

## Ergebnisse der "Kontrolle der Einschaltung von Werbefilmen in Filmtheatern 2014"

|  |       | Januar             | Februar | März      | April   | Mai      | Juni     | 1. Halbjahr |             |  |
|--|-------|--------------------|---------|-----------|---------|----------|----------|-------------|-------------|--|
| Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen                   |       | 584                | 848     | 894       | 679     | 949      | 818      | 4.772       |             |  |
| Summe der übereinstimmenden Werbefilme                           |       | 548                | 830     | 865       | 655     | 935      | 795      | 4.628       |             |  |
| Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme |       | 36                 | 18      | 29        | 24      | 14       | 23       | 144         |             |  |
| <b>davon:</b>  |       |                    |         |           |         |          |          |             |             |  |
| Werbung zu früh geschaltet *)                                    |       | 0                  | 1       | 2         | 0       | 0        | 0        | 3           |             |  |
| (davon Werbefilme nicht geschaltet:)                             | **)   | 0                  | 0       | 5         | 0       | 0        | 0        | 5           |             |  |
| Keine Werbefilme geschaltet                                      | ***)  | 1                  | 0       | 0         | 0       | 0        | 0        | 1           |             |  |
| Einzelne Werbefilme nicht geschaltet                             | ****) | 36                 | 18      | 24        | 24      | 14       | 23       | 139         |             |  |
|  |       | Juli               | August  | September | Oktober | November | Dezember | 2. Halbjahr | 2014 gesamt |  |
| Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen                   |       | <b>Sommerpause</b> |         | 851       |         |          |          | 851         | 5.623       |  |
| Summe der übereinstimmenden Werbefilme                           |       |                    |         | 833       |         |          |          | 833         | 5.461       |  |
| Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme |       |                    |         | 18        |         |          |          | 18          | 162         |  |
| <b>davon:</b>  |       |                    |         |           |         |          |          |             |             |  |
| Werbung zu früh geschaltet *)                                    |       |                    |         | 0         |         |          |          | 0           | 3           |  |
| (davon Werbefilme nicht geschaltet:)                             | **)   |                    |         | 0         |         |          |          | 0           | 5           |  |
| Keine Werbefilme geschaltet                                      | ***)  |                    |         | 0         |         |          |          | 0           | 1           |  |
| Einzelne Werbefilme nicht geschaltet                             | ****) |                    |         | 18        |         |          |          | 18          | 157         |  |

\*) Anzahl der Filmtheater, die im Untersuchungszeitraum die Werbung zu früh ausführten.

\*\*\*) Anzahl der Werbefilme, deren Aufführung auf Grund des verfrühten Beginns nicht kontrolliert werden konnten.

\*\*\*\*) Anzahl der Werbefilme die nicht gesendet wurden, weil überhaupt keine Werbung im Filmtheater gezeigt wurde.

\*\*\*\*\*) Anzahl der Werbefilme innerhalb der Werbeblöcke, die nicht aufgeführt wurden.