

Brauwelt

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120101122	Brauwelt davon Ausland	3.372 397	01.07.2017 - 30.06.2018

Analysenprüfung am 21. November 2018;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	7,1%	238
Nielsen II	11,2%	378
Nielsen III a	9,6%	323
Nielsen III b	11,9%	400
Nielsen IV	37,9%	1.279
Nielsen V	1,3%	44
Nielsen VI	1,9%	63
Nielsen VII	3,3%	110
Ausland	11,7%	395
Sonstige	4,2%	142
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	3.372

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Brauereien, Brauereifachleute	53,9%	1.816
	Mälzereien	1,8%	61
	AfG-Hersteller	3,8%	128
	Großhandel	3,5%	118
	<i>davon Großhandel mit Getränken</i>	<i>1,4%</i>	<i>48</i>
	Einzelhandel	1,8%	61
	<i>davon Einzelhandel mit Getränken</i>	<i>0,9%</i>	<i>32</i>
	Verlagswesen + Druckgewerbe	1,3%	44
	Chemische Industrie	1,9%	63
	Maschinenbau + Metallerzeugnisse	7,5%	252
	Mess-, Kontrolltechnik	1,4%	47
	wirtschaftl. DL f. Unternehmen + Privatpersonen	5,6%	190
	Universitäten, Institute, Fachhoch- u. Berufsschulen	3,7%	125
	Verbände, öffentliche Verwaltung, Bibliotheken	2,8%	95
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,8%	127
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben / Branche nicht bekannt	3,1%	103
	Sonstige	4,2%	142
TvA		100	3.372