

Rundschau für den Lebensmittelhandel

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3050614142	Rundschau für den Lebensmittelhandel davon Ausland	64.679 333	01.07.2017 - 30.06.2018

Analysenprüfung am 16. August 2018;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	17,8%	11.528
Nielsen II	21,7%	14.057
Nielsen III a	13,7%	8.867
Nielsen III b	11,8%	7.655
Nielsen IV	16,4%	10.591
Nielsen V	2,9%	1.898
Nielsen VI	6,0%	3.886
Nielsen VII	7,7%	4.952
Ausland	0,5%	333
Sonstige	1,4%	912
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	64.679

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
10	Ernährungsgewerbe	2,0%	1.269
11	Getränkeherstellung	0,7%	468
46	Handelsvermittlung u. Großhandel	8,4%	5.408
47.2	Facheinzelhandel m. Nahrungs- u. Genussmitteln	80,7%	52.190
47.75.0	Einzelhandel mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	1,9%	1.201
73.1	Werbung	1,3%	815
12, 17.2, 20.4	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	0,3%	180
	Auslandsauflage (nicht qualifiziert)	0,5%	333
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	3,2%	2.069
	Sonstige	1,2%	747
	Rundungsdifferenz		-1
TvA		100	64.679