachg. m. DOB und HAKA</i>	17,5%	5.094
	<i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt DOB</i>	30,7%	8.930
	<i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt HAKA</i>	4,9%	1.438
	<i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt Jeans/Young Fashion</i>	6,6%	1.916
	<i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt KOB, Wäsche, Schuhe, Leder, sonstige</i>	18,7%	5.448
	Großhandel mit Mode und Bekleidung	0,8%	219
	Industrie/Hersteller v. Mode u. Bekleidung	7,7%	2.236
	Handelsvertreter mit Mode und Bekleidung	3,4%	994
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	5,2%	1.499
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	4,1%	1.194
	Sonstige	0,5%	139
	Rundungsdifferenz		-1
	TvA	100	29.106